

# “中国速度”重塑全球汽车产业

## ——2026北京国际车展观察

新华社北京5月3日电（新华社记者 董素玉 郭宇靖 阳娜）2026北京国际汽车展览会于5月3日正式闭幕。10天来，38万平方米展馆内，人潮如织。百余国家和地区的观众、行业领袖、车企高管、国际经销伙伴纷至沓来，共赴这场全球汽车产业的“春天之约”。

习近平总书记指出，“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“推动我国汽车制造业高质量发展，必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发，实现技术自立自强，做强做大民族品牌”。

汽车产业是国民经济的战略性、支柱性产业，是衡量一个国家制造业水平、科技实力与综合国力的重要标志。从36年前首届举办以来，北京车展见证着中国汽车从量的积累迈向质的飞跃，成为观察中国乃至全球汽车产业发展的重要窗口。以开放为底色、以创新为引擎，“中国速度”正在加速改写全球汽车产业新格局。

### 跨越36年的舞台之变

步入展厅，各式展台错落林立，全新车型重磅亮相，前沿科技加持、潮流设计吸睛夺目。多次在京观展的业内人士感慨，上世纪90年代车展被海外品牌占据主流，如今国产车型百花竞放，海外客商驻足拍照、交流学习的场景随处可见，中国汽车正用技术实力赢得全球认可。

回望36年前，首届北京车展启幕，2万多平方米的展览，成为中国汽车对外开放、接轨全球的重要节点。彼时，桑塔纳、捷达等合资车，以及奔驰、宝马、奥迪等国际品牌车，成为车展的记忆。

如今，车展舞台格局彻底改变。国产新能源车型成为核心看点，自动驾驶、智能座舱、固态电池等前沿技术集中亮相，合资车、跨国品牌追赶“中国速度”加速智电转型。36年变迁，正是中国汽车工业圆梦世界舞台的生动见证。

驻足车展，中国自主品牌车型阵容强大，理想、蔚来、比亚迪、小米等自主车企新品重磅登场。比亚迪闪充技术在零下30摄氏度低温环境下，实现高速快充；蔚来新一代主动悬架实现毫秒级精准响应；小米YU7 GT以超千匹马力、300千米/小时时速，展现出CTB一体化电池、超级电机等核心技术实力。

“各品牌新品与概念车的火热场

面，印证了市场活力。中国新能源汽车从‘追赶’到‘并跑’，彰显了汽车工业强大的内生进化能力。”小米集团创始人雷军说。

各国经销商、观摩团穿梭在各大展馆之中看新品、谈合作……透过北京车展这扇窗口，不仅观察到强起来的中国制造，也能透视一个开放创新、活力十足的中国市场。

奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构，并推动在中国率先实现量产；东风汽车与华为乾崮合作打造的奕境X9全球首秀……车展上的一个个新合作，成为汽车产业在生态协同理念推动下进入全新发展阶段的生动缩影。

中国汽车工业协会副秘书长何毅认为，经历十余年发展，中国汽车跑赢了电动化的上半场，正在引领智能化的下半场。越来越多国际创新企业进入新能源汽车行业，与现有企业同台竞技，促进产业良性发展。

### “超级市场”的创新之变

“表面看的是车展，背后实则是一场最新的技术展。全球专业人士都在此探寻产业趋势。”在车展中，蔚来汽车创始人李斌感慨地说。

穿行于展馆之间，展览“新”意十足：1451台展出车辆，其中有181台首发车、71台概念车，快充、换电、智驾、智能座舱……新技术层出不穷，让人目不暇接。

如果说走进舞台中央是市场地位的跃迁，那么创新之变则是中国汽车“超级市场”凭实力崛起的核心密码。

在车展观察发现，电动化技术中，800V高压架构渐成行业主流；智能化领域，L3、L4级辅助驾驶集中落地，自研芯片成为旗舰车型标配；AI大模型更是加速融入座舱，智能化体验全面升级……

