

# 牢记初心使命 奋进复兴征程

## 追寻红色足迹 赓续英雄精神

范村，是“麻雀战”的首创之地；范村民兵，是被刘伯承称为“野战民兵”的勇武之队。7月8日，晋中日报社采风团走进太谷区范村镇“麻雀战”红色教育基地，踏寻红色足迹、回望烽火岁月、感悟英雄精神。

范村民兵是一支诞生于抗战烽火中的英雄群体。1937年抗日战争全面爆发后，这支队伍在党的坚强领导下，依托范村当地山丘沟壑交错的独特地形，创造性地运用袭击、伏击、狙击等灵活机动的游击战术，与装备精良、穷凶极恶的日寇展开了殊死搏斗。在多次激烈战斗中，范村民兵凭借过人的智慧和无畏的勇气，以少胜多、英勇杀敌，累计歼敌100余人，自身无一伤亡，创造了抗战史上的奇迹。这种“化整为零、时聚时散、机动灵活”的独特战法，被形象地称为“麻雀战”，与地道战、地雷战并称敌后抗日游击战争的三大经典战法，受到刘伯承的高度重视并总结推广，成为太行军民抗击日寇的重要战术支撑。

走进“麻雀战”红色教育基地，周围群山环抱，苍松翠柏间，4座独立的范村民兵纪念馆依山而建，庄严肃穆。不远处的范村民兵英雄纪念碑高高矗立，在阳光下熠熠生辉。

馆一范村民兵纪念馆，详实的史料、生动的图示，详细还原了范村民兵萌芽、诞生、发展及其运用“麻雀战”神出鬼没、巧妙歼敌的战斗历程，仿佛将大家带回了当年“枪声一响，漫山遍野杀敌”的壮阔战场；馆二太行民兵纪念馆，聚焦太谷区本地抗战英雄事迹，通过珍贵史料展现了太谷抗战史和太行民兵抗战的主要贡献，以及新时期的民兵工作；馆三“麻雀战”纪念馆，通过大量图片、文字史料，回顾了“麻雀战”范村战斗的历史背景、一二九师771团在范村作战时“以少胜多”创造“麻雀战”的战斗故事，大家深刻体会到革命胜利的来之不易；馆四清廉范村文化馆，集中展示了“孟母三迁”“忠孝仁和”等范村镇历史名人、家家家训故事、廉洁故事等，展现了新一代范村人自立自强、拼搏向上的奋斗历程。

“我们有13名乡镇工作人员兼职讲解员，最多时一天接待了10个团体。”正在为众人讲解的赵茹，另一个身份是范村镇建设办主任。她用接地气的语言和一段段鲜活的细节，将尘封的岁月唤醒。讲到动情处，她还会唱起歌曲：“我们会根据自己的特长，通过打快板、唱歌等形式讲解，让历史生动起来，让大家知道范村民兵和麻雀战历史。”

参观结束后，全体党员在主题教育广场整齐肃立、面向党旗，庄严举起右拳重温入党誓词，铿锵有力的誓言在基地内久久回荡，既是对革命先烈的深切缅怀，更展现了新时代新闻工作者传承红色基因、勇担舆论使命、坚守初心履职尽责的坚定决心。

“‘麻雀战’红色教育基地分民兵英雄纪念馆、纪念馆群、主题教育广场三部分，2023年6月底开馆以来，年均接待团体6000人（次）。”“麻雀战”红色教育基地负责人李昌俊介绍，“麻雀战”红色教育基地自建成以来，充分发挥红色教育“活教材”“主阵地”作用，面向党政干部、青少年学生、游客团体等广泛开展党性教育、党史学习、爱国主义教育、革命传统教育、思政教育和国防教育。他说：“下一步，范村镇将通过擦亮‘麻雀战’‘范村民兵’两张红色名片，有效提升范村镇的知名度，使基地成为传承红色精神的教育基地。”（记者 李娟）

## 寻访红色根脉 礼赞发展先锋

晋中日报社庆祝中国共产党成立100周年太谷主题采风活动巡礼



今年是中国共产党成立105周年，为重温红色历史、汲取奋进力量，挖掘晋中红色资源与新时代发展成就，晋中日报社组织骨干走进太谷区开展“寻访红色根脉·礼赞发展先锋”主题采风活动。

采风队伍走进红色旧址、基层一线、产业阵地，以笔墨为炬、镜头为媒，深挖红色内涵，讲好新时代高质量发展故事，以优质新闻作品庆祝中国共产党成立105周年，践行新闻工作者举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命担当。



本版摄影 记者 曹伟

## 深耕古法制药 笃行仁心济世

一城文脉沉淀岁月，一脉药香传承古今。7月8日，晋中日报社采风团走进太谷区广誉远中医药文化博物馆，沉浸式探访这家拥有近五百年历史的国药老字号。

步入展馆，清润绵长的药香扑面而来，古色古香的展柜整齐陈列，泛黄的中医药古籍、古朴厚重的传统药具静静安放，每一件老物件都承载着岁月记忆，娓娓诉说着广誉远跨越世纪的制药匠心与文脉底蕴。

