

慢下来,见更多



游客在广西柳州螺霸王产业园参观螺蛳粉生产线。李宇安 摄

不赶景点不打卡——

这届年轻人爱上“慢充式旅游”

新华网南宁4月3日电 (记者 李宇安 朱海研) 告别走马观花、拒绝扎堆打卡,不赶时间、不赶景点,一种更从容、更走心的出游方式正受到越来越多年轻人的青睐。相较于追求效率的“特种兵式旅游”,“慢充式旅游”强调慢节奏、深体验、重感受,倡导在旅行中放慢脚步、沉淀内心,通过深度沉浸获得情绪价值与精神滋养。

历史文脉赋能深度慢游

走进广西壮族自治区博物馆的“吉金万里——中国西南地区青铜文明特展”,展厅内青铜绿与古铜金交织相融,瞬间将观众带入悠远厚重的历史氛围。

“如果有时间去旅游,博物馆基本上是我的首选。我会选择早上人少的时段去观展,安安静静欣赏文物、慢慢研究,不会被打扰。”广西大学研究生周州舟说。

当前,“文博热”在全国持续升温,“文物游”逐渐成为年轻人“慢充式旅游”的热门选择。为何年轻人越来越爱这种慢下来的出游方式?“这背后是年轻人的消费重心从‘看风景’转向‘找自己’。年轻人更在意旅行能否带来情绪放松、文化共鸣,实现个人成长,就像给手机充电一样,通过慢旅行‘补充能量’。”广西民族大学管理学院院长、教授高斌说。

“工厂游”收获独特体验

许多游客在被问起“假期去哪玩”时,给出的回答已不再局限于风景名胜。曾经“闲人免进”的工厂车间,正变身游客争相前往的热门目的地。

在广西柳州螺霸王产业园,全自动生产线高效运转,从配料调配、原料预处理,到高温杀菌、成品封装,一袋袋速食螺蛳粉源源不断地从生产线上产出。与常规旅游的

匆匆一瞥不同,这里的“工厂游”为游客打造了深度体验与沉浸感十足的旅程。游客不仅可以沿着观光通道,近距离观察螺蛳粉的生产全过程,细细品味工业匠心,还能走进互动体验区,亲手挑选食材、自由调配风味、烹煮一碗专属的螺蛳粉,在体验中收获独特的情绪价值。

广西螺霸王食品科技有

限公司董事长姚汉霖介绍,企业专门成立了旅游发展部门,配备12名导游负责线路讲解,根据游客的节奏调整讲解速度,让每一位游客都有“慢”下来的收获。2021年以来已接待游客约30万人次,旅游营收累计约3000万元,未来还将优化升级游客观光通道,进一步丰富工业旅游的文化内涵。

山水之间邂逅慢时光

“旅游对我最大的意义,在于放松身心、开阔眼界。我旅行时都会特意留出一天时间进行City Walk(城市漫步),更好地感受当地的风土人情与民俗文化。”陕西游客舒梁说。

山水给予的是视觉的放松,文化赋予的是心灵的温

度。如何挖掘地域文化,更好地契合年轻人的“慢充”需求?

在高斌看来,关键要让文化“可触摸、能带走、有共鸣”。一方面要深挖文化背后的真实故事,将文化转化为鲜活可感的体验场景;另一方面贴合年轻人的社交需求与消费习惯,设计适配社

交分享互动的内容,同时多倾听游客意见,让文化产品越做越贴心。“说到底,这是一场‘双向奔赴’,年轻人要的是有温度、有故事的体验,行业给的是更懂人心的产品和服务,最终让旅行回归‘享受过程’的本质。”高斌说。

“指尖经济”破圈:
“慢享时光”带来新浪漫

新华社太原4月15日电 (新华社记者 王怡静) 陶土在指尖旋转揉捏,一团泥坯慢慢蜕变为或优雅或可爱的杯盏器具;一个个贴纸拼贴连接,方寸之间搭建出充满想象力的微观世界;五颜六色的塑料颗粒在镊子间排列组合,喜欢的形象跃然而生……陶艺、造景贴纸、拼豆等“手工活儿体验”正快速“破圈”。手工不再只是小众爱好,更成为一种流行的生活方式与消费新场景,为“体验经济”的升温添了一把柴。

年轻人在快节奏里慢享时光,商品的附加价值也因此更受重视。

企查查数据显示,2025年全年注册手作相关企业6955家,同比增长31.08%。我国情绪消费与“体验经济”市场规模持续扩大。近年来,陶艺、手作项链等手工作坊人气爆棚,这些以前不起眼的小店成为年轻人周末休闲的热门选择,店面也随着人气暴涨在扩张。周末时,不少门店一座难求,亲子家庭、情侣、闺蜜结伴而来,沉浸于几个小时的创作中,放下手机、专注当下,享受亲手造物的乐趣。

记者走进位于山西省太原市一家核心商圈的手工店“瓷喜”,看到不少人围坐在桌子旁,有人在对着图纸拼豆,有人用颜料绘出“日照金山”,一对情侣正在一起捏陶土。舒缓的音乐在店内流淌,偶尔传来的说笑声反而衬得环境更加静谧。

与“买完即走”的消费模式不同,体验经济的核心是消费的过程以及情感价值。消费者不再单纯追求商品本身,更看重创作中的体验以及独一无二的情感印记,成品则成为承载记忆与情感的独特载体。

“我准备烧制一个盘子,花色用我们家养的小猫为原型。虽然烧制出来的成品可能没有3D打印或者专业人士做得那么完美,但我觉得更重要的是做出小猫在我心里独有的形象。”顾客赵薇说。

造景贴纸爱好者李悦告诉记者,虽然贴纸的成本只有10块钱,但在贴纸的过程中,她感受到了无价的疗愈。

社交属性的加持进一步推动“指尖经济”加速破圈。

作为一种重复性的劳动,“手工活”简单易学,需要的空间也不大,天然适合线下多人一起参与,是一种低成本的线下社交方式,因此成为家庭互动、朋友聚会、情侣约会的新场景,做出的成品往往都具有观赏价值,适合分享在社交平台上,由此形成了“体验—创作—分享”的闭环。

作为一名4岁小孩的家长,王倩认为,带孩子出来做手工缓解了她的“带娃焦虑”。“孩子正是在闹腾而且需要人陪的成长关键阶段,我们现在上班也累,没精力陪他进行体力消耗大的活动。带孩子做一些手工活儿,既能陪伴他,又能培养他的注意力,成本也不算高。”王倩说。

“指尖经济”的火热也反向推动了相关产业链更加健全,拓宽了就业渠道。

“我们店的业务也在跟着时代潮流进行拓展。”“瓷喜”店员武晶晶说。本身就是陶瓷专业出身的武晶晶告诉记者,她很享受工作的过程,因为在做自己喜欢的事情。

此外,与手作行业相关的产业也迎来了更广阔的市场,比如布艺手工的火热让布料商家、毛线商家多了销路。

然而,在快速发展中,“指尖经济”也面临一些挑战:一些手作门店存在项目同质化严重、店员水平参差不齐等问题;部分手作材料环保性、安全性不足,影响体验。未来,行业还需进一步规范发展,发挥创意设计、“慢享生活”的优势,提升服务品质,融入环保理念,打造差异化特色,避免陷入低价竞争。