

# 中国何以“绕不开”

□常 晋

无论外部几多暗流逆风,中国始终敞开怀抱,欢迎八方来客,这里永远是机遇的沃土、创新的热土、共赢的乐土

近来,两句流行语从不同方面折射出“中国热”。

一句是“带着空箱子来中国”,道出来华游客“扫货”的酣畅。另一句是“在中国,遇见我们的未来”,彰显跨国企业深耕中国的信心。一买一投,恰似两面镜子,映照中国市场的勃勃生机。

前不久,第六届消博会成功举办,60多个国家和地区、超3400个品牌齐聚海南,国际展品占比65%,较上届提升20个百分点。采访中,一句话令人印象深刻,“你不必然在中国成功,但不可能绕过中国成功”。中国何以“绕不开”?透过消博会,能找到解答。

未来在这里“预演”,中国成为消费

创新“试验场”。

走进科技消费展区,仿佛一步跨入明天。小鹏汇天带来飞行汽车“陆地航母”,能跑还能飞,一键操作即可自动分离、结合陆地体与飞行体;零次方展出的轮臂机器人,宛如“智能店长”,能够24小时自主提供接待服务、分拣商品……“新奇特酷”的产品,满足需求更创造需求。如今,“陆地航母”超前预订订单已超7000台,轮臂机器人在10余个地标场所落地应用。

虽然部分产品还不够完美,尚未达到规模化的拐点,但未来不是等出来的,而是闯出来的。有参展商直言:“蓝海不可能凭空出现,扎根技术一点点钻进去,才能实现创新突破。”今天,有政策支持、市场包容、产业链托举,越来越多中国企业敢于并有能力挺进“无人区”,在不断试错中开辟新赛道。大江大海,自能养出大鱼。这些企业的产品生长于今日的向往,又共同奏响明日的前奏。中国正以创新创造“锻造明日”。

传统在这里“潮”出新生,中国摆出

东方美学“展示台”。

消费市场一面奔向未来、日新月异,一面传承历史、文韵悠长。国潮出海展区内,菱花镜、千角灯等精巧雅致,远看以为是文物,走近才发现是三维金属拼图。流线蚀印还原古典纹样、传统榫卯结构与现代金属精密工艺结合,工艺技术的传承创新,让传统文化转化为可拼装、可收藏的中式艺术品。千年以降的雅致风范,就这样被一片片拼图接住,又递到年轻人手中。

古老的也可以是新潮的。从“十里红妆”“醒狮”等系列潮玩在国外热销,到“悟空”“哪吒”等文化IP(知识产权)受到欢迎,各种国货潮品让中华优秀传统文化在可感可知中绽放新彩,也持续增强中华文化吸引力。让传统与现代交融,让文化与潮流交织,打造更多文化载体,中华文化将继续展现强大“磁吸力”。

机遇在这里“炼”出真金,中国成为全球企业“健身房”。

14亿多人口的超大规模市场,孕育无数风口,不容错过。日益升级的消费

需求、逐渐赶超的中国企业、快速迭代的技术环境,也在良性竞争中助力外企“强筋健骨”。新西兰的奶粉品牌阿瓦鲁,初到中国时曾“水土不服”,但在磨合中拓宽品类,开发出适合不同人群的营养产品,实现了更大发展。“在游泳中学会游泳”,这句曾激励中国企业出海的箴言,如今也同样适用于外企来华。

“绕不开”,还因这里有最完备的工业体系、最庞大的工程师队伍,可为创新提供全链路支撑。雅诗兰黛将全球首家“端到端”综合性研发中心落户中国,看重的正是中国有丰富的人才资源、浓厚的创新氛围。越开越大的开放大门,不断优化的营商环境,为外企发展提供了确定性。今天的中国市场,早已超越单纯的“卖场”,是外企谋合作、“长肌肉”的广阔舞台。

透过消博会,我们能够看到,无论外部几多暗流逆风,中国始终敞开怀抱,欢迎八方来客,这里永远是机遇的沃土、创新的热土、共赢的乐土。来源:《人民日报》(2026年04月28日 第05版)

## 两个关键词看我国 AI 创新

□王云杉

近段时间,AI(人工智能)领域刮起“中国风”。

视频生成方面,Seedance2.0实现60秒出电影级成片;具身智能机器人,已能表演“盘核桃”“串烤肠”等复合动作……来自我国的硬核创新,以肉眼可见的进化不断拓宽人工智能的边界。

风起于青蘋之末,浪成于微澜之间。今日中国AI的多点突破、惊艳表现,绝非偶然,而是基于密集创新、长期积累。数据为证:全球人工智能专利中,我国占比已超六成;即将启幕的第九届数字中国建设峰会,近400家中国企业将集中亮相,携具身智能等一大批新技术、新产品参展,首展率突破65%。

在这场全球竞逐的前沿赛道上,中国AI何以跑出加速度、成为创新引擎?有两个关键词,一是性价比,二是开放度。

AI发展至今,已形成两条并行主

线。一条以技术为牵引,在模型能力与参数规模上不断向上突破,努力寻求通用解决方案;一条以场景为引领,扎根现实需求与产业痛点,驱动技术升级和产品迭代。两条路径交织前行,共同勾勒出AI的演进图景。

当人工智能逐步走出简单对话、走向规模化落地的阶段,模型调用的成本效益成为影响产业演进的关键砝码。国产AI正是凭借高性价比的优势,吸引了全球用户的目光。近期,中国AI大模型Token(词元)调用量连续多周超越美国,庞大的用户市场是基础,更关键的是实实在在的价格优势。以MiniMax M2.5为例,每百万词元仅0.3美元,而海外对标模型的价格为5美元,价差达10倍以上。

这场竞争的核心,不是价格博弈,而在于模型能效与场景适配。中国AI的底气,扎根于广袤场景、海量数据,快速

应用反向驱动芯片、算力等硬件迭代,在数据、模型、硬件之间构筑起高效闭环。同样的智能水平,我们能以更少的算力、更低的能耗实现。中国AI的优势,并非某个产品的单兵突围,而来自从产业培育到政策扶持的全方位协同,是产业布局 and 系统能力的集中体现。

再说开放度。在全球化、信息化、网络化深入发展的条件下,创新要素更具有开放性、流动性。这一趋势,让开源成为AI领域最具活力的科技创新模式。

不惧同场竞技,积极拥抱开源,中国的AI产品,赢得了世界各地开发者越来越多的信任。过去一年,中国研发的开源模型全球下载量位居全球第一。

开源不是简单的“技术让利”,而是通过开放协作打造更优的创新生态。在开发端,它依托“贡献—反馈—改进”的价值共创机制,可以锻造出“众人拾柴火焰高”的独特优势。在应用端,它

打破技术壁垒,促进资源共享,让创新成果更快触达产业场景,与经济社会的融合迅速由浅入深。DeepSeek正是凭借开源开放、低成本适配的优势,吸引各行各业纷纷接入,短时间内遍地开花。

科技创新需要人才、知识、资金的深度整合。AI赛道上,不同技术路线和商业模式仍在激烈竞争,未来充满想象空间,也存在诸多未知。越是处在这样的探索关口,越要摒弃单打独斗的执念,坚持开放共赢的理念。以协同协作汇聚创新合力,以场景应用牵引技术迭代,不断降低技术创新与普及的社会成本,将加速人工智能技术融入生产生活,提升效率、增进福祉。来源:《人民日报》(2026年04月28日 第05版)