

# 未雨绸缪织密网 多点发力筑安澜

记者 李娟

6月1日8时,随着全省正式上汛,晋中市防汛工作全面转入实战状态。我市始终坚持“人民至上、生命至上”,以“时时放心不下”的责任感,超前谋划、周密部署,从严压实责任、精准攻坚施策,以严标准、硬举措织密筑牢防汛安全防护网,全力守护人民群众生命财产安全。

防汛责任重于泰山,人民安全高于一切。我市始终将防汛备汛工作摆在突出位置,坚持高位统筹、层层加压。市委、市政府主要领导多次深入基层一线、重点水利工程、灾害风险隐患点位督导调研,实地研判防洪形势,排查风险隐患,调度部署防汛工作,以高位推动确保各项工作落地见效。全市全面压实防汛抗旱责任制,13座中型水库、50座小型水库、20条重点河段、33座中型以上淤地坝防汛“三个责任人”全部配齐到岗、履职到位。各重点防汛点位统一设立责任公示牌,公开责任人信息,主动接受社会监督。同时常态化开展防汛业务培训,全面提升基层一线工作人员的专业素养和应急履职能力。

科技赋能,让防汛更加智慧精准。近日,记者走进祁县子洪水库调度中心,工作人员正紧盯智慧水利大数据显示屏,实时监测水位、库容、坝体渗流、降雨量等动态参数。祁县水利局子洪水库管理站站长畅韶松介绍:“我们依托祁县智慧水利大数据平台,整合气象云图、雨水情、坝体沉降等多维数据,实现水库运行、风险研判、预警调度全流程智能化管控,一旦监测数据达到预警阈值,系统将自动触发预警、研判风险等级,为防汛科学调度、险情快速处置提供精准数据支撑。”与此同时,库区堤坝上,巡查人员身穿着工装,沿大坝、输水洞、泄洪洞开展徒步巡查,细致检查工程设施,排查安全隐患,构筑起“人防+技防”的双重防线。

子洪水库的智慧防汛实践,是晋中全域推进数字化防汛建设的生动缩影。全市持续加快防汛智能化升级,全域布局181个山洪雨量站,覆盖690个重点防御村落,布设355处智能监测设备,配备1300余名群测群防人员,构建起“人防+技防”协



晋中市消防救援支队组织开展防汛水域救援实战化演练。资料图

同联动的现代化防汛格局。

同时严格落实24小时领导带班值守、信息报送、预警“叫应”机制,依托大数据平台实现汛情早发现、早研判、早处置,推动全市防汛工作从被动应对向主动预判、精准防控转变。

工程提质,是筑牢防洪安全的硬核支撑。连日来,汾河流域(灵石段)防洪能力提升工程二期玉成沟治理段施工现场一派繁忙,各类施工机械高效运转,运输车辆往来穿梭,施工团队紧盯时间节点、全速攻坚推进。汾河流域(灵石段)防洪能力提升工程二期4标段现场负责人施兴韬说:“目前,项目河道疏浚、堤防加固、护岸建设等主体工程已全部完工。项目通过河道清淤槽槽、新建堤防、旧堤加固加高、堤脚防护治理等一系列举措,系统性提升河道行洪和抗冲刷能力,补齐区域防洪薄弱短板。”

以重点工程提质为牵引,全市全域推进防汛基础设施升级和隐患清零行动。我市紧盯河道、水库、堤防等重点水利工程,常态化开展拉网式隐患排查,累计检查重点单位141个、水利工程165处,排查整改隐患148处,全部实现台账管理、动态清零。目前,全市63座水库均在正常蓄水位以下安全运行,5座水库除险加固工程全面投用。同时扎实推进城市防汛治理,完成城区2.4万余个雨水口清掏疏浚,对33处下穿桥易涝点加装防护设施,彻底完成

