

# “咱农民也能把自己活成诗”

□李成山

我爱写诗,也喜欢把日子过成诗。将土地滋养的灵感化成一行行诗句,铺就了早晚耕耘的日子

文学润泽生活,也滋养身心。文学的力量就在这儿,能让人说话有分寸、做事有格局

“你的瞳仁里,注满我生活的厚望。祈求光阴的瓷实,掬一捧充实的料草给你……”

古以“对牛弹琴”作讽,今天我却钟爱“为牛写诗”。自己在宁夏西海固当了几十年农民,对文学也喜欢了半辈子,最爱的,就是写些诗歌。不讲究花哨用词,心里怎么想,笔下便怎么写。

牛圈,是我钟情的创作场。每天进去后,我都会先读读诗,给牛“灌注”一些诗的“耳音”。看它们欢快的神情,赶紧拌上料草,捧送嘴边,请它们大口大口地咀嚼。眼神相视,看到相互陪伴的岁月。诗写在红纸上,贴在牛圈墙头,成了这陪伴的见证。

小时候,我就自认为骨子里有些文学细胞。那时逮着什么读什么,读得多了便试着创作,写了就投,没想到还真发表了几篇。看到名字变成铅字,自己觉得灿烂得很,心想这辈子就该吃这碗饭。

后来,天旱连连,日子拮据窘迫。为了养家,什么苦力都干过。瓦砾泥浆里刨食,日头底下流汗。一天干下来,累得腰都直不起来,哪还有力气读书写字?我忍痛割爱,把发表过的报纸、手写的稿子,统统压进了箱底。这一放,就是30多年。

可梦想一生发,想压都压不住。时间越长,我心里越痒。有时半夜醒了,脑子里蹦出几句诗,便急忙摸黑记下来。但很多时候,一想还要早起干活,又硬生生按了回去。文学的念头,如种子般埋到了地里,虽然没发芽,但只需一场春雨,便会破土而出。

这不,国家飞速发展,自己不用再为吃穿发愁,终是有了时间,为文学忙活忙活。新大众文艺崛起,普通人也有了更广阔的创作舞台。前些年,固原市作协领导和木兰书院院长专程过来,鼓励我在喂完牛羊

的间隙创作,还介绍说要召集一批农民文学爱好者,以文学助力乡村全面振兴……时代托举、政府激励,我又拿起笔,重拾文学梦。

写些什么呢?我写的都是庄稼人的日子,写洼地里的旱情,写村里脱了贫,写生活一步步好起来。我写父老乡亲,写牛羊的叫声,写田园里的一草一木。有人说这些东西土,我说,我就是个土里刨食的人,不写“土”写什么?自己在农忙的间隙写,等雨的工夫写,干完活歇口气那几分钟也写。写完了就揣兜里,或者贴在墙上。就这样,每天与牛羊为伍、文学作伴,生活反倒丰盈、有趣起来。

我爱写诗,也喜欢把日子过成诗。“厮守一块田园/守住了春夏秋冬/穿着季节的衣裳/打理风雨星辰/赐我一片天空……”两亩田园里,我备了一车一车饱满的诗意,将土地滋养的灵感化成一行行诗句,铺就了早晚耕耘的日子,我高兴,也幸福。我写的诗歌和我一样“狂妄”地拥抱生活!

文学润泽生活,也滋养身心。那年邻居因打牌起争执,动起手来。我上前劝解,顺手带了本常读的《1987年

的浆水和酸菜》,劝他看书能让人心情平静,可以翻翻。没想到,邻居真看进去了。“里面写的二奶奶就像我奶奶一样,很亲切。”他说,“看书还挺有意思的。”文学的力量就在这儿,能让人说话有分寸、做事有格局。

如今,我不光自己写,还带动身边人写。从一个人写诗,发展到兄弟、父子一起写,再到带动村里的学生和乡亲写。我组建文学群、家庭教育群,还成立了宁夏首个农民作家工作室。村里人经常说:“要不去李成山那儿看点书,他书多着呢。”乡亲们看书之后,说话更文明了,也温柔了。

有人问,写诗图个啥?就图个高兴。早年我想通过写作摆脱农民这个身份,现在不这么想了。“犁一行诗一行样样在行,农半天文半天耕读每天。”这是朋友为我题的字,也确实如此。今天,我是理直气壮地以农民的身份、农民的名义开始表达自己的生活和喜怒哀乐。我就是个农民,我写的就是农民的日子。咱农民也能把自己活成诗,把日子过成诗!

来源:《人民日报》(2026年05月19日 第05版)

## 山西省36项举措推动服务消费高质量发展

□任志霞

日前,省商务厅、省发展改革委、省教育厅、省民政厅等10部门联合印发《山西省促进服务消费高质量发展若干措施》,聚焦十大领域推出36项务实举措,加快构建具有山西特色的“晋享服务”高质量服务消费体系,着力扩大内需、改善民生、推动经济转型升级。

文件明确,山西将以文旅、体育、养老托育、数字绿色、餐饮、住宿、家政、居住服务、教育培训等为重点,扩大优质服务供给、培育新型消费业态、优化消费环境,全面激活服务消费潜力。

在文旅消费方面,山西将推动文

商旅深度融合,做强太原“演唱会经济”,打造“山西故事”IP与“一景一IP”,开发“跟着演出去旅行”等新场景,落实240小时过境免签,拓展入境旅游消费。

体育消费将重点做强赛事经济,持续办好WTT太原站、太原国际马拉松等品牌赛事,培育户外运动经济,推进社区全民健身设施建设,推动公共体育场馆智慧化开放与学校场馆有序向社会开放。

围绕养老托育,山西将提升“互联网+医疗健康”与中医药服务,发展银发旅游、老年助餐、智慧养老,实施城乡养老幸福工程,加快长护险扩面,推进普惠托育机构建设与运营补贴落地。

数字与绿色消费将加快5G深度覆盖,丰富智能导购、无感支付、数字人直播等新场景,支持首店经济,完善再生资源回收体系,推动电商与快递物流协同,畅通农村寄递物流渠道。

餐饮住宿方面,实施“晋菜晋味”品牌振兴,开展名菜名厨名店评选,举办面食文化节、晋菜争霸赛;鼓励高端酒店落地,盘活乡村资源发展民宿,创

新“住宿+餐饮+文旅”融合业态。

家政、居住、教育培训等领域同步升级:打造家政劳务品牌,推行上门服务证,构建15分钟家政服务圈;发展“物业服务+生活服务”,培育规模化住房租赁,规范中介服务;规范非学科培训,探索中小学春秋假,增加服务消费时间。

为保障政策落地,山西将强化财政、金融、人才、监管等支撑,加大资金与信贷支持,完善统计监测,开展“晋享服务消费季”等活动,营造良好消费氛围。

来源:《山西日报》(2026年05月21日 第03版)