“作为中国四大老字号药店之一，广誉远代代传承、从未断代。”采风团循着中医药发展脉络缓步参观，展厅一侧，传统制丸技艺传承人现场开展传统推丸技艺，木板推拉间，药条滚成圆润药丸，引得采风团驻足细看、拍照记录。

山西广誉远国药有限公司综合办主任李玉娟现场讲解道：“在机械化设备普及前，大蜜丸的制作全靠匠人手工操作。旧时匠人将药材炼蜜和坨、揉制成均匀药条，再放置在双层推丸板上，借助板面隆起结构切割分条，配合精准的角度与力度反复推搓，依托板上规整圆孔，就能制作出大小均等、表面

光洁圆润的药丸。后来，传统手工推丸技艺逐步被现代化生产线替代，效率与精度大幅提升，而这份古法匠人工艺则被完整保留、代代传承。”

始创于明嘉靖二十年（1541年）的广誉远，是国内有文字记载、无断代传承的最古老中药企业之一，被誉为“中华中药活化石”，2006年获评中华人民共和国商务部首批“中华老字号”，也是山西省医药行业首家获此殊荣的企业，是名副其实的三晋中医药标杆。历经近五百年沉淀，该公司坐拥两大国家保密配方、三项国家级非遗炮制技艺、龟龄集、定坤丹、安宫牛黄丸三大经典产品享誉海内外。其中，龟龄集是国内唯一的中药复方升炼剂，定坤丹是清代名医合力研制的妇科良药，安宫牛黄丸更是急救名方，守护大众健康。

五百年薪火相传，匠心始终如初。“修合虽无人见，存心自有天知”，馆内醒目悬挂的堂规古训，是广誉远坚守近五百年的行医制药初心。山西广誉远国药有限公司副总经理、生产负责人王锋表示：“企业深耕道地选材、古

法炮制，深耕非遗技艺传承，目前拥有40余名非遗传承人和数十位老药工，深耕技艺打磨、守护文化根脉。”做药就要有一颗为人民服务的心，才能坚持下来。朴实话语道出了百年药企深耕实业、护佑民生的初心担当。

守正不泥古，创新不止步。在坚守古法技艺的同时，广誉远积极探索“文化+产业”融合发展新路径。园区打造特色中医药研学体系，推出药材辨识、古法搓丸等沉浸式体验项目，让大众近距离感受中医药文化魅力。同时，该公司推动传统炮制技艺标准化、智能化升级，联动各大高校与科研院所深耕科研创新，聚焦当代人群亚健康健康问题，研发适配年轻人的养生保健食品，让千年古方适配现代生活，让百年国药焕发新生。

走出博物馆，馆外现代化生产园区与古韵展馆交相辉映。古老堂训、非遗技艺、现代科研在此共生共存，这家扎根太谷的中华老字号，正以传承为根、创新为翼，让千年中医药文脉在新时代持续焕发蓬勃生机。

（记者 武玲芳）

## 葡萄为媒兴业 佳酿赋能乡村

盛夏时节，走进太谷区任村乡，通往怡园酒庄的乡村道路一派生机盎然。道路两侧的田野里，一排排整齐的葡萄架连绵铺展，层层叠叠的翠绿藤蔓攀架而生、郁郁葱葱。圆润饱满的葡萄藏匿在繁叶之间，勾勒出乡村特色产业的美丽图景。

这片生机勃勃的绿色田园之间，坐落着晋中精品葡萄酒产业标杆——怡园酒庄。1997年，由定居香港的企业家、归国华侨陈进强投资建设，深耕乡土20余年，立足精品葡萄种植与高端葡萄酒酿造主业，逐步发展为集种植、加工、销售、科研、配套文旅于一体的现代化庄园式企业，持续培育壮大晋中葡萄酒特色产业，打造山西精品葡萄酒核心品牌。

据怡园酒庄相关负责人介绍，在波尔多葡萄酒学者丹尼斯·博巴勒的悉心指导下，酒庄择址任村乡东贾村向阳坡地。当地独特的沙壤土透气性佳、矿物质丰富，非常适宜酿酒葡萄扎根生长。加之典型的大陆性气候，光照充足、夏热冬寒、昼夜温差大，有效助力葡萄积累

风味、锁住养分，为酿造高品质葡萄酒筑牢了得天独厚的自然基础。

坚守品质为本、产业立身，酒庄深耕标准化种植与精细化酿造。引进赤霞珠、霞多丽等经典优质酿酒葡萄品种，严格把控种植标准，将葡萄亩产严控在400公斤以内。从苗木培育、田间管护、成熟采摘到橡木桶陈酿、瓶储熟化，全链条执行规范化生产流程，匠心酿制干红、干白、桃红、起泡酒等系列高端葡萄酒产品。酒庄占地42亩，设计年产量300万瓶，常年稳定产值，为地方实体经济发展持续赋能。

