

# 后来怎样居上

□尹双红

打破惯性思维、惰性思维,以思想破冰引领发展突围,方能在有限资源里拼出更多可能

想要跑出好成绩,既考验体力,也考验智慧。用好协同“战术”,互相支持,同向而行,才能跑得更快、更远

气温渐暖,多地马拉松鸣枪开跑。与其他田径赛事不同,马拉松赛事采取分区起跑方式,按照A、B、C等分区顺序依次起跑。

那么,是否分区在前面的人出发早,更容易在赛道中占据有利位置,而分区靠后的人只能白白浪费等待时间呢?

实际上,马拉松净成绩采用芯片计时,不管是第一个冲出去,还是最后一个起跑,成绩只取决于自己。对后起步的跑者来说,跟跑还可以减少风阻,善于利用“后发优势”,反而容易取得好成绩。由此思之,地区发展何尝不是一场马拉松?各地基础不同,发展有快有慢,但后来也能居上,关键是跑好自己的节奏。

首先要跑起来,并奋力跑、坚持

跑。广东梅州,曾经的“发展洼地”。面对资源禀赋有限、区位条件一般的现实,是安于现状、小进即满,还是主动图强、奋力争先?在一次次思想碰撞中,梅州凝聚起“小地方也能有大作为”的共识,主动招商引资,盘活闲置资产,把核心要素投向实体经济和制造业,2025年地区生产总值增速全省第一。

正如当地干部所言,“机遇窗口不是等出来的,而是靠主动跑、全力争出来的”。想干、愿干是改变的种子。打破惯性思维、惰性思维,以思想破冰引领发展突围,方能在有限资源里拼出更多可能。

追赶不是一味埋头猛冲,也要抬头看路,既看跑的节奏是否适合自己,也

看他人的优势在哪,在对比中发挥自身比较优势。

比如,安徽界首没有一哄而上发展热门产业,而是立足自身回收产业基础,前瞻布局循环经济赛道,连续上榜“中国创新百强县(市)”。

又如,避开先发地区走过的弯路,学习经过验证的成熟模式,雄安新区把每一寸土地都规划得清清楚楚后再开工建设,一座高水平现代化城市拔地而起。

一个地区想要发展,资源禀赋毋庸置疑是重要条件,但真正拉开差距的,往往是战略眼光与实际行动。在传统视角里,新疆深处内陆,远离海洋与港口,与东部沿海地区相比,区位条件不占优。但换个视角来看,向西开放,新疆也有“五口通八国、一路连欧亚”的独特优势,内陆也可变前沿。目光四射,格局打开,资源禀赋的内涵就会随之不断丰富延展,发展的故事也会更加精彩。

马拉松比赛中,常常可见身着统一服饰的跑团,选手通过团队协作,

往往能取得更好成绩。事实上,赛场上一起奔跑的,既是同台竞技的对手,也可以是携手前行的队友,发展亦是如此。

取长补短,山东菏泽探索在北京、上海、苏州设立离岸创新中心,实现借梯上楼。各展所长,湖南与海南携手打造先进制造业共建产业园,借港出海,撬动更广阔的全球市场。强强联合,成渝共唱“双城记”,推动川渝经济总量6年跨越4个万亿元级关口,发展能级整体跃升。

想要跑出好成绩,既考验体力,也考验智慧。用好协同“战术”,互相支持,同向而行,才能跑得更快、更远。

有政策、有空间、有机遇,更有敢闯敢试的魄力与久久为功的定力,今日中华大地上,“无中生有”“有中生新”的蝶变不断上演。赛道足够长,舞台足够大,各地奋勇奔跑,每一步都是向着更高发展境界的进发,必将汇聚成实现高质量发展的强大合力。

来源:《人民日报》(2026年05月06日第05版)

# 何以乘“风”起

□余璇

打破路径依赖、跳出一隅视野,善于在全局中找准自身定位,方能抓住风口、开辟新局

看清发展趋势、摸清发展方向后,就要以“闻风而动”的姿态、勇于先试的魄力创新创优

最近,浙江义乌吹来世界杯“季风”。2026美加墨世界杯开赛在即,让义乌市场订单量迎来又一次爆发式增长。

习近平总书记指出:“义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成‘义乌发展经验’,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。”

不由想起,上世纪80年代,改革春风催绽新芽,义乌乘风而起,用小商品撬动大市场,书写“鸡毛飞上天”的传奇。

放眼神州,从贴牌代工到品牌出海的福建晋江,从“中国电子第一街”迈向“全球硬件创新创业中心”的深圳华强北……能站上时代风口者,往往能占据

发展先机。义乌等地何以乘“风”起?发展热度为何始终不减?

历史浪潮奔涌向前,时代风口常新,唯智者识之、勇者乘之、善谋者驭之。

善观全局、精准定位,才能找准风口。

福建东山县澳角村,三面环海,村民曾经只能依靠单一捕捞谋生。乡村全面振兴东风吹来,当地打造海洋牧场,依托秀丽的滨海风光、独特的渔村文化,因地制宜做大“海”的文章,农文旅协同发展,“渔业养殖+亲海体验+休闲垂钓”多业态融合,书写以海兴村、以海强村的篇章。

各地发展的竞争力,不仅体现在资

源禀赋、区位条件等基础要素上,更体现在通过思维升级找到机遇,甚至变劣势为优势。打破路径依赖、跳出一隅视野,善于在全局中找准自身定位,方能抓住风口、开辟新局。

看准“风向”是前提,敢闯敢试、乘风而上是关键。

江苏常熟,拥有5000多家纺织企业,年产超5亿件服装,但一度面临同质化竞争、利润率下滑的问题。如何破解发展瓶颈?依托AI(人工智能)全链赋能、户外经济兴起、时尚品牌升维,传统产业也能发展新质生产力,努力向全球价值链高端攀登。从“纺织服装制造基地”转型“时尚品牌策源地”,常熟启示我们,主动求变应变、敢于自我迭代,才能适应变化、乘势而上。

历史从不等待观望者、懈怠者、犹豫者,一时一刻的行动迟缓,都可能与机遇擦肩而过。看清发展趋势、摸清发展方向后,就要以“闻风而动”的姿态、

勇于先试的魄力创新创优。

风起于青蘋之末,聚微成势,才能实现从量变到质变的突破。

前不久,第六届中国国际消费品博览会在海南举行,“壮美广西”主题馆吸引眼球。AI中医体质辨识机、康养陪伴机器人、新能源电动摩托车……一批科技企业带来近百款人工智能和高新技术产品,打破许多人心中广西仅有山水、歌舞、螺蛳粉的刻板印象,令观众直呼“没想到广西有这么多智能产品”。这份“没想到”背后,是广西抢抓时代机遇、积极布局人工智能产业结出的硕果。

好风凭借力,送我上青云。练就识势之智、应势之勇、谋势之能,既敏锐捕捉时代风口,又深耕优势、培育产业,各地定能不断突破瓶颈、激活动能,书写高质量发展的壮阔答卷。

来源:《人民日报》(2026年05月07日第05版)

