



特色文创非遗专区精彩绽放 赛事搭台 文化唱戏

文 / 记者 李娟 图 / 记者 杨洋 韩雪松 李娟



市体育馆八大主题展位惊艳亮相



美域酒店展位

本报讯（记者 李娟）近日，记者探访2026年第二十五届世界U20女子手球锦标赛4家接待酒店与4处比赛场馆，浓郁的赛事氛围扑面而来。随处可见的赛事专属主题布景旁，特色文创非遗展区格外引人注目。三晋文创产品、山西特色农副产品有序陈列，不少外籍运动员驻足文创展示区，精心挑选赛事周边与晋中特色文创产品，沉浸式感受醇厚文化魅力。

晋中瑞云汇景文化旅游开发投资有限公司晋中有礼店长原湧琪介绍：“我们将‘晋中有礼’主题展示全面覆盖4家合作酒店、4处比赛场馆，全域布设赛事专属幕布与主题背景板，营造浓厚赛事氛围。同时，所有展示点位均开通外币结算功能，精准适配外籍参赛选手、海外

游客的消费需求。我们希望以体育赛事为纽带，让全球宾客零距离邂逅晋中非遗之美、本土风物之盛，充分展现‘怡然见晋中’的深厚城市底蕴。”

6月22日，记者在晋中市体育馆看到，八大主题展位划分清晰、主题鲜明、各有亮点，全方位、立体化呈现晋中多元文化魅力：1号“晋中有礼”展位主打赛事限定周边，打造专属赛事记忆；2号“壁画艺术”聚焦晋之源古壁画，复刻千年壁画美学风韵，让古迹艺术走进大众视野；3号“中国邮政”重磅推出赛事主题纪念邮品，以方寸邮票定格赛事高光时刻；4号“印象乔家大院”深耕晋商文脉，展示底蕴深厚的晋商主题文创；5号“晟龙陶瓷”带来传统手工陶瓷作品，尽显中式匠心美学；6号“和顺非遗和之缘”重点展示和顺宋锦织造技艺，传承百年非遗古法；7号“云锦成”携老字号老醋系列产品亮相，亮出晋中本土老字号名片；8号“晋中优品”集中整合全市特色农产品与轻量化文创好物，尽显本土特色。除邮政专区主打赛事纪念邮品外，其余展位融合非遗工艺、本土特产，“云锦成”醋作为代表性老字号，搭配宋锦、壁画、陶瓷、晋商文创等多元非遗展品，构建起

品类丰富、层次清晰、特色鲜明的晋中文化展示体系。

现场，各地游客、多国运动员穿梭于各个展位之间，驻足观赏展品、咨询工艺细节、挑选心仪好物，沉浸式感受晋中传统文化的独特魅力。其中，赛事专属吉祥物甜甜、美美限量周边成为全场热门爆款，产品一经上架便备受追捧，各国选手与游客争相选购。兼具地域特色与文化内涵的冰箱贴、麟宝徽章、喜牛望月镜等文创小品，工艺精巧、造型灵动、寓意吉祥，深度融合晋中本土文化符号，兼具观赏价值、纪念意义与收藏属性，成为现场打卡选购的首选好物。不少外籍选手手持吉祥物文创，驻足拍照留念，将专属晋中赛事的美好记忆珍藏。

6号“和顺非遗和之缘”展位内的真皮宋锦葫芦、中式香囊两大核心品类备受青睐，引得游客纷纷驻足触摸观赏、选购收藏。“我们的宋锦产品都是纯手工制作，每一件都是独一无二的匠心作品。”和顺宋锦县级非遗传承人杜岗在现场耐心向宾客介绍产品特色，言语间满是对传统技艺的坚守与自豪。他表示，真皮宋锦葫芦、中式香囊均甄选优质真皮与传统宋锦面料，严格遵循古法手工制作工艺，从原料甄选、精准

剪裁到细致缝制、精细打磨，每一道工序都精益求精、一丝不苟。传统典雅的宋锦纹理搭配温润细腻的真皮质感，让葫芦、香囊这类传统吉祥物件焕发新生，兼具观赏性、实用性与收藏性，也让千年宋锦技艺通过国际赛事走向世界。

为全力保障赛事文化配套工作落地见效，晋中瑞云汇景文化旅游开发投资有限公司严格对照赛事总体工作部署，聚焦工作重点、细化落实举措、压实岗位职责，统筹推进展区布置、展品甄选、氛围营造、服务保障等各项筹备工作，确保所有文旅配套工作有序落地、精细落地、闭环落地。

“本次我们规划八大特色展位，统筹甄选和顺宋锦、晋之源壁画艺术、‘云锦成’醋三大核心本土特色品类，搭配晋中有礼、乔家大院文创、晟龙陶瓷、邮政纪念产品、晋中优品，完整覆盖非遗工艺、晋商文化、老字号特产、赛事限定周边四大板块。”原湧琪表示，希望借助本次国际赛事的广阔平台，让更多海内外朋友认识晋中、读懂晋中，持续擦亮晋中“甜美城市”文化名片，让晋中特色文旅文化绽放国际舞台。



展品琳琅满目



朗丽兹酒店展位



服务真诚热情

