



药旭亮(右一)在和顺县横岭镇西沟村参加义诊活动。

深耕医药路 情暖百姓家

——我市民营企业家药旭亮扎根基层兴业向善践初心

文 / 记者 闫淑娟 图 / 记者 曹伟

春意渐浓，草木向荣，榆次区鸣李村处处洋溢着春日生机。

在这片城乡交接的土地上，山西万佳康医药科技有限公司总经理药旭亮如同一粒坚韧的种子，将“药”的缘分深植于城乡健康的版图，把守护群众健康的责任，融入企业发展的每一步。他以实干践行初心，用温情传递暖意，在晋中大地上，书写着一名农工党党员、民营企业家的责任与担当。

启程：创业“萌芽”另启新程

药旭亮出生于左权县拐儿镇旧寨村，那片红色的热土，承载着老一辈革命烈士矢志报国、浴血奋战的英勇故事，滋养了他正直善良、不畏艰苦、积极奋斗的品性，一路指引他勇往直前。

药旭亮于1997年中考后，考入山西中药材学校（现山西药科职业学院），从此，与“药”结下不解之缘。2001年毕业，他先是留校工作，后又在某行政单位工作8年。

明明怀抱“铁饭碗”，为什么还要甘冒风险、辞职创业呢？

走进海南国际会展中心3号馆，“健康”是关键词：琳琅满目的保健商品、熙熙攘攘的参观者、热热闹闹的在线直播……从“治病”到“防病”，从“被动医疗”到“主动健康”，本届消博会健康消费展区成为观察健康中国建设的一个窗口。

与往届相比，今年展台前迎来更多年轻人——推着婴儿车的年轻父母、背着双肩包的白领，认真咨询着益生菌、护肝片等产品和血糖管理方案。健康消费，已然成为本届消博会的“流量担当”，这背后，是全民健康意识的提升。

“那几年，太难了。”药旭亮的回忆沉甸甸的。他在太原工作期间，父亲因故去世、母亲需要赡养、妹妹尚幼且身体不好，家庭的重担瞬间落在他的肩上。带着家人四处求医问药的经历，让他深切体会到普通百姓面对疾病时的不易。同时，时代浪潮中创业者的身影激荡着他的心。“趁年轻，搏一把！”这个念头愈发强烈。最终，他做出了一个大胆的决定：辞职，创业。

兴业：扎根城乡 实干兴企

创业方向何在？经过深入调研，药旭亮发现，当时，太原、榆次城乡交界处的广大农村百姓急需便捷、专业的医药服务，这样，他们有个头疼脑热的，可以就近看病买药。

“就在老百姓家门口开药店！”找准定位，说干就干。2012年，药旭亮和朋友多方筹措资金，在榆次区鸣李村成立山西万佳康医药科技有限公司。创业初期，药店选址、装修、药品采购、员工招聘，每一个环节都充满挑战，他迎难而上、身兼数职，凭着吃苦耐劳的韧劲，陆续在太原城乡交界处和榆次规模较大的乡镇、村开设13家药店。

店铺虽简，药旭亮却始终坚守“品种全、价格低、服务好”的铁律。他说，“我生在农村、长在农村，最懂农村人的

不易，我在农村开药店、办诊所，就是要让大家能方便看病、实惠用药。”为此，他四处奔波对接各大药企，争取最优采购价格，切实让利于民。

用人方面，他优先就近招聘农村务闲女性，目前公司60多名员工大多来自周边农村。通过专业培训上岗，员工们从围着“灶台转”变成“站柜台”，甚至还有部分人依托公司搭建的平台提升学历、考取执业药师，从“农村小白”成长为“职场精英”，实现了稳定就业与自我提升。

新时代是奋斗者的时代，也是创新者的时代。药旭亮深知，多元化的产业布局 and 协同发展是他必须要迈出的重要一步，也是企业发展壮大的关键一环。2021年起，他先后布局义齿加工、口腔诊疗、便民诊所等多元产业，将公司打造成综合性健康服务平台，以实业发展守护一方百姓健康。

笃行：担当奉献 情暖乡土

以仁心丈量天地，将大爱回馈热土。这份情怀，根植于药旭亮的血脉，也与农工党“爱国、担当、奉献”的精神同频共振。2013年，药旭亮加入农工党，并逐渐成长为统一战线队伍的中坚力量。10余年间，他立足本职，积极组织各类社会服务活动，用实际行动彰显

一名农工党党员的责任担当与为民服务本色。

13年间，他的足迹遍布晋中11个县（区、市），组织参与40余场爱心义诊和捐赠活动，资助贵州困境学子等，累计捐款、捐物、捐药价值10万余元，用点滴善举温暖基层群众。

每一次深入乡间的义诊，都是一次心灵的洗礼。乡亲们排队候诊时期盼的眼神，接过免费药品时展露的淳朴笑容，还有那句质朴又滚烫的疑问：“咋能有这么好的事，给咱农民白看病、白送药！”这些平凡又真挚的瞬间，让药旭亮的内心溢满充实与笃定，也更坚定了他深耕公益事业、服务群众需求的信念。2025年12月，他荣获农工党中央“2023—2025年度阶段性评选表彰优秀个人”称号，这份荣誉是对他坚守初心、无私奉献的最好认可。

诚信立业守初心，笃行向善自芬芳。药旭亮以实业为基践行企业担当、传递民生温度，用一言一行诠释责任使命，在守护民生健康、践行社会责任的征程上勇毅前行、步履不停。



记者在消博会现场观察新趋势——

健康消费热度攀升

德国HA大药房展台前，28岁的海南海口市市民陈雅推着婴儿车边看边问。孩子刚满两岁，她正为换季时孩子的肠道问题发愁。“以前全靠代购海淘，心里没底。”她说，消博会上品牌直接设展，能当面问药剂师，“更方便安心。”

“今年是我们第六次参加消博会，有6家欧洲品牌的负责人来到消博会为

自己的产品代言，希望能与中国消费者建立更加紧密的联系。”德国HA大药房母公司相关负责人说。

相距不远的加拿大主宾国展区，一家健康营养品牌的展位吸引了不少人。该品牌法规事务总监基思·塔弗纳正用英语向观众介绍一款高纯度鱼油。“中国消费者对成分、纯度、吸收率

的关注度，超过了很多欧美国家。”塔弗纳对记者说，“这是成熟市场的标志之一，我们正计划在海南设立第二个中国办事处，消博会就是最佳跳板。”

从海口主会场到博鳌乐城分会场，健康消费的热度攀升。来自德国的参展商卡洛琳·施特尔纳说：“从买药到买保健品、健康食品，从药品消费到健康消费，健康中国所倡导的预防为主理念越来越深入人心。”

来源：《人民日报》（2026年04月16日 第12版）