

“医保找药”上线 购药省心又省钱

本报讯（记者 李娟）“我和老伴都患有高血压，得长期规律服药，每个月光药钱就是一笔不小的开支。以前为了买便宜点的药，我得三四家药店来回跑，货比三家跑断腿，问遍人还不一定划算。”说起过往的购药经历，家住市城区的王建军感慨不已，“谁能想到



现在一部手机就能全搞定，哪家店有货、哪家店便宜，一看就知道。”

群众的“烦心事”，就是医保服务的“发力点”。近日，依托全国统一的医保信息平台，国家医保局近期推出功能更强大的“医保找药”服务，让参保群众购药更高效、更透明、更省心。

与以往单纯的“比价”不同，“医保找药”的功能更“硬核”，不仅能便捷查询某种药近一个月内，在哪家医保定点医疗机构或定点药店有过结算记录，且实现每日数据更新。功能覆盖全国所有定点医疗机构和定点零售药店，既支持医保药品的模糊查询，也能对商保创

新药进行精准检索。对王建军这样的慢性病患者来说，这意味着不用再盲目奔波，“手指一滑”就能知道附近哪家店最近有结算、大概有没有货。

操作也十分简便，参保群众可通过国家医保局微信公众号、医保服务平台App、支付宝及微信小程序等多个官方渠道免费查询，界面简洁、步骤简单，中老年群体也能轻松上手。用户输入药品名称，即可一键查看周边药店药品价格、门店距离，还能直接导航直达，极大节省了时间和出行成本。

“你看，输入药名，附近哪家店有货、距离多远、价格区间都清清楚楚，还

能直接导航过去，再也不用瞎跑了。”王建军一边演示一边乐呵呵地说，“上个月我查了种降压药，比对完直接骑车去最划算的那家，一趟就办妥，省下的钱够我们老两口买两天菜了。”

据了解，下一步医保部门将持续优化“医保找药”服务功能，广泛收集群众使用反馈，不断丰富服务场景、提升服务质效。持续以数字化赋能民生服务，让医保服务更精细、更暖心、更接地气，切实守护群众健康权益。同时温馨提醒，基于近1个月以内的结算记录查询可能存在与实际库存不完全一致的情况，机构当前是否有药以实地为准。

晋中 加入新教育实验体系

将于2028年承办全国新教育实验年会

本报讯（记者 闫淑娟）近日，从市教育局传来消息，2026新教育实验研讨会在内蒙古巴彦淖尔市临河区举办，会上公布了2026年新加入新教育实验体系的8个区域及23所学校，晋中市正式成为新教育实验成员单位，同时确定由我市于2028年承办以职业教育为主题的全国新教育实验年会。

据介绍，新教育实验于2000年发起，是一项公益性教育改革实践。该实验以教师成长为切入点，依托“营造书香校园”等十大行动落地实施，核心目标是让广大师生拥有幸福完整的教育生活。发展至今，新教育实验已覆盖全国400余个区域、2000余所学校，教育实践成果广受认可。

成功签约加入新教育实验体系后，新教育实验专家组将赴我市开展职业生涯教育专项调研，并利用新教育基金会、新教师专项基金等平台资源，常态化面向教育局长、中小学校长、一线教师开展系统化综合培训，并提供长期跟踪指导服务。晋中加入新教育实验，将有力推动全市基础教育育人模式创新，助力教师队伍专业发展，持续优化区域教育发展生态。

我市教育部门将立足本地办学实际，出台专项推进实施方案，分层筛选一批试点学校。组织教育管理部门、校长与骨干教师集中研学新教育核心理念与实操路径。同步统筹人力、资源，稳步推进2028年全国新教育实验年会各项筹备工作，借力新教育优质资源，全面赋能晋中教育高质量发展。

