

走出“内卷”需要“向上”的尺子

□张若尘

4月28日召开的中央政治局会议要求，“深入整治‘内卷式’竞争。”以标准引领企业创新，为走出“内卷”提供了启发。

不久前，强制性国家标准《移动电源安全技术规范》公开发布，将于2027年4月1日起实施。明确提升移动电源在高温、过充、挤压等滥用场景下的安全防护能力，新增循环老化后析锂检测，要求产品具备异常信息存储与读取功能……新标准提出多项要求，进一步强化包括充电宝在内的移动电源产品安全水平。

2025年，全国发生多例移动电源产品起火爆炸事故，有关部门已督促生产企业履行产品安全主体责任，召回缺陷产品。追根溯源，供应链层层压价、关键零部件偷工减料等行业乱象，是移动电源出现安全隐患的重要原因。一纸新国标，划出的是安全红线，校正的是“只拼价格、不顾品质”的竞争偏向。

低价竞争挤走品质，这样的情况在不少行业都曾发生。一些外卖平台搞“补贴大战”，导致商家陷入“增量不增利”的怪圈，以牺牲品质来降低成本。“内卷式”竞争之所以引起广泛关注，在于它把竞争引向了“比谁

价更低”的单一维度，挤压了企业创新投入的空间，也侵蚀了消费者本应享有的品质保障。

走出“内卷”需要“向上”的尺子。标准提高了，靠偷工减料过日子的低质产能就失去了生存空间；标准清晰了，舍得在技术和品质上下功夫的企业才更有底气。比如，强制性国家标准《电动汽车用动力蓄电池安全要求》对电池热扩散的要求从原有的起火、爆炸前5分钟提供热事件报警信号，提升到现在的“不起火、不爆炸”，倒逼新能源汽车全产业链安全升级。未来，政策举措应更加注重系统化与精准化，既要着力构建鼓励创新、保护知识产权、完善质量标准的立体支撑体系，也需更加注重行业差异，提供精准激励，避免“一刀切”。

今年《政府工作报告》提出，“综合运用产能调控、标准引领、价格执法、质量监管等手段，深入整治‘内卷式’竞争，营造良好市场生态。”针对汽车行业出现的“价格战”苗头，市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》，严禁低于成本价销售汽车。最高人民法院审理两大电商企业“二选一”滥用市场支配地位案，引导双方互联互通、共促消费。事实证

明，善用法治思维，强化法治化治理手段，建立健全促进公平竞争的长效机制，将促使更多经营主体走出“内卷”泥潭。

市场是最稀缺的资源。“十五五”规划纲要提出，“纵深推进全国统一大市场建设”。以更高标准引导竞争走向规范，综合整治“内卷式”竞争，优化市场环境，正是题中应有之义。出台关于民营经济发展的基础性法律；市场准入负面清单持续“瘦身”，“非禁即入”加快落地；反不正当竞争法修订后明确禁止侵害数据权益及虚假交易……破除地方保护和市场分割，让要素自由流动、让创新获得回报、让好产品不被“价格战”裹挟，一个高效规范的全统一大市场正在加快形成。

习近平总书记指出：“建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要。”统一的标准、公平的规则、有力的监管，归根到底是要让每一分竞争的力气都朝着“向上”的方向。方向对了，高质量发展的路必将越走越宽广。

来源：《人民日报》（2026年05月07日 第05版）

安全红线不容侥幸逾越

新华社记者 周楠 张格

湖南长沙浏阳市华盛烟花制造燃放有限公司车间5月4日发生爆炸事故，截至目前已造成26人遇难、61人受伤。令人痛心的数字，是生命的悲剧，更是对安全生产敲响的警钟：必须以最坚决的态度和最严厉的措施，盯紧压实安全生产责任。

事故发生后，习近平总书记作出重要指示，要求“全力救治伤员，妥善做好善后等工作”“盯紧压实安全生产责任，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，加强公共安全管理，确保人民群众生命财产安全”。成立国务院事故调查组，湖南烟花爆竹企业

全面停产整顿。总书记的重要指示和有关方面采取的一系列举措，彰显了人民至上、生命至上的价值取向，体现了安全生产红线不可逾越的刚性要求。

浏阳是闻名全国的“烟花之乡”，相关产业发展多年，安全监管本应有成熟的制度体系、完备的防控预案，为何仍发生如此惨痛的事故？痛定思痛。企业安全主体责任是否悬空，相关监管责任是否真正落实到位？事故原因要尽快查明，依法依规严肃追责。

