

50个城市开展有奖发票试点,激发消费者参与热情

发票藏“红包” 消费增期待

《人民日报》记者 王观

“现在开发票能参与抽奖,我抽中好几次10元、20元,最多一次还中了100元。”北京朝阳区市民蔡女士说,有奖发票活动开启以来,她和家人消费时只要达到100元的抽奖门槛,都会主动索要发票参与抽奖。

今年年初起,我国在50个城市开展为期6个月的有奖发票试点活动。消费达到相应额度,开具合规发票后,通过网络平台上传即可即时抽奖,奖金以电子红包形式发放。有奖发票试点活动覆盖日常消费主要场景,如购物、外出就餐、旅游住宿、文体活动、生活服务,与居民衣食住行密切相关。

数据显示,截至5月5日,浙江宁波、湖州、绍兴、衢州4个试点城市已吸引2039.54万人次参加,累计派发中奖金额2.77亿元;辽宁大连累计审核通过有效参与发票771.62万张,发放奖金超1.25亿元,直接拉动八大民生领域消费金额突破35.96亿元;黑龙江大庆累计18.44万人次参与,接收发票135.29万张,对应发票金额5.9亿元……小小发票摇身一变成为满载惊喜的“幸运券”,为居民日常消费增添一抹趣味与期待,也成为激活市场、提振消费的一项新举措。



即时激励, 解锁消费体验

“广东的早茶文化很有特色,有些消费八九十元的叔叔阿姨,听说有奖发票活动,就会专门加个点心或者饮料,凑够100元的抽奖门槛。”广东点都德餐饮管理有限公司运营执行总监张晓婉说,这种“凑单消费”对客单价有一定的拉高作用,也让消费者获得不少惊喜,体验到了“多一份消费,多一份期待”的乐趣。

有奖发票活动开始以来,扫码开票喜提红包的惊喜在大街小巷、商场餐厅不断涌现。单张含税金额100元(含)以上的发票就可参与抽奖,使得不少消费者为了抽奖机会,在选购商品时会顺手添上几件心仪小物,轻松达到参与条件。

在上海奉贤区,百联南桥购物中心凭借有奖发票活动的拉动效应,实现了客流量与销售额双提升。商场财务部负责人姚文娟介绍,有奖发票活动开始后,商场增值税发票用量同比增长超过40%,销售额较去年同期增长超过30%。

有奖发票活动还带动了不少消费者跨城打卡消费。在浙江湖州一家白茶店内,来自附近城市的沈女士手提七八份茶叶礼盒,“听说在湖州消费能参与发票抽奖,趁着白茶热卖,特意过来凑个热闹,盼着能中奖沾沾喜气。”

中山大学法学院教授杨小强认为,有奖发票活动以即时激励机制精准激活消费市场,还能有效增强消费者主动索要发票的意识,进而推动经营者规范开具发票,进一步优化税收营商环境。

线上+线下,放大消费热潮

5月1日,中超联赛第九轮,大连英博海发主场迎战重庆铜梁龙。重庆市民刘先生是资深球迷,赛前他带着儿子在球场附近的杉杉奥特莱斯选购亲子球衣,入住周边酒店,赛后还打卡了星海广场、东港威尼斯水城等景点,品尝特色美食。

每次消费后,刘先生都不忘开发票,参与有奖发票活动。“这趟行程我一共抽中了220元,单次最高中了100元,有奖发票为观球之旅增添了意外惊喜。”刘先生说。

杉杉奥特莱斯商场运营负责人表示,赛事流量叠加假日效应,有效释放了消费需求,有奖发票活动又进一

步放大引流效果,助力赛事客流转化为消费增量,实现赛事经济与商圈消费双向赋能、互促共进。数据显示,“五一”假期,杉杉奥特莱斯服装类营业额达2880万元,同比增长39.8%。

依托“五一”假期,各地各平台积极抢抓消费热潮,创新升级有奖发票活动。广东广州新增支付宝、京东两大参与渠道,整合“政府奖补+平台让利”双重福利,“五一”假期奖金池扩大至2000万元;大庆采用“线上即开即奖+线下定期专场”双模式,线上侧重小额普惠提升参与感,线下通过大额奖项并联动重点行业企业推出专属折扣,还创新推出

百货、家电、汽车等定期专场抽奖活动;京东在各地“有奖发票”活动基础上,推出“保底抽奖机制”,5月1日至5月13日,用户打开京东App搜索“发票抽奖”或“有奖发票”即可进入页面,享“抽10次必中现金”,活动上线至今,新参与用户数环比增长62%。

截至目前,中国银联有奖发票服务吸引消费者参与活动近3亿人次。中国银联持续拓展多元化合作渠道,并充分发挥银行卡组织身份,推动形成“政府资金引导+银行资源配套+商户让利跟进”的多层次促消费格局,引导新增消费开票参与抽奖。

细化服务,筑牢监管防线

消费习惯的改变,进一步带动经营者更加注重诚信经营,也对相关服务和监管提出更高要求。

在广州南沙万达广场的一家火锅店内,收银台旁关于有奖发票活动的宣传提示和操作指引格外醒目。“活动开展后,主动索要发票的顾客明显增多。这促使门店必须确保每一笔消费都规范录入系统,及时准确开具发票,让财务流程更加严谨顺畅,也推动我们在内部管理和规范经营上下功夫,把服务做得更细,把菜品质量抓得更好。”门

店客户经理蔡有杰说。

消费者开票积极性上来了,对商家有什么影响?为确保商家“有票开、会开票、开好票”,在浙江,税务部门坚持服务与监管并重、便民与规范同行,税务人员在各大商圈街区摆起咨询台,向商户和市民发放《电子税务局开票指南》。“我们还通过制作政策长图、录制操作视频等形式,精准推送开票提醒,让开票流程看得见、学得会、用得上。”衢州市税务局相关负责人说。

在活动火热开展的同时,各部门协同发力,加强对

发票全程跟踪监控,筑牢公平公正的监管防线。中央财经大学政府管理学院教授杨燕英表示,商务、财政、税务等部门通过协同监管,特别是加强发票信息的实时检验和数据互通,将有效防范虚开发票、红冲发票等违规行为,有力确保活动的规范性和公平性。广大商户和消费者应遵循发票开具、抽奖等相关规则,共同营造公平、有序、诚信的消费环境,真正实现让老百姓得实惠、促消费稳增长的活动目标。

来源:《人民日报》(2026年05月11日 06版)