“荒野之国”登陆晋中奥莱 奇幻艺术激活夏日经济



荒野之国的奇幻艺术 记者 程婧 摄

本报讯（记者 张颖）7月18日，由艺术家乔小刀打造的网红艺术IP“荒野之国”全国巡展山西首站，正式登陆晋中天美杉杉奥特莱斯购物广场。为期近一个月的奇幻艺术展，将废旧金属、木料打造的童话怪屋、巨型邮差车、魔幻巡游怪车悉数搬进商圈户外广场，以沉浸式文旅体验撬动客流、拉动消费，走出一条“艺术引流、商业变现、区域增收”的特色消费路径。

活动现场烟火气与艺术感交织，色彩斑斓的奇幻小屋、造型天马行空的魔幻艺术车、巨型人偶、异形装置遍布展区，吸引大批太原、晋中及周边县市市民驻足打卡。不少亲子家庭、青年游客早早抵达，举着手机穿梭其间拍摄。当天下午，乔小刀亲临现场开展分享会，进一步拉高活动人气，开业首日商场外部广场客流较平日增长不少，商圈主干道停车场早早趋于饱和。“专门从太原

开车过来，看完展览正好逛奥莱购物、吃饭。”市民王女士带着孩子参观，已计划好了一天的行程。“单一艺术展览不再是独立打卡点，而是成为带动全业态消费的流量引擎。”商场相关负责人表示，服饰、运动品牌门店到店咨询量显著上涨，餐饮、奶茶、小吃商户午晚市客流翻倍。

此次“荒野之国”山西首展落地晋中天美杉杉奥特莱斯广场，是典型的“商圈+艺术IP”文商旅融合范本，精准激活暑期消费市场。“荒野之国”自带流量，覆盖青年潮流群体、亲子家庭、文艺爱好者，打破地域边界，吸引大量外市游客跨区域前来，有效拓宽消费客群半径。在此基础上，商场还推出了夏日音乐季、亲子工坊等活动，并同步上线全业态夏日重磅折扣，除品牌直降外，商场叠加多重金融、会员福利放大消费吸引力。下一步，广场将持续引入优质文旅、艺术IP活动，深化文商旅融合发展模式，释放消费潜力，以商圈繁荣助推区域商贸经济稳步提质。

寿阳生源地助学贷款正式启动

本报讯（记者 马永红）近日，寿阳县2026年度生源地信用助学贷款受理工作正式铺开，众多准大学生、在校学子前往寿阳县教育局助学贷款受理点咨询、办理贷款业务，工作人员现场为群众讲解政策、核对材料、指引线上操作，贴心护航家庭经济困难学生顺利入学。

7月19日，记者在寿阳县助学贷款受理现场看到，办事窗口前有序排起队伍，工作人员逐一核对学生身份证、户口本、录取通知书等材料，同步向陪同前来的家长讲解首贷两种办理渠道、材料规范及线上注册流程。今年生源地首贷分为共同借款人现场办理、共同借款人远程办贷两种模式。选择现场办理的学

生，需备齐学生及共同借款人身份证原件与复印件、录取通知书（在校生提供学生证及学信网学籍证明）、户口簿全套复印件；未完成预申请的学生，还需携带家庭经济困难认定表。所有学生均需提前登录国家开发银行学生在线系统，或通过手机“国家助学贷款”App完成注册申请，贷款年限最长可选择15年。

现场工作人员向记者介绍，7月20日起同步开启线上续贷、线下首贷现场受理通道。贷款额度方面，全日制普通本专科、高职及第二学士学位学生每年可申请1000元至20000元；全日制研究生年度贷款区间为1000元至25000元，学生可结合自身学费、生活费需求自主

填报金额。

政策明确多项特殊办理要求，专升本、本升研、研升博有续贷需求的学生，需携带身份证、新录取通知书原件及复印件到现场变更学历手续，审核通过后方可续贷；毕业年级首次申请贷款学生，在校未认定家庭经济困难且无特殊佐证材料的，不予受理贷款业务。

“助学贷款是保障学子安心求学的惠民政策，我们会用心、用情、用力做好每一笔业务。”受理点工作人员接受采访时表示，全体经办人员将持续优化服务流程，细致解答学生、家长各类疑问，扎实推进学生资助工作高质量开展，不让一名学生因家庭经济困难止步校园。