

做优“在场感” 做强新经济

□刘传熠

西子湖畔,人们观演时戴上数字气味播放器,茶香、桂花香从中漫出;太湖之滨,游客循“无锡音乐之旅手绘地图”前行,音乐地标在街巷间将消费场景串珠成链。如今,从“拍照打卡”到“全感官沉浸”,文旅消费的内涵不断丰富。为体验感买单、为“在场感”奔赴,映射着人们对高品质生活的追求。

也要看到,一些景区、商家把“体验”当成营销标签,换块招牌便自称“沉浸式”,形式化、同质化竞争很难形成长尾效应。把“在场感”真正做实,需要从流量思维转向品质思维,在供给侧下足真功夫。

做精品,以精准供给匹配分层需求。中国信息通信研究院发布的报告显示,截至2025年11月,我国体验经济市场规模已达18.4万亿元。Z世代为一场剧

本杀跨城奔赴,银发族在旅游专列体验不一样的“慢生活”,文博爱好者为一场博物馆夜游甘愿排队3个小时……不同人群、不同偏好,共同指向消费期待从“有没有”向“好不好”“合不合心意”转变。

从购买到创作,从看景到入戏,从买产品到买生活,体验的价值分量越来越重。相较于传统产品与服务标准化,消费者在体验消费中更在乎精神层面获得的深度回馈。把“绣花功夫”下在分众化、个性化的真实需求上,以高品质供给适配多层次消费期待,才能激发消费市场更大活力。

做强业态,以跨界释放融合效应。“苏超”火爆出圈,一张球票串联赛事、景区、餐饮、住宿,“1元门票带动7.3元周边消费”,靠的正是体育、文化、旅游的相互赋能。赛事+文旅、演艺+科技、非遗+

夜游……体验链条越延越长、消费场景越织越密,每一个“+”便不只是业态的嫁接点,更是“在场感”的延伸点、价值的增长极。

体验经济具有跨界融合属性。以旅游业为例,与农业结合,催生休闲农业、农事体验;与工业结合,催生工业旅游、定制化生产;与文化结合,形成沉浸式演艺、数字博物馆等业态……这样的融合不仅丰富了体验内容,更让产业从单一盈利模式转向多元收入结构,提升了抗风险能力与长期竞争力。可见,跨界融合越深入,人们“在场”消费的潜力就越大,体验经济发展的新空间就越广阔。

做厚底蕴,以特色文化涵养长红价值。习近平总书记指出:“文化很发达的地方,经济照样走在前面。”传统与现代、文化与经济,都是发展不可或缺的要

素。对体验经济而言,一个地方的文化底蕴提供了不可替代的“在场感”。

江苏苏州平江路,昆曲、宋锦活态传承,千年巷陌中可感受“何以江南”的脉络绵延;江西景德镇陶溪川,千年瓷文化遇上现代文创,一件器物承载跨越古今的对话;福建武夷山,茶文化与生态旅游深度交融,一片叶子长成体验经济的金名片……植入文化基因,体验经济才能跳出“网红”周期,沉淀出“长红”价值。

体验经济的关键在于“在场”,在于把消费者从屏幕前的旁观者变为生活现场的参与者。做精品、做强业态、做厚底蕴,把流量做成留量,体验经济必将为扩大内需、推动高质量发展注入更持久的动力。

来源:《人民日报》(2026年05月19日 第05版)

什么样的城市更懂青年

□杨昊

【现象】北京日前推出3500套房源,面向高校应届毕业生进行专项配租;上海布局全域青年友好生态,打造“青春经济”集聚空间……青年是城市发展的活力所在,青年成长与城市发展可以相互赋能。不久前,《关于深化青年发展型城市建设 助力建设现代化人民城市的意见》(以下简称《意见》)印发,提出系统优化青年“进得来、留得住、住得安、能成业”的发展环境。摒弃粗放引才思路,用心读懂青年、吸引青年,对城市发展而言显得愈发迫切。

【点评】

“领一张‘青柠码’,免费逛公园、乘地铁、坐公交,购物、观影还有优惠。”一名95后设计师对江苏南京的好感,源自真实体验。城市发展的竞争力,不止体现于攀升的数字、增长的指标,对青年人才日益增长的磁吸力,也是城市保持长久活力的一个重要因素。

读懂青年,首先要明白青年所思所盼,从细微处做好民生服务。

以往不少城市引才,多依靠一次性补贴等方式。如今,青年更看重生活质

感,关心职住平衡、通勤成本和落脚保障。山东济南推出青年驿站,为求职学子提供短期免费住宿;广东深圳加大人才住房供给,夯实安居保障……这些政策都契合了《意见》“因地制宜建设宿舍型、小户型青年公寓,降低通勤成本、促进职住平衡”的要求。

精准关照青年需求,把他们的收支账本、通勤时长、安居诉求等放在心上,纳入通盘考量,城市引才留才的暖意诚意就藏在细节里。

青年成长,需要安居的港湾,也需要干事的舞台。深厚的产业基础、丰富的就业良机,是稳定预期的重要支撑。

安徽合肥聚焦集成电路、人工智能等新兴产业,链接资源,为青年科技人才提供就业平台、施展才华的舞台。浙江宁波通过绩能并重的多元评价体系,打

通青年技工晋升通道。浙江杭州、四川成都等地依托数字经济、文创产业,鼓励创新试错、支持青年多元发展。

发展新质生产力必须因地制宜,城市发展也需摆脱“千城一面”。选准路径,培育完善产业生态,方能为各类人才创造成长空间、拓宽发展赛道。

选择一座城市定居,考虑的不只是工作薪资,还是选择一种生活方式。正因此,读懂青年,也要了解年轻人的生活志趣和审美追求,涵养与青年相契合的气质。

逐渐增多的城市绿道、街角的特色书店、常态化的文艺演出、多元包容的文化氛围,都是留住青年的加分项。有城市在相应区域推行适青化改造,将闲置街角变为青年社交空间;有地方打造“15分钟生活圈”,丰富优质文娱供给。塑造有特色的城市文化气质和文化坐标,这是招引青年人才的内在要求,也是拓展城市内涵、使之成为人们精神栖息地的

题中应有之义。

也应看到,当前部分城市建设存在短板。有的跟风打造网红场景,重流量、轻实效;有的照搬他地引才政策,陷入同质化困境;还有的政策缺乏系统性,难以对青年形成长久吸引力。

建设青年发展型城市,也是治理思维的迭代升级。跳出管理者视角,站在青年的立场优化服务,畅通青年建言渠道,支持青年变“旁观者”为“合伙人”,城市向前发展才能拥有源源不断的青春力量。

城市对青年更友好,青年在城市更有为。以暖心服务强保障、以优质产业添机遇、以包容氛围润人心,倾听青年心声、赋能青年发展,青年与城市双向奔赴、彼此成就,这是现代化人民城市不可或缺的动人图景。

来源:《人民日报》(2026年05月20日 第05版)

