

# 首发首展扎堆 消博会折射中国市场强劲引力

4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会（下称“消博会”）在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。

本届消博会紧扣“国际”、聚焦“精品”、突出“首发”，来自60多个国家和地区的超过3400个品牌齐聚于此，大量全球首发、亚太首展、中国首秀扎堆亮相。这背后折射出中国大市场的强劲引力，见证着全球企业与中国市场的双向奔赴。

行走在展区内，未来科技感扑面而来。尤其是一号馆科技消费展区，50余家全球科技领域企业同台争艳，从“人工智能+消费”到智慧家居，从数字消费到低空经济，一个个消费领域的“黑科技”触手可及。

“这个按摩力度太像真人了，跟按摩师傅的手一样有劲儿，‘下手’精准！”进入展馆没走几步，记者就被一声感叹吸引，循声望去，傲胜展台前围满了观众。

作为消博会六年“全勤生”，傲胜

专注智能按摩椅等健康科技产品研发。这次它带来一款全球首发旗舰产品，成为现场打卡体验的热门。工作人员介绍，这款产品搭载了先进的AI生物传感器，打造五感沉浸式体验，并配备模拟真人抓握的“V手”专利按摩技术。

不远处，又一个“新面孔”被观众层层围住。群核科技首次以独立参展商身份亮相，带来了国内首款落地应用的实体家装AI机器人设计师“小酷”。只见一位观众对着机器人轻声说：“帮我设计一个奶油风的客厅。”话音刚落，屏幕上的3D方案随即生成，从沙发配色到灯光布局，一目了然。体验者忍不住感慨：“以前改设计要等几天，现在说话就能出图，还能实时修改完善，太方便了。”

“对我们来说，在这里既能及时了解新经济、新消费的发展方向，也能找到一些新的消费场景和潜在的发展机会。”群核科技副总裁汤锡峰表示，消博会作为全球重要消费品展会，能链接国内外优质展商与资源。

除了科技潮品，位于三号馆的健康消费展区也是“人气高地”。这里聚集了来自法国、英国、德国、日本、澳大利亚、新西兰等国家的70余家参展企业，高端保健品、膳食补充剂、功能性食品、乳制品、宠物营养等展品琳琅满目。

“这是我们全新研发的胶原三肽功能营养素，在消博会上全球首发。”英国科兰展台前，工作人员正向前来咨询的客商介绍。这款产品背后，是中英大健康产业的深度协同创新。

另外，英国联合利华、澳大利亚斯维诗、德国双心、西班牙拜其、意大利金凯撒、瑞士莱蒙医院等国际知名头部保健品企业及品牌也纷纷选择消博会，携代表产品或新品亮相。

一位来自澳大利亚的参展商告诉记者：“中国市场消费者对健康产品的认知越来越专业，需求越来越细分，这里既是我们重要的消费市场，也是我们创新的‘灵感来源’。”

国际精品扎堆首发的同时，国货潮品也在消博会上绽放光彩。在上海

馆老字号非遗展区，龙凤旗袍的展台前，一件件精致的手工盘扣文创吸引了中外观众的目光。记者了解到，作为主宾省，上海今年在消博会上发布系列国际首发名品、国潮美妆新品、原创设计潮品、上海定制精品。

从国际精品的争相登场，到科技新品的前沿探索，再到国货潮品的惊艳亮相，消博会不仅是一场展会，更是一扇观察中国消费活力的窗口。

正如商务部副部长盛秋平所说，消博会已成为引领消费升级趋势的“风向标”。消博会锚定国际消费前沿趋势，持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品、行业领军企业。与此同时，消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求，推动展品变商品、潮品变爆品，为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

（记者 王文博 吴茂辉 陈碧琪）（实习生方森森对此文亦有贡献）

来源：新华网



4月13日，在意大利博洛尼亚举行的博洛尼亚国际童书展上，展商与观众进行交流。

第63届意大利博洛尼亚国际童书展当天开幕。本届书展吸引了来自全球90多个国家和地区的1500多家参展商参展。

新华社记者  
王楷焱 摄

广角镜

## 原料供应紧张 韩国鼓励民众减少塑料消费

新华社北京4月14日电 受中东战事影响，韩国用于制造塑料产品的关键原料供应紧张。韩国气候能源环境部13日在全国范围内启动一项为期6个月的活动，鼓励民众减少塑料消费。

据《韩国商业电讯》13日报道，参与者可通过在线回收平台注册，承诺遵守旨在减少塑料制品使用的9条指导原则，其中包括使用可重复利用的杯

子、购物袋和外卖容器，避免使用一次性餐具和塑料吸管，以及购买由再生材料制成的产品。政府还鼓励参与者尽量减少不必要的包装和正确进行垃圾分类。

报道说，为鼓励民众参与，韩国政府将通过抽奖形式向参与者提供环保产品和电子优惠券。有官员表示，即便是微小改变也能产生显著影响。如果

每个居民每天减少相当于一个一次性杯子的塑料使用量，那么一年下来，韩国家庭塑料垃圾可减少约10%。

自中东战事爆发以来，石油等关键原料短缺波及韩国多个领域。韩国出现专用垃圾袋“抢购潮”，部分大型超市和便利店采取涨价、限购措施。塑料制成的注射器、输液包装袋等医疗物资以及农用薄膜也面临短缺。（乔颖）

新华社北京4月14日电（王鹏 王钰蓓）由国家教材委员会办公室和中央有关部门组织编写的《国家安全教育中小学生学习读本》，日前由人民出版社与人民教育出版社联合出版发行。

《国家安全教育中小学生学习读本》共4册，分为小学上下册、初中一册、高中一册，按照从具体到抽象、从感性体悟到理性认识的思路编排不同册次内容。

其中，小学上册读本主要介绍国家安全基本常识，小学下册读本精选与国家安全相关的案例故事。初中读本通过案例导入和知识讲述的方式，引导学生进一步了解总体国家安全观，形成各领域安全的基本认识。高中读本围绕“十个坚持”展开，引导学生认识国家安全对国家发展的重要作用，坚定维护国家安全的信心和决心。

据悉，《国家安全教育中小学生学习读本》是全国中小学和中等职业学校开展国家安全教育、系统学习总体国家安全观的权威用书，与已出版的《国家安全教育大学生读本》一起，实现了从小学、初中、高中到大学全学段的有效贯通，为推进国家安全教育一体化建设提供了坚实支撑。

《国家安全教育中小学生学习读本》出版发行