

身份证进入“换新季”，这些隐形风险要规避！

新华社武汉5月7日电（记者 宋立崑 吴文诩）首批有效期20年的第二代居民身份证陆续到期，全国各地迎来身份证集中换新高峰。身份证过期后还能接着用吗？换证过程中要规避哪些风险？记者就此采访了相关部门和专家。

身份证过期“寸步难行”，换证可“全国通办”

每张身份证背面都标注了“有效期限”。26至45周岁公民的身份证有效期为20年，46周岁以上则为长期有效。目前多地政务App也支持在线查看电子身份证信息。

身份证过期后，将无法正常购买机

票、火车票，还会影响酒店入住、金融储蓄等业务。多地警方发布提示，部分需要实名认证的线上功能可能被冻结，解冻流程相当繁琐。

“身份证过期后立即丧失法定证明效力，不再是有效身份证件。”北京市第三中级人民法院民一庭法官助理欧阳志玉说，用过期证办理的业务，甚至签署的合同，容易留下法律隐患，有时还会被认定无效。

目前，居民身份证业务已实现“全国通办”，换领人即使不在户籍地居住，也可携带原居民身份证，选择就近的公安派出所综合窗口申请换领。

民警提示，公民在申请换领期间，急需使用居民身份证的，可以申请领取临时身份证。为确保日常生活和工作不受影响，建议提前规划身份证换证日期，根据自身情况选择合适的办理方式。

换证过程中有三大风险

新一代居民身份证采取“实体证+电子证”双轨并行模式，便利性显著提升，但换证过程中，特别是身份证照片传输、个人信息填报、证件邮寄等环节，潜藏着多重风险。

一是AI换脸与信息泄露。

“在AI时代，人脸信息泄露是换证过程中突出的风险之一。”一位基层民警透露，犯罪分子用于实施“AI换脸”的物料，主要是身份证照片和本人人脸照片，再结合姓名、身份证号，便可突破人脸识别系统，进而实施诈骗、刷单、发布涉赌涉黄信息等违法活动。

民警提醒，在一些不正规的第三方拍照点拍摄身份证照片，或找人代办换证，将正面人脸原图、生活照发给他人，都极易被留存甚至盗用。

二是新旧证交替管理不当。

依据现行规定，领取新的居民身份证时，必须交回原证。但许多人选择邮寄方式提前换领新证，导致旧身份证在领取新证后仍处于有效期内。

“二代身份证芯片不具备远程注销功能，过期的旧证仍可被机器读取、识别，在部分核验场景中仍可正常使用。”一位民警说，若不慎遗失的旧身份证被不法分子捡到，很有可能被倒卖、冒用，甚至进行个体工商户注册、网贷申请等，进而引发法律与信用风险。

民警建议，居民在领取新证后，应将旧证及时作废处理，避免因保管不善带来意外风险。

三是网络发送身份证照片。

民警提醒，身份证号码、人像、住址等均属于法律重点保护的敏感个人信息，一旦通过社交平台等网络渠道随意发送，极易被不法分子截获，用于伪造身份证件、注册非法账号等违法行为，轻则侵扰个人生活，重则引发财产损失、身份冒用。

更换身份证牢记“三要三不要”

受访人士提示，自然人的个人信息受法律保护，在更换新身份证过程中，务

必守护好个人信息安全，规避相关法律风险。

一是要保护好身份证信息，不要通过网络随意发送。正规官方办证渠道，不会私下通过社交软件或非官方平台索要身份证原图及身份证复印件。如确需线上提交，应通过官方政务App或指定渠道操作。

二是要通过正规渠道办理，不要委托第三方代办。民警提醒，务必选择公安户



群众在黄石市公安局下陆区分局团城山派出所拍摄身份证照片。新华社发

籍窗口、官方政务App等正规途径，坚持全程自主办理。选择邮寄领证的，要通过官方指定邮寄渠道，妥善保管邮寄单号和验证码。

三是信息泄露或被冒用后要及时维权止损。第一时间到公安机关办理挂失、补办手续；整理好泄露或冒用的证据，向公安、网信等部门举报；如造成财产或名誉损害，可依法要求侵权人承担停止侵害、赔偿损失等责任。