车百会研究院理事长张永伟说，中国新能源汽车在车规级芯片、智驾底座、车载AI等核心领域，实现全栈自研与规模化量产，技术自主化水平持续提升。

超大规模市场的需求牵引，成为产业升级的重要动力。从德国前来参展的博世集团董事会成员、博世智能出行集团主席马库斯·海恩十分赞赏

北京车展的多样性。“这里集中的新车型许多都融入了特定的消费者偏好，我对中国市场需求非常有信心，这也是博世持续在华深耕的原因。”

从“中国制造”到“中国创造”，一组数据见证中国汽车产业崛起：1990年我国汽车年产量50.9万辆；2009年产销量破千万辆，成为全球第一大汽车生产国与消费市场；2025年产销量分别达3453.1万辆、3440万辆，出口709.8万辆，连续三年全球出口第一，新能源汽车产销量连续11年全球领跑。

中国新能源汽车“超级产业链”加快成型，创新速度、市场引力、协同能力形成全球独有优势。合肥集聚近200家上下游企业构建“半小时供应圈”；长三角形成“4小时产业圈”，上海供芯片软件、常州产动力电池、宁波造一体化压铸装备；京津冀汇聚全链条资源，上下游企业超5000家，年产销300万辆、产值破万亿元。

全国乘联会秘书长崔东树认为，超大规模的市场既滋养本土车企成长，也成为吸引全球新品与技术率先落地的强磁场。

中国汽车的崛起，是中国制造全链条升级的集中体现。4月28日，我国自主建造的全球最大汽车运输船在广州南沙交付，最大装车量达10800辆，刷新全球运力纪录。从整车制造到远洋运载，从核心零部件到高端装备，中国汽车产业的突破，正是中国制造从低端配套迈向高端引领、从单点突破走向体系制胜的最佳见证。

### 共赢范式下的合作之变

外媒记者聚在展车旁，360度拍摄记录；大众、奔驰、宝马、丰田等全球车企高管悉数到场，洽谈合作、推介新车，这些场景都释放出一个鲜明信号：中国已是全球汽车产业的核心市场与创新

策源地。

来自比利时的马尼克斯·比约曾买过2台中国生产的新能源车，他此次专程来到北京车展。“打动我的是质量、品质和创新，中国电动车有太多的创新功能，远超欧洲同类产品。”

如今，“中国速度”已经成为不少外资高管的口头禅。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德介绍，大众经过三年转型，正加快从合资走向共创，2026年将以“中国速度”推进电动化产品落地，全年将推出超20款新能源车型并出口海外。

“大众在合肥建成除德国总部之外最大的综合研发基地，近3000名工程师全权负责本土开发，所有研发决策流程均在华完成。”他说。

同样转型的还有日产汽车。公司首席执行官伊凡·埃斯皮诺萨表示，日产将依托中国市场积累的技术与经验，提升全球竞争力。

外资企业正加速与中国的创新合作：大众与小鹏、地平线深化合作，建成德国外首个全流程研发测试中心；美国安森美将上海设为大中华区总部，三年计划在华投资5000万美元支持本地创新与协同发展。

从“在中国，为中国”的本地化深耕，转向“在中国，向全球”的创新输出，中国市场的角色正在升级，从传统的“制造工厂”，跃升为驱动全球汽车产业升级的创新和出口基地。

外资企业拥抱中国，中国车企也在加快走向全球，开启体系化出海新模式。广汽、吉利布局海外研发与生产基地，上汽通用五菱打造“五链出海”模式，蘑菇车联与比亚迪在新加坡落地L4级自动驾驶试点，中国车企积极参与全球行业标准制定。

德国汽车经济学家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔说，中国庞大市场和完备供应链为全球汽车发展提供了重要机遇，中外合作将加速电动化、智能化转型，携手共创全球汽车产业的美好未来。

