

科技赋能新消费 智慧场景触手达

本届消博会,人工智能、数字技术全面渗透消费场景,从智能穿戴到智慧出行,从AI设计到数字服务,科技让美好生活更具质感。

同程旅行带来的AI面对面翻译屏与DeepTrip2.0智能体成为现场热门体验产品。双屏交互设计支持150多种语言即时互译,0.5秒极速响应,大幅提升国际客商沟通效率。“升级后的AI导览系统已落地海南呀诺达雨林等景区,实现智能讲解、AI旅拍、路线规划一站式服务,以技术创新激活文旅消费新场景。”同程AI导览项目负责人吴扬说。

得物App展区中央的AI鉴别体验区人气爆棚,观众上传商品照片即可快速获取专业鉴别报告。展区工作人员陈煜尧介绍,目前平台已累计提供鉴别服务超13.7亿次,覆盖26大品类近3000个品牌,以“先鉴别、后发货”筑牢品质消费防线,成为新型消费平台的标杆示范。

展馆内,支付宝“碰一下”技术点亮全场景便捷体验,观众解锁手机NFC功能即可秒级入场,支付时“一碰”自动匹配优惠。

此外,陆空两栖飞行汽车、AI家装机器人、智能康养陪伴机器人等前沿产品亮相,科技与消费深度融合,点亮未来生活新图景。

智启消费、国潮脉动、开放合作

第六届中国国际消费品博览会观察



得物App
展区现场。
新华社发

新华社
海口4月18日电
(记者 王存福)
从全球美妆巨头的前沿新品到中国生物科技的标杆成果,从AI智能终端的酷炫体验到潮玩顶流IP的吸睛亮相,从跨境出行服务的便捷升级到品质消费保障的坚实构筑,4月13日至18日在海南省举行的第六届中国国际消费品博览会,既是全球好物的“秀场”,更是中国市场活力与创新动能的“展台”。

走进海南国际会展中心,各大展区亮点纷呈,国际范儿与中国风交相辉映,尽显开放包容的时代气息。

5号馆免税与高端精品展区内,雅诗兰黛、欧莱雅等全球美妆品牌同台亮相。

加拿大作为本届消博会主宾国,以400平方米国家馆集结近40家企业,美食、运动、科技产品悉数亮相;俄罗斯、保加利亚、以色列首次设立国家馆,捷克水晶、意大利美食、爱尔兰特色消费品各具魅力,22个国家和地区消费精品馆让观众“一站式”购遍全球。

大众汽车集团携宾利、兰博基尼、奥迪等汽车品牌矩阵集中亮相,聚焦新能源、智能出行领域,进一步深化在华布局、对接中国消费需求。“在消博会上亮相的产品矩阵,不仅体现出集团持续焕新的产品阵容及不断强化的技术实力,更彰显出集团深耕中国市场的坚定决心。”大众汽车集团(中国)副总裁苏巴鸿表示。

英雅盛彼德学校将国际化教育融入展会,中外师生演绎本土民歌与世界名曲,让教育成为跨文化交流的纽带,拓展消博会“精神消费”新内涵。

从商品展销到创新引领,第六届消博会以开放之姿、创新之力,展现着中国消费市场的蓬勃生机与无限潜力。

全球精品汇聚 谱写开放新篇

国货潮品展风华 产业升级动能足

从非遗匠心到潮流创新,国货品牌在消博会上大放异彩,彰显文化自信与产业实力。

泡泡玛特携LABUBU系列、马年限定新品登陆北京展区,顶流IP吸引众多潮玩爱好者打卡。作为旗下首个营收破百亿的IP,LABUBU借助消博会平台持续拓展全球影响力,2025年企业海外营收占比达43.8%,全球化布局成果显著。

老凤祥、周大生、京润珍珠等珠宝品牌融合非遗技艺与现代设计,“凤舞九天”金凤冠、

10米《千里江山》黄金画、黎锦非遗珍珠套系等作品,让东方美学惊艳世界。

作为封关运作后的首届消博会,海南自贸港政策红利持续释放,为展会注入强劲动能。加工增值内销免关税、双15%税率优惠、乐城真实世界数据研究平台等政策或通道,让展品变商品、展商变投资商。

华熙生物便是政策红利的受益者之一,企业持续深耕海南,投资超10亿元打造科技产业园,落地海南省再生医学技术与材料转化

重点实验室,实现医疗器械、再生医学、国际业务全链发展,从“参展商”变身“投资商”,成为展会赋能产业落地的典型案例。

商业信息服务机构邓白氏也借助消博会拓展海南业务,封关后邓白氏编码申请量增长15%,旗下C端产品龙易查使用超百万户次,以数据服务助力全球企业链接中国市场。



观众在泡泡玛特展区驻足观看。
新华社发