

40多天三登央视 电视连续剧《太行谣》再启五集连播模式

# 红色文化IP暑期大热 太行山水怡情冶志

本报讯（记者 路丽华）太行风骨藏岁月，红色光影耀盛夏。承载着左权大地滚滚家国记忆的红色大剧《太行谣》持续刷屏央视荧幕，继5月26日于央视首轮开播，6月7日黄金档重磅播出后，该剧再度登陆央视平台，自7月5日起于CCTV-8央视八套魅力剧场早间八点开启五集连播模式，走向三度亮相央视八套的高光时刻。一部根植晋中沃土红色力作三度登陆国家级主流频道，不仅让烽火年代“太行奶娘”的动人故事、灵秀壮阔的太行山水传遍万家荧屏，更是催动暑期“怡然见晋中”太行山水特色文旅热潮，让红色故事从荧幕走向山河。

烽烟起太行，巾帼铸忠魂。电视剧《太行谣》以抗日战争时期辽县（今左权县）“太行奶娘”事迹为创作本源，铺展开一幅家国危难之际革命老区人民同心向党的壮阔长卷。剧集聚焦妇救会主任王三萍一众乡间普通女子的觉醒与蜕变，她们以单薄肩膀扛起民族托付，于枪林弹雨中守护革命后代，缔结军民同心、生死相依的深厚鱼水情。该剧深挖太行精神的精神内核，将忠诚、奉献、坚韧的老区品格融进每一段剧情。全剧扎根左权县古村窑洞实景取景，山野草木、旧宅巷陌皆是历史原貌，不加修饰的乡土实景复刻出峥嵘岁月的人间烟火，让尘封的红色往事透过荧幕鲜活重现，让跨越时空的红色信仰直抵人心。

深耕“太行奶娘”这一饱含温情与力量的本土红色符号，左权县多年来持续探索

红色文化创造性转化、创新性发展，各类文艺精品竞相绽放。融合左权开花调、小花戏两项国家级非遗的大型歌舞花戏《太行奶娘》，以婉转乡音演绎家国大爱，自2012年首演至今，踏遍全国舞台、登堂国家大剧院，成为老区对外发声的文化名片；当地老促会深挖民间口述史、走访健在革命亲历者，整理编撰《乳育情深》《烽火巾帼》等红色典籍，百万文字、珍贵影像完整留存“太行奶娘”群体的英雄过往，为红色文化传承筑牢史料根基。一台大戏、数卷典籍双向发力，让“太行奶娘”的大爱故事跳出荧幕，以多元文艺形式长久流传。

红绿共生绘新卷，文旅兴县惠民生。坐拥厚重红色遗存与原生态太行风光，左权主动融入“怡然见晋中”太行山水艺术精品旅游线路，全域统筹激活文旅发展动能。该县系统梳理268处红色遗址、上百处抗战机关旧址，升级改造麻田八路军总部纪念馆、桐峪1941小镇、十字岭突围战文化园等红色地标，织密全域贯通、多点联动的红色文旅网络；沉浸式研学、实景体验线路广受各地游客追捧，行走旧址之间便可触摸真实历史、感悟太行精神。与此同时，中国北方国际写生基地笔墨常新，龙泉国家森林公园林海叠翠，红色人文底蕴与太行生态美景相融共生。借力“中国十大甜美城市”城市名片与“怡然见晋中”区域文旅品牌，红色研学游持续升温，太行一号旅游公路左权段串联村落产业，民宿农家乐蓬勃兴起，山乡特产走出深山，真正实现红色资源活化、文旅产业

兴旺、老区群众增收，书写红色沃土高质量发展的时代答卷。

荧幕之上，《太行谣》反复诉说“太行奶娘”舍身护革命的赤诚；山野之间，红色

遗址、秀美风光串联起富民兴县的振兴图景。太行精神在这个火热的7月催生出新时代老区发展的不竭动力，在绿水青山间永续传承、生生不息。

## 太行藏烽火 文旅蕴初心

□路丽华

一部红色电视连续剧三登央视八套，《太行谣》的持续热播，绝非一次简单的影视出圈，她为革命老区红色资源活化利用提供了极具参考价值的范本。

红色文化的传承不仅仅有史料陈列、静态展陈的单一模式，红色大剧《太行奶娘》《太行谣》等就是以创新的方式让厚重的革命故事更加贴近时代、贴近热土、贴近群众，从而走向大众、走近青年。以真实历史人物“太行奶娘”为核心IP，左权县借力影视、舞台戏剧、文字典籍，构成三位一体的红色文化传播矩阵。电视剧《太行谣》依托央视主流平台扩大传播半径，让全国观众直观读懂太行女性的无私大爱；非遗歌舞剧《太行奶娘》立足本土艺术，用乡土曲调拉近红色故事与群众的距离；红色史料书籍系统留存历史细节，守住红色记忆的根与魂。三种载体互为补充，让革命故事、太行精神有了多层次、立体化的表达渠道，实

现了红色故事可看、可听、可读的时代表达。

不止文艺创作，左权县还打通“红色文艺+全域文旅”的发展链路，实现文化价值向民生价值转化。该县整合全域红色遗址与太行生态资源，借助“怡然见晋中”文旅品牌统筹布局，打造沉浸式红色研学线路，依托太行一号旅游公路带动乡村民宿、特色农产品产业发展。影视热度转化为旅游流量，红色流量转变为群众增收红利，扎根乡村土地，赋能县域振兴。

