

# “向东看”见证中国感召力

□焦翔

一个“赋能型大国”，秉计利天下之胸怀，行务实可行之举措，担立己达人之责任，日益成为道义之锚、信心之源、希望之光

中国带头讲信义、重情义、扬正义、树道义，给动荡世界持续注入和平力量、正向能量，日益被各国视为“动荡世界中的稳定器”

近段时间，中国再次迎来“访华潮”。多国领导人密集访华，并不约而同将访华足迹延伸向广袤中国大地。

越共中央总书记、国家主席苏林赴雄安，看中国如何打造未来之城，并乘坐高铁列车，前往广西参访；莫桑比克总统查波在湖南长沙观看挖掘机表演穿针、叠酒杯等高难度动作，感知中国智造发展脉动；西班牙首相桑切斯到访小米科技园，现场体验小米汽车……

读懂中国，关键要读懂中国式现代化。从了解国家战略的落地，到参访科

技创新的热土，再到感受蒸蒸日上的生活，世界“向东看”背后，是中国式现代化的万千气象和强大感召力。

这一感召力，体现在经济上，是互利共赢的合作力。

中国的发展，就是世界的机遇。一个巧合是，近期的“访华潮”与两场国际经贸盛会不期而遇。珠江之畔，第139届广交会，参展企业超3.2万家，其中拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家。南海之滨，第六届消博会，云集来自60多个国家和地区的3400多个品牌。透过广交会、消博会，人们看到的是“不以山海为远”的开放中国，是“在开放发展中分享机遇、实现共赢”的负责任中国。

更重要的是，中国的开放政策，具有连续性和稳定性，“与中国同行就是与机遇同行”是可预期的确定性。进博会、服贸会、数贸会等展会年年举办，外资准入负面清单持续缩减，入境消费环境不断优化……事实证明，中国有实现高质量发展的底气，也有以高水平对外开放同世界共享发展机遇的胸怀。正

如英国《金融时报》所言：“中国正成为最稳固的长期合作伙伴。”

这一感召力，体现在现代化进程中，是立己达人的赋能能力。

有学者指出，区别于一些西方国家动辄“撤梯子”，中国在实现自身发展的同时，乐于“递梯子”，帮助其他国家也“爬上来”。以绿色发展为例，中国是引领者，也是赋能者。在西班牙，奇瑞与当地老牌车企合作，重启闲置工厂并创造上千个就业岗位，成为西班牙再工业化的标杆项目；在德国，宁德时代在图林根州阿恩施塔特建设电池工厂，推动这座传统汽车工业基地重焕生机，成为德国乃至整个欧洲的电池生产与研发高地。

中国，既以中国式现代化发展自身，也用自身发展赋能世界。一个“赋能型大国”，秉计利天下之胸怀，行务实可行之举措，担立己达人之责任，日益成为道义之锚、信心之源、希望之光。

这一感召力，体现在国际政治中，是对全球秩序的塑造力。

当今世界乱象丛生，和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字不断加

剧。面对动荡不安的中东局势，中方就维护和促进中东和平稳定提出四点主张；面对个别国家大搞关税壁垒、脱钩断链，中国坚定维护公平开放的国际经贸秩序；当多边主义面临严峻冲击，中国提出全球治理倡议……中国带头讲信义、重情义、扬正义、树道义，给动荡世界持续注入和平力量、正向能量，日益被各国视为“动荡世界中的稳定器”。

中国式现代化是走和平发展道路的现代化。“访华潮”反映的，正是国际社会对中国始终坚持真正的多边主义，为世界持续提供稳定性、确定性的高度认同。

桑切斯访华时，在一场演讲中专门讲到一张地图——利玛窦来华时所带的世界地图，是以欧洲为中心，亚洲则被置于边缘，视角带有明显偏见。他呼吁，400多年过去了，不能用“扭曲的地图”看世界。中国式现代化持续释放感召力，将推动世界各国增进理解、消除偏见，携手同行现代化之路，朝着构建人类命运共同体阔步前行。

来源：《人民日报》（2026年05月08日 第05版）

## 发展有甜头，传承有劲头

——从地方好品看发展潜能④

□姜晓丹

继续守正创新，深耕传统文化沃土，推动特色产业升级，做好“人文经济学”大文章

当下，广东化州迎来化橘红采摘季。今年全国两会期间，外交部副部长华春莹品尝广东化橘红润喉糖后由衷赞叹：一口气连吃两颗，是迄今为止吃过最舒服、最好的润喉产品。一句夸赞，让化橘红火遍全网。这不仅是一款岭南特产的出圈，更是广东中医药文化厚积薄发的生动写照。

从化州深山的一株果树，到年产值超百亿元的产业集群；从祖传治病良方，到走向世界的文化名片，化橘红的成长，为中医药文化如何传承创新写下鲜活的广东答案。

首先要立得住。化橘红能赢得广

泛点赞，核心在于“守”字。作为《中华人民共和国药典》收录的道地药材，化橘红理气宽中、燥湿化痰的功效历经千年时光检验，而这份独特效用源于化州得天独厚的生长环境。正因此，化州严格划定化橘红种植保护区，推广生态种植，守住药材的药性与风味。放眼全省，广东正在系统性保护“十大广药”的种质资源，建立道地药材标准体系，让千年炮制技艺后继有人。

从田间地头的古法种植，到工坊里的匠心炮制，守护的是中医药的根脉，也是精益求精的品质，更是老百姓对中医药传统文化的信任。由此而言，守，不是故步自封、墨守成规，而是向下扎根，夯实基础。惟其如此，高质量发展的根基才能更深更稳，面对激烈的竞争才能从容而坚定。

必须要走得稳。过去，化橘红多是作为原料出售，附加值低。想改变的意

愿强烈，但产业往哪走、怎么走，需要统筹谋划。打通转化渠道是前提，当地推动化橘红进入食药同源物质目录，饮片、食品、护肤品、康养品……食用药用“两条腿”走路，催生了百亿元产业。标准化生产是保障，广东先后制定了2个省级标准和10个地方标准，以标准建设赋能产业长远发展。

正是这种稳中求进的定力，让化橘红一步步从原料输出走向全链增值，也为特色产业振兴写下生动注脚。科学规划、标准护航，才能有效摆脱“内卷式”竞争，为区域经济培育更多增长极。

还要敢“破圈”。中医药从来不是束之高阁的典籍，融入生活、服务万家才能焕发时代新生。化橘红在进博会、广交会面向全球推介；中医问诊从医馆搬进夜市；中药奶茶、药膳带火“中式养生”……眼下，中医药正以更鲜活、更时尚的姿态，走出典籍、走进生活、走向世界，古朴的健康智慧激荡文化自信。

传统文化要传承，特色产业要振兴，找准结合点，二者就能相互赋能、相得益彰。从“卖原料”到“卖产品”“卖品牌”，化橘红形成“种植+加工+文旅”的全产业链，带动数十万乡亲就业增收，更让中医药文化有了具象的传播载体，真正实现了产业发展有甜头、文化传承有劲头。

5月的化州，硕果满枝、橘香沁人。继续守正创新，深耕传统文化沃土，推动特色产业升级，做好“人文经济学”大文章，中华大地将涌现更多如化橘红般的佳话。

来源：《人民日报》（2026年05月08日 第05版）