在广交会上，看见中国经济韧性密码

新华社广州5月6日电（新华社记者 丁乐 钟焯）第139届广交会5月5日闭幕，共吸引220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会，较上届增长1.1%。

比数据更令人称道的是现场所见：这个办了70年的展会，在贸易保护主义抬头、全球产业链供应链格局加速重构的当下，依然人潮涌动、热度满满，从场内火到场外。

“中国第一展”的招牌越擦越亮，是“中国机遇”引力十足的写照，是中国经济稳健前行的注脚。行走在广交会内外，能够更加真切感知中国外贸乃至中国经济的韧性活力。

在广交会上，我们看见了中国强大而可靠的产业链、供应链。

旧友新朋，纷至沓来。“广交会的每一秒都很珍贵”“世界比任何时候都更需要广交会”“做生意还得来广交会”……境外采购商纷纷感慨。

“老广交”信任中国供应链的稳定性与灵活性，数十年如约而至。印度尼西亚长友集团董事长黄一君说，几十年来从

国采购超过20万种商品，广交会上新品源源不断，几乎是“应有尽有”。

“新广交”奔着新品爆款，紧跟市场前沿。头回来广交会的委内瑞拉采购商戴安娜，转了一圈不由感叹：“我要的这里都有，中国的产业链、供应链真厉害。”

在广交会上，我们看见了广大中国企业的奋力向上，求新求变。

研发新产品。外骨骼机器人让残疾人站立行走，智能配送机器人来回穿梭，无人机腾空而起……本届广交会465万件展品中，新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。

探索新业态。以前光卖货，现在也卖服务。本届广交会上，超7%的参展企业向合作伙伴提供“硬件+软件+服务”一揽子解决方案，近30%参展企业正在向这方面转型。爱原物轻工AI设计工作台展位上5张桌子几乎没空过，客户提需求，员工在自研平台上几分钟就能改设计、调样品。企业还在展馆周边包下一家咖啡厅，朝九晚十提供服务、分享趋势讯息，“需求

旺得很”。

开拓新市场。不少外贸企业以前专盯欧美老牌市场，现在也同步转向共建“一带一路”国家等新兴市场。深圳市德兰明海新能源股份有限公司相关负责人说，公司成立十余年以来，储能产品的销售版图从欧美延伸至亚洲、非洲和拉丁美洲等地区，老朋友、新朋友越来越多。

在广交会上，我们看见了政府主动优化服务、坚持高水平对外开放的决心和行动。

广交世界，互利天下，是广交会70年不变的初心。本届广交会上，38场供采对接、12场探展直播、25场中东直播专场、9场主题论坛，帮助企业精准拓市场、高效寻商机；55.3万人使用广交会App、31.7万人次体验展位级导航，“一键直达、一码逛展”让线下对接更从容。

本届广交会为部分无法参会的客商推出线上供采对接等“专属服务包”，中东采购商专属探展活动吸引超305万人（次）观看、29万次互动。中国对外贸易中心主任朱咏说：“我们充分发挥广交会对外开放平台功能，点亮全球客商每一次奔赴，

共享中国发展新机遇。”

在广交会上，我们还看见了更多。

特色餐饮、珠江夜游、非遗体验……采购商们流连忘返，在社交媒体竞相展示。线下线上的大流量，更折射出中国推动人文和经济共生共荣，中华文化底蕴和中国服务品质融合互兴中不断激发的高质量发展新动能。

本届广交会虽已闭幕，但长尾效应远未结束。从“探馆”到“探厂”，不少采购商逛完展会就进工厂，实地看工艺、产能，回国后也能用官方App等继续对接。闭幕后，东莞将举办外贸产业集群国际采购商对接大会，依托广交会资源，邀约100名海外优质采购商跟本地企业面对面。

扛住冲击，穿越周期，既来自坚守不变的战略定力，也来自主动求变的创新作为。

广交会与诸多业态双向赋能，正从单一展会升级为链接各类资源、融合特色消费和文化底蕴的大平台。从这个经久不衰、越来越火的“流量入口”，我们看见一个更加开放、更富活力的中国，也看见中国经济破浪向前、韧性生长的密码所在。