《太行谣》的走红再次表明，红色文化从来不是束之高阁的历史标本。唯有找准贴合时代的传播载体，打通文化与产业的融合通道，才能让太行故事跨越年代持续发光，让老区红色文脉代代相传，在乡村振兴的新征程上释放更持久、更磅礴的力量。

## 记者述评

## 种好“甜蜜瓜” 赋能乡村致富路

本报讯（记者 马永红）夏日瓜果飘香，丰收暖意正浓。连日来，太谷区阳邑乡大棚西瓜陆续成熟，圆润饱满的瓜果挂满藤蔓，农户抢抓农时采摘外销，田间地头涌动着丰收热潮。

近年来，阳邑乡深挖本土瓜果种植优势，立足地域资源禀赋、紧盯市场消费需求，大力培育西瓜特色富民产业，推行棚内标准化种植，推动农业产业提质增效，依托特色种植拓宽群众增收渠道。

走进阳邑乡郭里村张武家庭农场西瓜种植大棚，一股清甜瓜香扑面而来，棚内瓜蔓长势繁茂，翠绿藤蔓缠绕生长，一个个品相匀称的西瓜掩映在枝叶之间，长势喜人。眼下正值当地大棚西瓜集中上市期，大棚内一派繁忙景象，种植户分工协作，有序开展采摘、分拣、装箱等工作，全力保障瓜果及时外销。

“今年我打理了20多亩地块，30多个瓜棚，全程采用精细化管理模式，采摘周期从端午能延续至国

庆。”种植户张江告诉记者，经过多年种植摸索，当地瓜农坚定走精品化种植道路，在保证产量稳定的基础上，优化种植工艺，提升西瓜口感，收获了极佳的市场口碑。

针对传统种植西瓜成熟度不均、果品品质参差不齐、产销对接不便等难题，张江结合多年种植经验，摸索出一套精细化大棚管护办法。在西瓜授粉阶段，工作人员使用不同颜色标签标记授粉日期，依靠标签颜色快速辨别瓜果成熟期。这套管护方式，既能精准预判瓜果产量，提前对接预售订单，也能保障上市西瓜成熟度统一、口感稳定，实现西瓜精品化种植。

优质瓜果稳产增收，离不开农户精细化管理，更离不开乡镇属地精准赋能。阳邑乡坚持党建引领特色农业发展，整合农技、人才、服务多方资源，下沉服务重心，把农技培训课堂搬到田间地头，常态化开展瓜果田间管护、果品品质管控、农作物病虫害防治等实操培训，点对点解决农户种植难题，同步拓宽农产

品外销渠道。依托优良种植品质，当地打造“西瓜英姐”乡土特色农产品品牌，擦亮本土瓜果名片，提升阳邑西瓜市场知名度。

“依托原产地优势，我直接在田间展示西瓜品质，吸引了不少外地客商和游客上门选购，也顺势打响了我们本地的西瓜品牌。”种植户武安英表示，田间直销模式既省去中间流通环节，保障农户收益，也持续放大本土瓜果品牌效应。

阳邑乡相关负责人表示，下一步，阳邑乡将深耕特色农业赛道，盘活西瓜传统种植优势，依托西瓜产业串联农耕种植、田园采摘、休闲观光业态，联动各大商超打通产销链路。同时，持续落实标准化种植、规范化管理，严把果品质量关口，做强做优特色种植业，全力带动辖区农户增收增收，赋能乡村产业振兴。



本报讯（记者 武玲芳）7月3日，比亚迪全国科技巡展在市城区怡然青年广场（太原理工大学东门）举行，以“科技赋能生活，智造点亮夏日”为主题打造沉浸式科技体验馆，吸引大批周边市民、亲子家庭与青年学子专程赶来打卡，在家门口近距离感受中国新能源智造的硬核魅力。

现场整洁开阔的广场上，比亚迪全系热门车型整齐陈列，科技展演区、互动体验区、科普展示区划分清晰有序。不少市民提前到场等候，围着展车拍照体验。

本次巡展集中展示比亚迪顶尖核心技术，直观呈现极速快充5分钟快速补能、低温稳定快充的超强性能，不少观众看完直呼刷新认知。人气展演环节里，仰望U8的原地掉头、横移泊车功能精准完成，方程豹灵鸢车载无人机、腾势智能泊车系统轮番亮相，硬核操作引得围观人群阵阵惊叹。

现场设置的新能源微型博物馆人气居高不下，第二代刀片电池、智能驾驶核心部件集中展出，用通俗讲解把晦涩的技术原理讲得明白易懂。专为青少年开设的免费“新能源第一课”趣味十足，不少家长带着孩子认真聆听，亲手触摸科技展品，在体验中种下科学探索的种子。

全新MR科技体验设备排起长队，虚实结合的画面带来震撼视听感受。傍晚时分，川剧变脸、动感舞蹈、小丑互动接连上演，搭配多轮互动福利，全场欢声笑语不断。不少到场市民表示，既能看演出，又能了解国产新能源的技术突破，真切地感受到本土车企的成长实力。

科创盛宴点亮街区 智驾好物走进生活