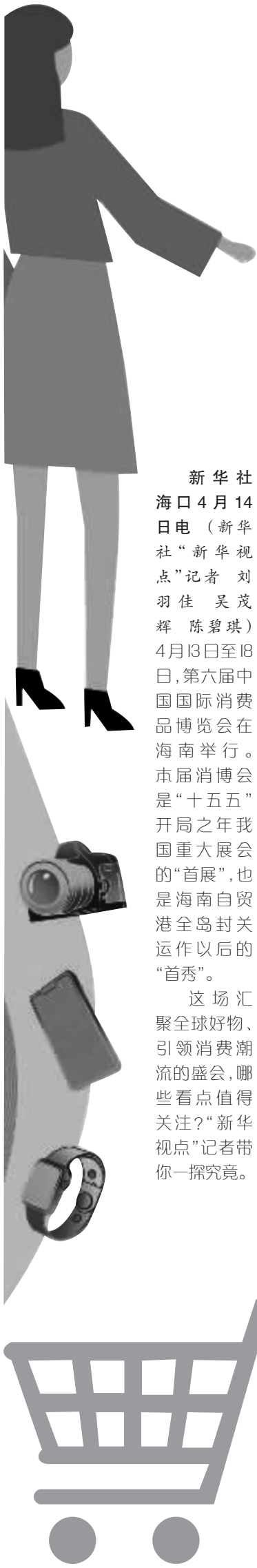


封关后“首展”，第六届消博会有哪些看点



新华社海口4月14日电（新华社“新华视点”记者刘羽佳 吴茂辉 陈碧琪）4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会在海南举行。本届消博会是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

这场汇聚全球好物、引领消费潮流的盛会，哪些看点值得关注？“新华视点”记者带你一探究竟。

看点一：

“国际范儿”再升级

本届消博会上，60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相，国际展品占比65%，较去年提升20个百分点。

爱尔兰威士忌、捷克水晶、德国保健品、乌拉圭肉类、日本珠宝……记者在现场明显感受到，本届消博会“国际范儿”再度升级。

主宾国加拿大参展代表团规模创新高。400平方米的展区内，近40家企业带来保健品、冰酒、户外运动装备等特色好物，配套美食节、对接会等活动，北美品质生活触手可及。

走进意大利精品馆，产自托斯卡纳的限量有机橄榄油香气四溢，不少观众驻足品尝、排队采购。负责对接

意大利参展企业的中意（海南）会客厅项目负责人胡莉莎说，此次16家意大利企业抱团参展，90%以上是第一次来中国。

捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。瑞士官方团携10家企业参展，将举办新品发布会瑞士专场活动，发布腕表、面膜等9款新品。

在不少国际参展企业看来，消博会已成为布局中国市场的重要支点。加拿大Blind Enthusiasm酿造公司首次携产品到中国参展，创始人格雷格·泽施克热情地向观众介绍自家的啤酒。他认为，中国年轻消费群体

消费潜力巨大，中国市场充满机遇。

除了“国际范儿”，本届消博会国货力量同样亮眼，与国际精品“双向奔赴”。增设国潮出海馆，中华老字号企业带来匠心传承的“镇店之宝”，31个省（区、市）、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

记者注意到，本届消博会上，体现绿色、健康、数字、智能等新型消费的精品好物集中亮相。杭州程天科技发展有限公司带来新一代AI可穿戴外骨骼，搭载动力系统与AI算法，可根据个人数据智能调节助力强度。杭州群核信息技术有限公司展示的家装AI机器人设计师“小酷”，仅仅数秒就能生成一套可以查看细节的三维设计图。

看点二：

科技引领消费潮流风尚

本届消博会预计有超200件新品发布，新品数量较去年翻一番，一系列首发、首展、首秀集中呈现。

“我们在消博会上全球首发最新一代机器人，手臂可以活动，触摸感更强。”浙江孚宝智能科技有限公司政企事业部副总裁党维纳介绍，通过不断调试，这款康养陪伴机器人能逐渐理解老人的心理活动，提供有温度的情感陪伴。

在5号馆华为展台，“黑科技”鸿蒙AI眼镜全球首秀，不仅能实时同声传译，还支持0.7秒超清晰AI闪拍，并与手机、手表、鸿蒙智家设备无缝互联。

作为全球消费精品首发平台，本

届消博会俨然成为引领全球消费潮流生活的“始发地”和“打卡站”。

随着低空经济加速发展，飞行汽车正加速走进大众视野、融入未来生活。亚洲规模最大的飞行汽车公司汇天，带来全球首款即将量产的分体式飞行汽车陆地航母。相关负责人介绍，希望依托消博会这一平台，推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用想象。

在1号馆，梦陀螺深睡小屋人气高涨，不少逛累了的观众在此排队体验，给自己“充电”。梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明说，深睡小屋的数字化深睡服务系统，集睡眠评

估、干预、康养于一体。“希望构建睡眠健康新场景、激活新消费，让更多人拥有好睡眠。”

本届消博会继续聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，将让国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

“当前，我国消费市场智能化、绿色化、品质化的升级趋势日益明显。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说，作为引领消费升级的“风向标”，消博会为全球优质消费品进入国内市场搭建了高效便捷的通道，也为促进消费提质扩容、激发我国超大规模市场潜力注入了新动能。

看点三：

世界共享中国机遇

从一年前的两个小展台，到如今约100平方米的独立展位，对香港膳食营养补充剂品牌小主而言，消博会无疑是其深耕内地市场的突破点。

“去年展会期间，6天直播线上销售额和以往一两个月持平。依托消博会，我们还对接了自贸港各类商业资源。”小主控股有限公司市场总监赵云龙说，目前品牌已入驻海南多家免税门店，正积极谋划在海南建设南药种植基地和直播运营中心，与博鳌乐城国际医疗旅游先行区洽谈合作。

小主只是众多受益于消博会效应的企业之一。作为封关后的“首展”，参展商对本届消博会有哪些新观感？

“这次设立的采购商服务中心、系列专场对接会等，让交易实效提高

了”“封关运作后，运输成本更低、服务更专业”……多名参展商表示，更开放的姿态、更丰富的供给、更务实的对接，让他们“获得感更强”“便利度提升”“机遇更多”。

连续五年参展的加拿大品牌帝比爱带来获得中国“蓝帽子”认证的海豹油产品。该产品自参加第二届消博会之后进入海南离岛免税市场，每年销售额保持30%至50%的增长。参展商、中健联行（北京）供应链管理股份有限公司总经理陈露说：“封关以来销售额更是同比增长200%，部分产品一度断货。”

通过消博会，越来越多企业见证中国大市场的强劲活力与发展潜力，“投资中国”正成为共同选择。

正大集团资深副董事长谢毅说，消博会彰显了中国“买全球、卖全球”的贸易前景，已经成为海南自贸港的亮丽名片。依托消博会的溢出效应，集团将持续深化在海南的布局，投资咖啡产业升级与农业全产业链项目。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。与本届展会同期举办的2026海南自由贸易港全球产业招商大会上，约1400家国内外企业参会，其中包括80多家世界500强等头部企业。

中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明认为，本届消博会是海南自贸港封关后开放活力与发展潜力的集中展示，将持续推动展商变投资者、流量变增量，助力海南打造具有国际影响力的国际旅游消费中心，为我国消费升级和高水平对外开放注入新动能。