



# 中药饮片再集采 老方子更加『简便验廉』

按方配剂、抓药煎汤，中药饮片既连着人民健康，也连着产业发展。

6月16日，由山东省医保局牵头，1100多家企业参与的第二批全国中药饮片联盟集中采购产生拟中选结果。41个中药饮片品种、82个品规、786家企业的2万多个产品拟中选。

业内人士表示，集采带来的红利，有望让老方子“简便验廉”的优势进一步显现。

## 结合临床实际 集采价格下降

作为中药方剂的核心原料，中药饮片是中药材在中医药理论的指导下经过炮制、切制等加工后的药物。

此次采购清单中，既有板蓝根、黄连片、天麻、熟地黄等临床常用基础饮片，也有莲子、玫瑰花等兼具药用与养生属性的品种。

“每个品种分为选货、统货两个采购等级，以满足各级医疗机构不同层次需求。”山东省医保局有关工作负责同志介绍，此次集采主要结合临床用药实际、中药饮片市场实际供货情况，优先选择临床用量大、采购金额高、质量标准相对统一、价格相对稳定的品种。

2024年12月，中药饮片采购联盟首次扩大到全国，覆盖黄芪、党参等45个临床常用品种，同种饮片价格较集采前有所下降。

从首批中药饮片集采落地情况来看，以某临床常见的慢性胃炎方剂为例，其含有12味中药饮片，一副药中每味饮片重量10克至30克不等，按一个疗程14副药计算，共需饮片约2.2千克，集采前费用为370元左右，首次集采纳入了该方剂中的5味饮片，一个疗程可节约费用约30%。

专家介绍，中药饮片行业呈现明显的二八定律，仅两成品种就占据了八成市场份额。目前全国年用量超1000吨的大宗饮片品种约150个，这类主流品种将成为未来集采的重点覆盖范围。

## 强调质量优先 竞争回归合理

中药饮片存在标准不统一、质量差异大、价格波动大等特点，实施集采难度大。规则的公平性与导向性，直接关系

着集采能否平稳落地。此次集采规则最值得关注的变化，是将“质量优先”确立为核心竞争维度。

——尊临床，做好常用药接续使用。

此次集采允许医疗机构按照厂牌填报采购需求量，医院继续使用原有产品，可以保障临床使用更加平稳。



此外，充分尊重临床一线的使用选择与实际评价，将医疗机构报量集中度继续作为评审指标。也就是说，填报该企业品种的医院数量越多，企业综合得分越高。

——守质量，从“田间源头”筑牢安全防线。

药材好，药才好，中药材的品质直接决定着中医药的疗效。近年来，中药材规范化种植成为趋势。

此次集采规则进一步提升质量相关的指标分值，如GAP（中药材生产质量管理规范）种植基地、追溯体系等，同时细化道地药材指标，引导企业从源头抓好质量。近1年来存在不符合GMP（药品生产质量管理规范）要求或被暂停生产、被责令停止生产的企业，不得参与集采。

——反内卷，让竞争回归合理。

价格指标占比适当降低、引入“标准差”概念、优化价差计算锚点……此次集采评审采取多举措剔除异常低价的干扰，避免个别企业的低价引发过度“内卷”，引导更多企业以适宜价格中选。

“我们这次拟中标了39个品种、71个品规，主要供货区域

就是山东。”国药集团山东一方制药有限公司副总经理杨纯国介绍，在当前集采规则下，企业属地优势可以更好转化为稳定保供能力，对降低物流成本、强化质量追溯具有积极意义。

## 加快企业转型 组建产地联盟

过去，中药饮片行业准入门槛低、市场布局分散，不少小型生产企业依靠周边乡镇卫生院的零散订单就能维持运转，致使工厂规模不大却品类齐全，行业低水平重复生产现象突出。

“如今，靠拼品类、打价格战的发展模式已然走不通。”在中国中药协会中药材种植养殖专业委员会专家组副主任委员刘红卫看来，企业转型方向已经明确，要聚焦一到两个主打品种，做精做专。

今年年初，《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》发布，提出要提升中药饮片集约化生产水平，顺应集中带量采购趋势，构建统一规范的中药饮片市场，推动形成优质优价、保质保供饮片市场格局。

随着两批中药饮片集采的开展，综合评价体系持续优化，行业竞争逻辑也在改变。不少地区正在探索，甘肃当归、四川江油附子等道地产区涌现出一批专注单一品种的特色饮片企业。

“上下游抱团组建产地联盟，是行业未来发展的重要趋势。”刘红卫建议，产地种植端、饮片加工厂、药企等要加强联动协作，对同一药材按不同部位分别利用，不同品类企业各取所需，既消化产能、减少资源浪费，也让道地药材的价值得到最大化发挥。

（记者 彭韵佳、李志浩）  
来源：新华社

