

整治“AI研学”乱象，剔除病灶虚火

□ 金台岩

随着暑期来临，“AI研学”成为备受追捧的热门选择。数字经济时代，人工智能是未来科技和产业发展的制高点。通过“AI研学”的方式打造沉浸式体验场景，有助于激发孩子们的科创兴趣，帮助他们提前适配智能社会的发展趋势。

然而，一些问题随之浮出了水面。某些“AI研学营”打出“速成AI神童”的口号，承诺“6天开出一家AI公司”。可实际上，研学营组织方良莠不齐、师资力量薄弱，常常以展厅参观、听流水线式讲解凑数，或者教授仅停留在“用AI生成PPT和文案”的浅层操作。

这种徒有其表、糊弄了事的所谓“AI研学”，未免与当初天花乱坠的宣传相去甚远。对家长而言，借助AI工具就能完成的简单操作，何必投入重金让孩子参加“研学”？

“AI研学营”暴露出的种种问题，有些属于新技术催生的新问题，有些则属于不折不扣的“老套路”。

具体来说，“AI研学营”作为一种新生事物，没有“学”的标准，更无教学规范，给某些组织者留下“打马虎眼”的空间。相关部门有必要明确相应的管理细则。一方面，应明确机构资质、师资门槛、设备配置等硬性要求，同时建立宣传负面清单，严禁“速

成”“暴富”之类诱导性话术；另一方面，课程设计不能“一刀切”“一锅烩”，而应贴合青少年成长规律，实行适龄分层教学，以此来满足不同年龄段的实际需求。

进一步看，包括“AI研学营”在内，研学夏令营引起的消费纠纷屡见不鲜，其中一个重要原因在于，由于缺乏完善的监督体系与相应的惩罚机制，研学夏令营往往热衷于“自说自话”。现实中，研学夏令营大多是“先付款再签合同”，所以很多活动组织者不遗余力开展前期宣传，甚至不惜以谎言包装营销噱头。而家长一旦签了合同就只能“听天由命”，即使感觉“货不对

板”，也只能徒呼奈何。

研学的关键在于“学”，怎么学、学什么，谁来教、怎么教，谁来管、怎么管，这些都需要制定明确的标准。研学游不能野蛮生长，也不能游离于监管之外，更不能偏离了提升学生综合素质的正轨。教育部门要加强监管与引导，建立健全中小学生参加研学旅行的评价机制，学校规范开展研学游，既要让研学游的收费合理，还要让研学游变得有质量、有内容。只有明确各方责任、规范行业秩序，才能维护研学夏令营的健康有序开展。由此需要清理整顿的，显然不只是“AI研学营”。

来源：人民网

以新空间滋养文化味

□ 张凡

从空间再造，到业态融合，再到机制创新，新型公共文化空间不断涌现，成为近年来公共文化服务能效跃升的生动注脚

从长期废弃的采石矿坑，到文化新地标，变化何以发生？

山东威海环翠区小镇村，依山就势，将下陷的矿坑改造成舞台，缓坡段铺就阶梯观众席，一个“山野剧场”就此落成。随着多种业态入驻，矿山实现新生。

“推动高质量发展，文化是重要支点”。如今，在许多地方，我们正与文化不期而遇。

北京钟鼓楼旁，一座“时光小院”吸引游客感受老城烟火；陕西安康，绿水青山间的“秦岭书屋”，让人们抬眼看青绿、俯首品书香；重庆北仓文创街区，老仓库变身图书馆、艺术空间，工业记忆与文艺气息在此交融……

有创意、有颜值、有温度，如今4万多个新型公共文化空间，遍布城乡各地。与传统公共文化空间相比，新空间，“新”在哪儿？

最直观的表现，就是场域之新。

新空间往往是以新模式盘活旧资源、新内容填充旧空间。或嵌入社区、公园，或改造老厂房、旧设施……这样的建设方式，既让新空间承载独特的城市记忆与景观价值，也把文化功能更好嵌入生活场景，让人们随时随地都能享受文化。

新空间，还实现了文化功能“多元共生”，彰显业态之新。

云南昆明的“春城会客厅”，不仅能读书，还能看展、逛集市；湖北潜江“播动潜江文化驿站”集直播培训与实践、社区阅读、文创产品展示等于一体……沉浸式、复合型的新场景，让文化体验更加有滋有味，也让多层次、多样化的文化需求都能得到满足。

文化空间焕新，离不开机制创新的托举。过去，公共文化服务多由政府单一供给，如今，政府引导、市场发

力、社会参与，供需高效对接。比如，一些城市的城市书房，面向社会征集“合伙人”，有的书房直接开在咖啡馆，店员兼职“图书管理员”。

“十五五”规划纲要提出：“依托城市书房、社区文化驿站、文化长廊等发展新型公共文化空间，提供更多群众身边的文化服务。”从空间再造，到业态融合，再到机制创新，新型公共文化空间不断涌现，成为近年来公共文化服务能效跃升的生动注脚。

新型公共文化空间持续向社区、乡村、商圈等延伸，正是要破解“最后一公里”问题，促进优质文化资源直达基层、惠及更多群众。浙江嘉兴中山路上的老建委驿站，书籍满目、访客不断。这个坐落在城市一角的驿站，让文化爱好者有了个诗意栖居的空间。让每一个人的诗意都能得到安放，每一份文化渴求都能得到满足，“家门口”的文化新空间，大有可为。

文化新空间建设，核心是服务人，本质是文化供给，关键在于思路

创新。江苏扬州，当地瞄准年轻读者创业、就业需求，让城市书房变身“AI（人工智能）创业者的第一间办公室”。基于需求反馈与用户画像，提供高质量、差异化的文化服务，有利于释放出新空间价值，实现人文与经济的有效结合。

“以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”习近平总书记念兹在兹。丰富人民精神世界，是中国式现代化的本质要求之一。在建设、运营、服务等方面探索创新、精耕细作，让新型公共文化空间向美向好发展，才能使这些“新去处”真正成为人们畅享公共文化服务的“好去处”。

展望未来，更多公平可及的公共文化服务，必将更好满足人民精神文化生活新期待，让精神的力量在亿万人民心中蓬勃生长。

来源：《人民日报》（2026年07月13日 第05版）