安全生产的关键，在于将“责任”二字落到实处。质量监管、风险管控、隐患排查，安全生产的每个环节都不能流于形式、停在纸面，要坚决杜绝“说起来重要，干起来次要，忙起来不要”，以“时时放心不下”的态度盯紧压实，确保责任扎实落地。

安全生产，一失万无，这是红线，是底线，更是生命线。烟花是浏阳的金字招牌，是传承千年的文化符号，绝不能以鲜血为代价去点燃。从生产、储存到流通，全链条每一个环节都不容有丝毫闪失。抓好重点行业领域风险隐患排查整治，抓早抓小、举一反三，坚决堵住安全漏洞，容不得一丝麻痹松懈、半分侥幸心理。

生命已逝，不能让事故重演。愿逝者安息。对生命存敬畏、对人民有感情、对工作负责任，是安全生产的初心，宁可百日紧，不可一日松。唯有把最坚决的态度、最严厉的措施贯穿工作全链条、落实到每个岗位，才能织密织牢公共安全防护网，确保人民群众生命财产安全。

来源：新华网

电商下半程从哪发力

□王东辉

中国电商正从规模扩张走向质量提升，从流量红利转向价值红利

中国电商走过20余年，已成长为年交易额超46万亿元的庞大产业。随着传统流量红利见顶，行业也面临增长放缓、竞争内卷、利润下滑等挑战，转型迫在眉睫。

不久前，商务部会同5部门印发指导意见，以5大方面16条务实举措，为电子商务高质量发展构建框架体系。目前，中国电商正从规模扩张走向质量提升，从流量红利转向价值红利，朝着“向上、向新、向善、向外”发展，是走好电商下半程的关键。

向上，追求品质升级。过去，“低价”是电商行业吸引流量的标签，各类补贴、优惠券，叠加廉价低质产品，构成行业粗放发展的缩影。如今，风向已悄然转变，培育品质电商成为电商高质量发展的重要内容。未来的竞争将回归到产品创新、售后服务、

供应链的比拼上，由“竞价”转向“竞质”。对平台和商家而言，这意味着在重视引流外，还需深耕细分场景，精进产品和服务质量，以高品质筑牢市场竞争力。

向新，促进融合发展。此前，“互联网+”为电商行业发展开辟广阔空间。如今随着技术进步，“人工智能+”将会是电商发展新引擎。当前，除了传统的“人找货”模式，人工智能驱动的“货找人”模式也在兴起。电商全链路智能化，不仅优化运营效率和用户体验，还能降低成本、创造新价值。

向善，实现生态共赢。大数据杀熟、价格歧视等问题一度广受诟病，如今电商需要更具人文温度、更可持续。一方面，通过行业自律与政府监管双向发力，综合整治“内卷式”竞争；另一方面，需深耕下沉市场与本地生活场景，挖掘存量市场的增量潜力。在农村，探索“电商+产业”新模式，让传统农业直接面对超大规模国内市场，电商成为连接城市与乡村的桥梁；在城市，推动即时零售融入“一刻钟便民生活圈”，实现平台、商家、

消费者多方共赢。

向外，拓展全球市场。扩大高水平对外开放，是电商突破发展瓶颈、提升国际竞争力的新机遇。2025年我国跨境电商进出口总额达2.75万亿元，较2020年增长近70%，展现出巨大潜力。进入转型期，跨境电商已不再是简单的“卖货出海”，更朝着品牌出海、规则衔接、生态共建的更高层次迈进。从推动跨关区退货等微改革，到在数据跨境流动、跨境支付上大胆探索，有为政府破堵点，正为有效市场增活力，电商平台和企业也应着眼国内国际双循环，勇于出海、开拓外部市场。

20余年蜕变，中国电商实现了从无到有、从小到大的跨越。然而，唯变不变，过去成功的经验未必能适应未来的变化。电商走好下半程，不能再固守老经验，而应该积极拥抱高质量发展的新机遇、新打法。如此，才能适应新变化、获得新发展，实现凤凰涅槃、迭代升级。

来源：《人民日报》（2026年05月07日 第05版）