

开售即“秒光”、候补如何“更成功”……

## 铁路12306回应候补购票热点

新华社北京4月29日电（新华社记者樊曦）临近“五一”假期，火车票再次成为关注焦点。有的旅客反映：卡点刷新、反复点击，页面却很快显示“无票”，有的车次甚至刚开售就进入候补状态。

“票是不是一开始就没了？”“候补到底有没有用？”围绕这些问题，铁路12306技术专家29日作出解答。

### 开票就“秒光”，开售即“候补”？

部分车次和时段，火车票开售即“秒光”，是不少旅客的直观体验。

专家表示，一般情况下，每趟旅客列车的定员不超过2000个席位，部分热门车次在车票起售时旅客提交购票需求为每秒数万张，以目前铁路12306系统的处理能力，不到1秒席位全部售出，因此会出现“秒光”现象。

更深层原因在于供需的结构性矛盾。尽管铁路运输能力持续提升，但在春运、暑运和节假日等高峰期，一些热门线路需求仍明显高于运力供给。

数据显示，高峰期部分时段、部分区段旅客出行需求是铁路最大运输能力的2倍以上，如4月30日19时至23时北京至郑州方向的旅客购票需求为有效运力的5倍以上。

与此同时，部分车次一开售即显示候补，也与售票规则有关。长途列车实行“长途优先、兼顾中短途”的售票原则，优先保障全程及较长距离旅客的出行需求，车票开售时即处于候补状态的情况，主要集中在热门长途列车的中间站间。

具体来说，车票开售前，铁路12306依托历史客流数据对热门长途列车票额进行预分，将80%左右的票额分配给始发站及客流需求较大的车站，用于发售全程票、长途票和中间站间票，20%左右的票额分配给邻近始发站的车站，用于发售该站到达邻近终点站（含终点站）车站的长途票，同步裂解出若干短途票，大部分中间站间未预分票额。开售当天，车票按预分方案发售。

专家表示，一趟列车的售票工作一般经历车票起售、动态调整、敞开发售三个阶段，通过预先分配和动态优化，确保有限的运力资源最大化利用，更好地满足旅客购票需求。

### 候补购票的规则是什么？

候补购票是铁路部门提供的一项免费服务，即当车票售罄时，旅客可提交候补购票订单并预付款，系统按提交时间顺序自动排队，一旦有新增票额与需求匹配，即按“先到先得”原则兑现。

从规则看，每个候补订单最多可添加19名乘车人、支持选择任意3个乘车日期、总计添加不超过60个“车次+日期”组合，购票人提交多个组合，相当于在多个车次队列中排队，组合越多，兑现率越高。

专家表示，购票人在提交候补订单后，系统全天24小时持续进行兑现，当候补订单的日期、车次、区间、席别、购票数量等与新增票额相匹配时，系统按照“先到先得”原则和候补订单排队顺序为购票

人自动兑现车票。

候补兑现的车票主要来自四个方面：旅客退票、改签产生的票额；铁路部门加挂车厢、扩编重联增加运力；部分长途列车在车票动态发售中裂解产生的新票额；增开列车带来的新票额。

### 如何提高候补购票成功率？

不少旅客关心，选择候补购票有多大几率“等得到”？

根据12306大数据显示，目前候补兑现成功率在70%以上，其中有51%为短途车票，兑现过程受票额动态调整、列车加挂车厢和扩编重联、临时增开列车、用户需求弹性等多种因素影响。

从售票规律来看，候补订单需求在售票起始阶段、动态调整阶段、敞开发售阶段均有机会兑现。

在售票起始阶段，候补车票主要来自售票当天退票、改签产生的新票额。在动态调整阶段（开售1天后至开车前1天），铁路12306根据余票情况、候补需求及历

史客流数据，每日动态调整分配票额，将剩余的长途票投放至候补需求集中的站间，同步裂解出若干不同站间的短途票。

如果候补需求旺盛，铁路部门在有条件的情况下，会及时通过加挂车厢或扩编重联增加运力，产生同车次新票额，或通过增开列车增加运力，形成不同车次的新票额。

在敞开发售阶段（开车前1天或当天），铁路12306将剩余所有该车次全程票、长途票、中间站间车票，不限定站间敞开发售，同时，部分旅客仍可能临时改变行程，退票、改签后会产生同车次的新票额。

具体来看，开车前8天、开车前48小时和开车前24小时，受阶梯退签费率政策影响，退票、改签产生的车票数量可能相对较多，候补兑现成功率相对较高。

专家表示，候补订单最晚兑现截止时间为开车前20分钟，购票人可根据以上三阶段特点自主设置、修改截止时间，也可随时主动终止兑现，避免影响行程。



## 31项世界第一 中国矿产品的全球产业链主导地位持续巩固

新华社北京4月29日电（新华社记者王立彬）4月29日，自然资源部发布我国矿产资源产量、储量31项世界第一。作为全球冶炼加工业供给主导者和重要引领者，中国矿产品的全球产业链主导地位持续巩固，保障了全球产业链稳定和矿业经济发展。

看储量，截至“十四五”末，我国稀土、钨、锡、钼、锑、镓、锗、铟、萤石、石墨等14种矿产储量居世界第一；煤炭、铁、锰、钛、锂、锌、磷、菱镁矿等9种矿产储量居世界前四位。

看产量，2025年，我国煤炭、钒、钛、锌、稀土、钨、锡、钼、锑、镓、铟、金、碲、磷、

萤石、石墨等17种矿产产量居世界第一，其中稀土、钨、锑、镓、铟、碲等11种矿产产量占全球50%以上。

看冶炼，在冶炼加工环节，我国优势更为突出。锰冶炼产品占全球99%，稀土冶炼产品占94%，铝占60%，钢铁占53%，铜占47%。30余种冶金产品产量居世界首位，17种产品产量占全球半壁江山。

“资源储量大幅增长，为资源自主可控奠定了坚实基础。”自然资源部地质勘查管理司司长熊自力说，我国矿产生产与冶炼加工规模稳居全球首位，产业链主导地位持续巩固。“这表明我国不仅是矿产

资源生产大国，更是全球冶炼加工业的供给主导者和重要引领者，保障了我国产业链稳定，有力促进了新兴产业发展。”

矿业大国，还要看经济规模，目前全国采矿业企业5.5万家，冶炼加工企业83.4万家，矿业及其关联产业已成为区域经济发展和民生就业的重要支柱。

既看“拉长板”也看“补短板”。自然资源部地质勘查管理司副司长牛力说，我国油气对外依存度较高，一直是社会关注热点。新一轮找矿突破战略行动累计投入资金近4500亿元，使全国石油产量稳定在2亿吨/年以上，2025年全国原油产量达到2.16亿吨，创历史新高；天然气产

量超2600亿立方米，油气总产量达到4.2亿吨油当量。

产业链主导权、技术话语权，要看科技创新。“陆相火山岩斑岩-浅成低温铜金矿”“多旋回深循环内外生一体化锂矿”等成矿新理论，指导了青藏高原铜矿、川西锂矿实现找矿突破。

中国地质科学院矿产资源研究所所长王登红接受记者专访时说，国外强调板块构造成矿作用，中国成矿作用更复杂，理论突破对找矿突破发挥了指导作用。“矿产家底变厚不仅是数字的增长，也是科技水平的提升，科学家精神的传承，更是资源勘探认知空间的拓展。”