

从“在中国生产”到“在中国创造”

□罗珊珊

越来越多跨国公司在华“制造基地”正升级为“创新策源地”，外资在华研发中心正从本地化适配升级为全球创新支点

商务部不久前发布的两个数据，引人关注。

一个是，今年一季度，全国高技术产业实际使用外资同比增长30.7%。

另一个是，2025年我国科学研究和技术服务领域实际使用外资占我国实际使用外资总额的近1/5，占比连续7年稳步上升。

向上攀升的数据，折射外资企业持续加码“研在中国”。

数据之外，市场动态更是力证。今年初，跨国药企阿斯利康表示，计划在2030年前，向中国市场投资超过1000亿元，进一步扩大在药品生产与研发领域的布局；3月，西门子首届科技大会在北京举办，26款中国本土研发的产品推向市场；在中国发展高层论坛2026年年会上，路易达孚集团董

事会主席表示，正筹划在中国建设第二座研发中心……从数据到市场，加码“研在中国”的趋势愈发清晰。

还需看到，早期的外资研发中心更多服务于中国本土市场需要，而现在，越来越多的前沿技术研发和全球产品线核心迭代，正在中国完成，并反哺到国际市场。这说明，越来越多跨国公司在华“制造基地”正升级为“创新策源地”，外资在华研发中心正从本地化适配升级为全球创新支点。

从“在中国生产”到“在中国创造”，这一趋势何以出现？

完备的产业体系，让创新落地有支撑。研发不是空中楼阁，需要从实验室到产业化的全链条支撑。中国拥有世界上最完整的工业体系和最齐全的产业配套，这意味着，要进行创新，

能在这里找到从设计、试制到量产的全流程合作伙伴。去年进博会上，施耐德电气展示的“电力+冷却”双创新方案，就是由中国团队主导研发设计，本土供应链协同完成验证交付。研发、中试、量产高效协同，这种“即研即产”的能力，是其他许多经济体难以比拟的优势。

丰富的应用场景，让创新成果有市场。中国庞大人口基数叠加稳步提升的收入水平，催生出旺盛且多元的需求，形成了活跃的数字化、绿色化、智能化消费场景。医疗健康、智能制造、智慧城市等领域的海量需求，为新技术提供了天然的“试验场”“健身房”。“很多事情首先发生在中国”，西门子股份公司董事会主席博乐仁表示，“当我们将创新推向市场时，中国往往是首发和率先落地的市场”。强大的市场需求能反哺研发，让创新从“想法”到“产品”的路径迭代更高效。

持续优化的政策环境，让创新投资有信心。政策稳定性是跨国企业长

期布局的关键考量，尤其是研发中心的投入对长期性、稳定性、确定性的要求更高。今年以来，中国持续加大对外资研发中心的政策支持力度。比如，2月1日起生效的新版鼓励外商投资产业目录，在新型药物研发、数字创意技术研发等方面进一步增加鼓励类条目。2月，财政部、商务部等部门印发通知，继续对外资研发中心进口有关科研用品免征进口关税和进口环节增值税、消费税。政策有力度、服务有温度，夯实了外资“来了又来、投了又投”的信任基础。

“十五五”规划纲要提出，大力吸引外资企业在华设立地区总部、研发中心。外资企业加快布局“研在中国”，折射中国引资磁力的深层变化，见证中国创新生态的蓬勃生命力。未来，中国将继续发挥产业、市场、政策等综合优势，吸引更多跨国公司研发环节放在中国，共享创新中国的发展机遇。

来源：《人民日报》（2026年05月18日第05版）

心中有数 手上有招

□盛玉雷

潜游的鱼，有的顺流而下，有的溯流而上。不禁遐思，置身时代江河，如何既能顺势顺风，亦能逆水行舟？

既能顺势而为，也会逆向思考，彰显的是对大局大势的把握能力，是推动高质量发展的思维方法。最近的几个新闻颇有启迪。

一个镇，应时而动，话题热度转化为发展契机。

广东佛山陈村镇，“莫氏鸡煲”走红。当地用一天时间修好新停车场，连夜铺出新路，顺势推出旅游线路，上线定制化公交。数据显示，周边餐饮商户营业额增长约30%。

一座城，踩准节拍，时代东风转化为发展优势。

“鸡毛换糖”，畅通市场循环；接轨全球，抓住入世机遇；建设全球数贸中心，站上数字互联风口……“义乌发展经验”，换个角度看就是拥抱改革浪潮、跟上时代脚步、融入开放大局的成功之道。

进而观察一片区域，因势而谋，资源禀赋转化为发展红利。首批“沙戈荒”新能源基地项目基本建成投产，一

条条特高压大动脉跨越山海实现电能“毫秒级闪送”，西部地区向新而行、逐绿而兴，源源不断的清洁能源输往大江南北。

“战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就大有希望。”在科学理论指引下能够前瞻形势、把握趋势，在战略窗口期顺势谋势，是顺势而为的关键。

当今世界，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革加速突破，迫切要求我们从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提出因应的战略策略。抓住“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，遵循“贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展”这个要求，理解“战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多”这个形势判断……这是作决策、抓发展必须具备的基本功。

当然，顺势而为不等于亦步亦趋。面向“十五五”，习近平总书记目光深远，指出“影响形势的因素是多重的，而且往往十分复杂”，强调“把握国内外形

势新变化，目的在于胸怀全局、登高望远，在战略上保持定力、充满信心，在战术上精心运筹、趋利避害，不断增强我国发展的确定性和可持续性”。

对形势的把握，如何“始终居于主动”？除了顺势而为，善于逆向思考也是重要方面。

浙江建德，“办不成事”窗口给人启示。不仅从“怎么办成”出发，更从“为何办不成”切入，在问题的另一端找到了改进服务的突破口。自设立以来，已累计化解“疑难杂症”事项3000余件。

逆向思考，不是追求标新立异，而是要学会转换思路，在克服思维定势、摆脱路径依赖中另辟蹊径、寻求破局之策。

比如，从接受辐射到主动嵌入。湖南桑植，产品优质但曾经打不开销路。通过在长沙设立“反向飞地”，实现“异地生产、税收共享、指标公认”，面向更广空间开展产品孵化和经贸合作，从“有什么干什么”变为“缺什么创什么”。

再如，从竞争走向合作。浙江丽水大源镇、台州安岭乡、温州界坑乡，成立丽台温三区边界茶产业共富联合体，不再“各自提篮叫卖”，而是抱团发展，通

过协作共享更大市场。

又如，从“等风来”到“抢先机”。布局产业链关键环节，打造特色产业集群，提前卡位、注意错位、强调补位，才能创造属于自己的时间窗口。

无论顺势而为还是逆向思考，本质上都是因地制宜，在识变应变求变中科学决策，牢牢把握战略主动。这既要求“心中有数”，顺应时代大势，把谋事和谋势、谋当下和谋未来统一起来，将干事创业建立在扎实的调查研究和严谨的科学精神之上；也要求“手上有招”，运筹有利因素，从党的创新理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，使领导和决策体现时代性、把握规律性、富于创造性。

从实际出发、按规律办事，既能顺势而为，也能逆势而上，这是奋进的智慧，也是笃行的底气。

来源：《人民日报》（2026年05月18日第05版）