

作为上半年仅次于春节档的核心观影窗口期,五一档凭借五天假期优势,成为各类影片角逐市场的重要舞台。

倒计时开启,电影五一档蓄势待发。档期内,家庭温情、国风动画、重磅IP续集、主旋律战争片、经典港片4K修复版重映、犯罪悬疑……不同类型、不同风格,多样化选择是市场供给的一大特色。

作为上半年仅次于春节档的核心观影窗口期,五一档凭借五天假期优势,成为各类影片角逐市场的重要舞台。从4月28日在全国艺联专线上映的《燃比娃》到5月4日公映的《浴血困牛山》,共计18部影片将陆续在假期前后与观众见面,其中5月1日当天将迎来约10部新片集中上映。不同题材、不同风格的作品精准覆盖全年龄段观众,满足多样化观影需求。不过,相较于“最挤五一档”的定位,业界更关注,丰富供给如何借黄金长假激活乘数效应,释放“电影+”新动能。

## 最挤五一档,期待“电影+”释放新动能

□王彦

### “无对标”成为电影核心竞争力

近年来,随着游戏、微短剧等文娱内容迅速崛起,传统电影面临前所未有的注意力分流。清华大学教授尹鸿指出:“每一次新媒体形态出现,都会冲击原有形态的生存方式,电影要做的,就是找到独特的媒体差异性。”在他看来,影片的必看性和独特性,是如今吸引人们走进电影院的核心竞争力。

从《大闹天宫》的恢宏激昂到《山水情》的诗意留白,上美影用一笔一画勾勒出几代中国人的共同回忆。如今,中国动画学派又上新。作为首部宣纸手绘动画长片,《燃比娃》的故事扎根于古老的羌族神话,讲述了少年“燃比娃”与伙伴“狗狗”踏上艰险征途,前往神山探寻温暖真谛、夺取火种,最终揭开自身身世之谜的冒险历程。影片导演李文愉师从著名动画导演马克宣——后者正是经典水墨动画《山水情》的联合导演之一。李文愉介绍,影片全程采用宣纸手绘,累计创作画稿超5万张,“宣纸渗化、吸墨、留白带来的‘不可预期’,成就了影片的独特表达”。自从第75届柏林国际电影节全球首映以来,该片可谓一路累积影迷期待,曾获得海内外多项重磅荣誉,并入围三大国际A类电影节。

同样“无对标”,潮流电影《给阿嬷的情书》在近日点映后凭口碑出圈,被看好为档期黑马。新片聚焦广东人真实经历的“下南洋”历史,用镜头勾勒出大时代背景下小家庭的悲欢离合。导演蓝鸿春希望,通过影片传递中国人传统的美好品质和至真至善的情感。该片主演阵容值得一提。2024年,泰国电影《姥姥的外孙》在内地上映,片中饰演“姥姥”的乌萨奶奶获得不少中国观众的关注。此次她在《给阿嬷的情书》中饰演老年南枝,不仅契合了影片“下南洋”的历史背景,也通过两国演员的对手戏,展现跨越山海的动人情谊。而饰演青年南枝的李思潼与饰演木生的王彦桐等都是“素人上阵”,以生活化的演技诠释潮汕家庭内部的细腻情感。

今年是红军长征胜利90周年。作为档期内唯一的主旋律战争片,《浴血困牛山》以红军长征时期的真实故事为蓝本。1934年,红六军团十八师52团百余名战士,为掩护主力突围,主动诱敌至困牛山绝境。当国民党反动派挟持老百姓当人肉盾牌,年轻的红军战士“宁死不伤百姓,宁死不当俘虏”,全部跳崖牺牲。影片主创用四年打磨剧本,终以影像还原英雄壮举。

导演陈思诚携新作《10间敢死队》也将登场五一档。这部由蒋龙、齐溪、杨超越等主演的轻喜剧,是陈思诚在“唐人街”IP和悬疑题材后的全新尝试,讲述了绝症患者病房里一段病友互助的故事。

### 假日档推动“电影+”消费场景落地

经典IP回归、商业类型丰富,也是本次五一档的鲜明看点。港产续集《寒战1994》由吴彦祖、周润发、郭富城、梁家辉、古天乐五位明星演员联袂主演。主创将故事拉回1994年,揭开系列故事起源,展现警界多方势力的权力博弈。

悬疑剧情题材持续发力,扎堆抢占市场成为热门赛道。《消失的人》讲述离奇失踪案件,以密闭空间强设定打造烧脑剧情,郑恺、刘浩存等主演带来高能悬疑体验;《非常证人》《一只绣花鞋》等悬疑惊悚影片同步上线,凭借层层反转的剧情,满足悬疑爱好者的观影需求。改编自郑执同名小说的《森中有林》由于和伟、高圆圆等领衔主演,围绕一桩跨越40年的悬案,讲述两组家庭的命运纠葛。该片的公映期虽延至一个月后,但此次假期也会以大规模点映争取口碑先行。

此外,国民动画IP《猪猪侠大电影之竞速小英雄》和国风神话动画《红孩儿火焰山之王》齐聚五一档,前者主打热血竞速与友情守护,后者以西游IP为基底讲述少年成长故事,成为亲子家庭观影的首选。时隔20年回归的《穿普拉达的女王2》定档4月30日,梅丽尔·斯特里普、安妮·海瑟薇等原班人马悉数回归,影片聚焦时尚杂志的生存困境,上演主角身份反转的全新故事。

如今,电影经济生态扩容已成业界共识。今年,国家电影局启动“2026电影经济促进年”,并联合各地推出“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”“跟着电影逛市集”等系列活动。包括上海在内,全国多地推动“电影+”消费场景落地,让电影流量转化为消费增量。

“最挤五一档”开幕在即,各地纷纷推出“票根经济”等举措。借力假日档期,在这场以电影为媒、以文化为核心的消费升级中,业界期待,各地能将电影元素融入城乡街巷,植入日常生活,推动“电影+”成为拉动消费的新动能。

(新华社)

# 给阿嬷的情书

