

能哄娃陪老人 懂情绪会外语 智能玩具走红市场热销海外

AI玩具化身全年龄段新伙伴

新华社北京5月30日电（新华社记者王悦阳 魏一骏）具备情绪安抚和生活陪伴等功能的AI毛绒玩具、将编程启蒙与自主交互深度结合的AI积木机器人、能实现沉浸式互动游戏和个性化故事创作的AI语音情感陪伴机器人……当前，能互动、有性格、有记忆的AI玩具在各大商超玩具专区、电商直播间持续走红，成为行业竞争新赛道。中商产业研究院发布的研究报告预测，到2030年，我国AI玩具市场规模将增至850亿元。



一名儿童与AI玩具Ropet互动。新华社发

情绪价值 + 实用价值 全年龄段智慧伙伴

在行业从业者看来，AI玩具的火爆，是消费需求迭代与产业技术升级的双向奔赴，在玩具领域，当前消费者更看重互动价值、情绪价值与成长价值。

相较于传统玩具，AI玩具正从单一娱乐功能进化为融合教育启蒙、互动陪伴等属性于一体的“智慧伙伴”。

以深圳跃然创新科技有限公司推出的CocoMate系列AI玩具为例，与经典IP奥特曼联动，当CocoMate机身被放置在官方玩偶内，通过自然语音对话等方式，玩具能“理解”用户的情感、需求和想法，用奥特曼的口吻和语气给予陪伴和共情。

情绪价值和实用价值叠加，让AI玩具用户范围从儿童扩展到“全龄段”。

一款AI毛绒包挂，不仅能与用户沟通交流，还可以通过“碰一碰”加好友，为年轻人提供情感陪伴；一款AI记忆助手玩具，既能通过语音提醒老年人按时用药、预约就医，还能播放老歌、讲述历史故事……用科技填补情感缺口，用智能陪伴成长，AI玩具正围绕“更自然的交互”和“更温暖的陪伴”不断演进。

跃然创新公关总监钟文杰说，从最初的语音故事机到如今的AI玩具，核心的变化是产品观的重构。现在的AI玩具，从“功能”转向“陪伴”，不再只是单向的内容灌输，而是在交互对话过程中回应孩子的奇思妙想、启发想象，甚至帮助家长更深入了解孩子。

技术赋能 + 模型加持 专属交互方案

AI玩具实现共情能力，背后依托的是底层技术的飞速发展。语言大模型、视觉大模型等让玩具产品“听得懂”“看得到”“能思考”。

上海珞博智能科技有限公司推出的AI潮玩美崽，通过接入豆包等大模型和自研模型，能够实现高精度的情绪感知与拟人化反馈，还具有长期记忆；浙江金科汤姆猫文化产业

股份有限公司的“情感陪伴垂直模型”，能提升对话温度，实现从手游IP到家庭陪伴赛道的延伸。

钟文杰说，AI玩具互动不能只依赖通用大模型简单“套壳”，让产品成为适配用户需求的智能玩伴与互动搭档，必须在大模型底层针对场景开展深度定制与专项优化，打造专属的智能交互解决方案。

新赛道 AI重塑传统玩具产业

从“制造玩具”到“智造伙伴”，AI正在重塑玩具赛道，传统玩具产业拥抱转型升级新机遇。

在“世界超市”义乌，AI玩具正在成为外贸出口的爆款。义乌全球数贸中心红太阳科技店铺负责人付华说，店内爆款“悟空”机器人能够用流利的外语和客

户交流，吸引大批海外客户咨询。“高峰时，半天就获得数十万元订单。”

不少在义乌从事玩具行业的商户，近两年顺应市场新需求，主动加强研发创新，全力对接AI技术资源，推出智能对话公仔、AI编程玩具等新品，备受客商青睐。相关产品销售

至东南亚、欧洲、中东等多个地区，市场竞争力大幅增强。

走俏海外市场的AI玩具，不仅为商户打开新的利润空间，也折射出中国制造向更高附加值领域延伸的趋势。据义乌海关统计，2025年义乌玩具用品出口256.3亿元，增长20.1%。

权威发声

“我国玩具产业正迈向智能化发展的全新阶段，尤其是人工智能技术与传统玩具产业深度融合，加速重塑产品形态与价值链结构，AI玩具正成为推动产业高质量发展的新引擎。”

——工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼

新思考 拟人化互动划定伦理红线

技术带来便利，也引发新的思考。“高度拟人化是否会引发情感依赖、认知混淆、隐私泄露等新风险？”“如何平衡‘科技陪伴’和‘真人互动’关系？”有关AI

玩具使用的伦理争议伴随使用群体的增加逐渐显现。

技术向善，需以规范护航。国家网信办等五部门联合公布的《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》

将于今年7月15日起施行。办法提出，鼓励拟人化互动服务创新发展，对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管，促进拟人化互动服务向上向善。

权威发声

《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》精准聚焦拟人化互动服务特有风险，确立“身份提醒”机制，强化“数据安全与隐私保护”。办法明确了人工智能拟人化互动服务“辅助人类、服务人类”的定位，划定伦理红线，禁止其替代或扭曲真实社会关系和人际交往，严防人机边界模糊可能带来的认知混淆与情感异化。

——同济大学党委书记、中国工程院院士郑庆华