

让文化之光照亮高质量发展之路

新华社记者 杨思琪

新华社国家高端智库7日在希腊雅典发布《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告，深刻阐明中国高扬推动高质量发展的文化之帆，系统解析以文化赋能经济社会发展的生成逻辑、中国实践、方法论与全球启示。

以文化赋能经济社会发展，是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现，也是中国在经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下作出的必然战略选择。当文化的“源头活水”汇入高质量发展的“万顷碧波”，中国式现代化便积聚起更加澎湃的动能。

文化是经济发展的“助推器”。促进产业提质升级，中国以文兴业欣欣向荣：中式美学点亮服饰设计，传统营造赋能现代建筑，“文化+”持续拓展产业边界。从更深层看，文化赋予经济活动的诚信精神与信用环境，让发展更有序、更有效、更有魂。

文化释放消费活力。随着人们从追求“物质富足”到向往“精神富有”，承载文化内涵的供给越来越成为“刚需”。《黑神话：悟空》《哪吒之魔童闹海》以数字创新讲活中国故

事，西安长安十二时辰主题街区打造沉浸式体验，各地博物馆掀起数字化热潮，“村超”“村晚”留住乡风古韵……优质文化供给与多元消费场景深度融合，既让中华优秀传统文化焕发新光彩，又把文化资源切实转化为产业新增长极。

文化浸润社会善治。治理效能从何而来？答案往往藏在文化沃土中。从完善公共文化服务、筑牢精神文明阵地，到提升全民文明素养、涵养向上向善风尚，再到从优秀传统文化中汲取治理智慧，文化正悄然转化为基层治理的柔性力量。中国将文

化融入基层治理全流程，有效提高社会治理效能，在增进文化认同中夯实社会和谐根基，在多元激荡的时代保持了社会的整体性与向心力。

观照当下、放眼全球，现代化从来不只是“物”的现代化，更是“人”的现代化。以文化赋能经济社会发展，坚持以人为本、以文化人、守正创新，促进人的全面发展，这是中国迈向高质量发展的重要方法论，也为世界提供了超越资本逻辑的中国智慧。以文化之光照亮前行之路，中国式现代化征程必将行稳致远。

来源：新华网

乡村市场更旺，城乡循环更畅

□张小溪

乡村是超大规模市场的广阔腹地，消费是畅通经济循环的关键纽带。从昔日赶集赶场、挑担叫卖，到如今指尖下单、快递进村；从“够用就好”的朴素观念，到追求品质、青睐品牌、乐享体验的多元诉求，乡村消费正经历一场深刻变革。

2026年中央一号文件提出，“多措并举扩大乡村消费”；2025年中央经济工作会议强调“培育壮大乡村特色产业”“推动县域经济高质量发展”；“十五五”规划纲要提出，“推动县域商业提质增效”……一系列政策安排密集落地，提供了有力政策牵引与保障。

增收是消费的底气，乡村消费结构之变折射发展之进。数据显示，2026年一季度，农村居民人均可支配收入达7433元，名义增长6.1%，实际增长5.4%，城镇居民收入名义增长4.2%，实际增长3.2%，农村居民实际增速快于

城镇居民2.2个百分点，农民“钱袋子”越来越鼓，消费意愿稳步抬升。收入增长带来的不仅是消费总量的扩大，更是消费结构的深层演变。商务部数据显示，2025年，我国农村网络零售额首次突破3万亿元，同比增长6.7%。“十四五”期间，农村网络零售额规模不断扩大，结构进一步优化，网购已融入乡村日常。从“买商品”到“享服务”，从“从众消费”到“个性选择”，乡村消费正加速向品质化、品牌化、体验化迈进。这一变化，折射出农民生活品质的稳步提升，也为城乡融合发展写下生动注脚。

物流贯通与数字赋能，是支撑乡村消费升级的双重引擎。曾经，“运费比货贵、快递难进村”是制约乡村消费的突出瓶颈；如今，县乡村三级物流体系加快构建，统仓共配模式有效降低了流通成本。2025年，我国支持建设改

造县级物流配送中心348个。目前，全国县级物流配送中心覆盖率达100%。随着农村物流“最后一公里”逐步打通，商品流通成本稳步下降。与此同时，数字技术深度重构乡村产销关系。短视频、直播电商打破信息壁垒，形成“先看见、再了解、后购买”的消费闭环，促进新农具、新家电、新时尚快速走进千家万户。

手机变身新农具，直播变成新农活，主播、运营、分拣、配送等新岗位大量涌现，催生出“一人开播、带动一户、辐射一村”的就业生态。更深层的变化在于，农民正从单一的生产者转变为复合的产消者，消费市场的反馈直达生产端，“卖得好”倒逼“种得好”，由此构建起增收、消费、流通相互促进的良性循环。

乡村消费提质升级空间广阔，如何进一步释放其潜力？从增收基础看，拓

宽农民增收渠道、增强消费能力，依然是乡村消费升级的根本支撑。从供给端看，县域商业体系需进一步提升，乡镇商贸设施业态加速丰富，推动优质商品和服务下沉覆盖。从消费环境看，持续完善农村售后服务网络、消费维权渠道，让农民买得安心、用得放心，提升消费信心。此外，推动数字消费红利惠及更多中老年群体、覆盖更多偏远地区，也需要久久为功。

乡村消费升级不仅是生活方式的转变，更是城乡融合发展的生动缩影，是畅通国内大循环、激活内需潜力的重要支点。以设施完善强基础、以供给升级提品质、以数字赋能增活力、以增收保障稳预期，让乡村消费市场更旺、农民生活更甜、城乡循环更畅。以乡村消费提质升级畅通城乡经济循环，必将为加快构建新发展格局、推动高质量发展提供坚实支撑。来源：新华网

全面建设清廉晋中

正以处心
廉以律己