市城区D级危旧直管公房住户搬离安置,全方位夯实全域防洪安澜的硬件根基。

实战练兵,是提升应急处置能力的核心举措。我市坚持以练备战、以练促防,多点位开展实景化防汛应急演练,补齐处置短板、锤炼抢险队伍。寿阳县开展“潇河安澜·2026”综合防汛演练,搭建多渠道预警“叫应”体系,闭环完成人员疏散劝离、水上应急营救、群众临时安置、应急物资发放全流程处置;昔阳县在杨家坡水库开展水旱灾害防御演练,压实防汛“三个责任人”职责,实操演练管涌、漫坝险情处置及群众转移科目;在榆次区田家湾水库针对性开展“断路、断网、断电”极端场景水域救援和通信保通训练,全面锤炼应急攻坚本领。

以基层实战演练为抓手,全市持续健全全域应急备战体系。市县两级防汛抗旱预案、在建工程度汛方案、水库调度计划全部备案,市级专项制定水库突发事件、重要河道超标洪水防御预案,形成全覆盖、可落地的预案体系。常态化开展市、县、乡三级应急演练和业务培训,提升基层应急处置和群众自救能力。足额储备编织袋、救生设备、抽水机械、应急照明等防汛物资,组建专业化抢险队伍,配齐应急装备,确保险情突发时快速响应、高效处置。同时,常态化开展防灾避险宣传,将防洪知识纳入中小学教育教学活动,营造全民防汛氛围。

太行不语,潇水汤汤。立足汛期新态势,晋中以责任为基、以实干为要,从严从细抓实防汛备汛各项工作。风雨来临,坚固可靠的防汛工程、时刻待命的应急力量、深入人心的防范意识,共同守护着万家灯火,让这座城市稳步前行。

本报讯(记者 马永红)6月4日,“锦绣寿阳 好物丰藏”寿阳县“寿川甄选”区域公用品牌发布会在太原成功举办,各界代表齐聚现场,共同见证寿阳县域农业品牌化发展的全新时刻。

活动在古典舞《元夕之约》中温情启幕,开篇播出的品牌宣传片,梳理了寿阳千年农耕文脉,清晰展现出当地农业从零散售卖逐步向标准化、品牌化转型的发展蜕变。在现场领导嘉宾的共同见证下,“寿川甄选”区域公用品牌正式揭牌亮相,工作人员同步解读了品牌整体设计体系。活动现场为20家本土优质农业经营主体授予品牌使用权限,同时参会主体与商超、电商平台完成战略合作签约,为寿阳农产品拓宽市场销路搭建了坚实平台。

发布会内容丰富、环节扎实,专门设置品牌表彰与好物推介环节,对深耕农产品宣传、助力本土特产出圈的推广达人进行表彰。多名优秀企业代表登台推介特色农产品,全方位展示寿阳农产品的生态优势与匠心品质,凸显了“寿川甄选”品牌的核心竞争力,整场活动最终在舞蹈《云影昭华》中圆满落幕。

“寿川甄选”品牌的正式发布,让本地农业从业者倍感振奋。寿阳县奔腾农业开发有限公司总经理张磊表示,公用品牌的诞生,不仅为本土农产品拓宽了销售渠道,更提振了寿阳农业的品牌底气。“今后,我们将依托公用品牌优势,坚守产品品质、深耕特色农业,把寿阳原生态牛肉等优质特色产品推向更大市场。”张磊说。

本次发布会采用线上线下联动的形式,现场氛围热烈、人气十足。线下展区集中陈列展示了寿阳猪头肉、玉露香梨、豆腐干等多款特色农产品,精致的展品、地道的口感吸引了大量太原市民驻足品鉴、选购,大家纷纷为寿阳农产品的优良品质点赞。同步开启的直播带货专场热度不减,主播细致讲解各类农产品的产地优势、生长环境与产品特色,直播间互动氛围踊跃,订单持续攀升,有效拓宽了寿阳农产品的传播路径和销售渠道。

“寿川甄选”区域公用品牌的发布,是寿阳县深耕乡村振兴、推动农业高质量发展的重要举措。下一步,该县将以该公用品牌为核心抓手,持续整合县域优质农业资源,规范农产品品质标准,拓宽市场渠道,让更多寿阳优质农特产品走出本土、走向广阔市场,以品牌赋能助力县域农业产业高质量发展。

「寿川甄选」品牌正式亮相太原  
寿阳优质农产品抱团闯市场