立足主业根基，酒庄以特色葡萄酒产业为核心，创新“公司+合作社+基地+农户”发展模式，以葡萄产业为纽带，辐射带动周边乡村葡萄产业规模化发展、群众稳定增收。从最初东贾村葡萄示范园起步，产业版图逐步扩展至周边农村，形成3000余亩标准化葡萄种植基地，惠及农户600余户。通过土地流转、就地务工、产业带动、技术帮扶等多维助农，累计流转周边土地600亩，吸纳40名周边村民长期在岗就业。葡萄管护生产旺季，

合作社固定吸纳用工270人，真正让特色产业成为群众增收的“富民产业”。

在产业带动增收的同时，酒庄充分发挥龙头企业优势，常态化为周边农户开展葡萄种植技术指导、品质管控培训，更新种植理念、升级管护技术。在其带动下，任村乡郝村、东贾村玫瑰香葡萄实现规模化、标准化种植，种植规模达500亩，亩均收益超万元，成为当地辨识度极高的特色优势产业。

依托田园风光与红酒文化资源，太谷区将其纳入农文旅融合赛道，延伸产业链条，打造田园观光、葡萄酒文化科普、研学体验一体化基地，吸引各地学生、亲子家庭、文旅团体前来研学实践。游客可实地观察葡萄生长周期，学习农耕知识，近距离观摩葡萄酒酿造全流程，沉浸式了解红酒文化与礼仪。

凭借过硬产品品质与扎实产业实力，怡园葡萄酒多次斩获国内外行业大奖，2018年，怡园酒业在香港创业板成功上市。如今，怡园酒庄以葡萄为媒，以产业为基，做强现代农业、夯实加工产业、带动群众致富、激活乡村动能，为太谷区特色农业转型升级、推进乡村全面振兴书写了扎实的产业答卷。

（记者 闫淑娟）

## 探寻非遗匠心 感悟晋商文脉

7月8日，晋中日报社走进太谷区鑫炳记文化园开展参观采风活动。大家置身这座集生产观光、非遗展示、研学实践于一体的文化园，近距离感受百年老字号的匠心传承，沉浸式领略太谷晋商民俗与非遗技艺的独特魅力。

一踏入鑫炳记文化园，浓厚的民俗文化气息与传统食品工坊的烟火气扑面而来。在园区最具特色的开放式生产观光区，一条全景玻璃参观通道成为大家关注的焦点。透过洁净的玻璃，太谷饼智能化生产流水线全景呈现，从原料筛选、和面制坯，到高温烘烤、密封封装，每一道工序井然有序，传统古法手工艺与现代工业技术精妙结合。大家驻足观看，详细了解太谷饼的制作流程，直观感受非遗技艺在现代化生产中的守正创新，纷纷为老字号坚守品质、与时俱进的发展理念点赞。

作为园区核心展馆，面积约600平方米的太谷非遗博物馆让参观人员流连忘返。展馆分为东厅、西厅两大区域，涵盖“医心遗艺”“太谷味道”“乡风乡韵”“古城拾忆”四大板块，百余种非遗项目实物、承载岁月痕迹的老物件、详实的图文史料依次陈列。大家缓步

参观，细细品读太谷饮食技艺、传统中医药文化、乡土民俗与晋商记忆，感受晋中太谷深厚的历史文化底蕴与非遗传承成果。

“大家看到的这面仿农村供销社门面的造型墙，所有设计元素都取材于太谷当地老供销社的建筑特征。”在供销社纪念馆内，讲解员小付的生动讲解，将大家带回20世纪七八十年代。老式货架、粮油票据、经典日用百货、复古老式摆件一应俱全，完整复原了老一辈人的生活消费场景。

在非遗DIY传习工坊，非遗传承人现场教学的场景格外热闹。揉面、压模、烘烤，传统糕点制作的每一个步骤都充满乐趣，数十万师生曾在这里完成非遗实践体验。

采风过程中，大家还了解到品牌溯源至1859年，太谷饼制作技艺传承五代，距今已有160余年历史。如今，园区打破传统食品工厂模式，配套鑫炳记食府、特产展销超市、

会议中心、民宿等设施，提供一站式研学讲解、团队接待服务。

园区以太谷饼为载体，串联起晋商文化、非遗传承、近代市井民俗，将老式作坊升级为文旅综合体，既是老字号产业展示窗口，也是中小学生劳动教育、民俗历史研学的首选地点，联动隔壁三多堂，构成太谷经典一日游览路线。

山西鑫炳记业股份有限公司董事长李俊伟介绍，来到鑫炳记不仅能感受到鑫炳记自身的文化，还可以了解太谷区的非遗传承、供销社记忆文化等。随着电商时代的稳步发展，在各大电商平台都能看到鑫炳记的身影。此次参观采风活动，让晋中日报社干部职工全方位领略了鑫炳记文化园的文旅魅力，大家纷纷表示，将以此次采风为契机，用笔尖和镜头记录本土文旅发展亮点，讲好晋中故事。

（记者 王爱媛）

坚持在发展中保障和改善民生