

树立和践行正确政绩观

找准为民造福的着力点

□沈永福

习近平总书记6月24日在山东德州考察时指出：“树立和践行正确政绩观，最终要落到为民造福上。”千方百计为民造福，是中国共产党人矢志不渝的价值追求，是党员干部树立和践行正确政绩观的落脚点。

真正把人民放在心中最高位置，就要为了实现和维护人民利益担当作为，不能只求四平八稳、甘当“太平官”，更不能为了保“位子”、顾“帽子”而缩手缩脚、回避矛盾。《之江新语》中有这样一句话发人深思：“每一个领导干部都要拎着‘乌纱帽’为民干事，而不能捂着‘乌纱帽’为己做‘官’。”一个“拎”字，彰显公私分明、担当尽责的政治品格，意味着把岗位职责看作为民造福的责任，把手中权力看作服务人

民的工具；一个“捂”字，折射的是患得患失、私心作祟，把个人进退得失看得高于群众利益。“拎”还是“捂”，一字之差，反映出截然不同的价值追求。党员干部要以担当实干践行根本宗旨，时刻怀揣一颗公心，义无反顾地干有利于人民的事。

千方百计为民造福，关键在于实施有效的“方”和“计”，拿出实招、取得实效。凡是群众反映强烈的问题，就要盯住不放、抓紧解决；凡是制约民生改善的堵点卡点，就要下决心打通。拿出有效的“方”和“计”，就要奔着问题的症结大胆改革创新。比如，近年来，“办不成事”窗口在全国多地政务服务中心得到推广，兜底解决“不会办”“不好办”“不知道谁来办”的事。

为民服务无止境，创新也无止境。面对群众的所忧所盼，以“没办法解决”来敷衍搪塞是一种懒政。要把群众的需求作为改革的出发点，勇于突破固化思维，以新理念、新思路、新办法补齐民生短板。

哪里有人民需要，哪里就能做出好事实事，哪里就能创造业绩。现实中，有的党员干部为民服务热情很高，但由于没有把需求搞准，结果忙来忙去，做的却不是群众最急最忧最盼的事，反而增加了基层负担。习近平总书记强调：“有些事情是不是好事实事，不能只看群众眼前的需求，还要看是否有后遗症，是否会‘解决一个问题，留下十个遗憾’。”为民造福既要问需于民、精准施策，也要尊重规律、注重结果。

走好新时代党的群众路线，必须多到问题突出、矛盾集中的地方去，从群众的操心事、烦心事、揪心事中找准工作发力点，把群众的“需求清单”变成“履职清单”。处理好近和远、虚和实的关系。对有利于高质量发展、有利于生态保护、有利于风险防范化解的事，即便短期无法见效，也要保持战略定力、坚定不移地去做；对那些看似立竿见影，实则透支资源、埋下隐患的做法，则必须坚决防止。要本着对人民群众高度负责的态度，把惠民生、利长远的事做到位、做扎实，不断把人民对美好生活的向往变为现实，把政绩立在人民群众心中。

来源：《人民日报》（2026年07月15日 第09版）

埋头是功夫，抬头见智慧

□常晋

最近，看到一件有意思的小事：一名40多岁的印刷公司老板，突然开始追动漫、看番剧，聊起各个角色头头是道，直言“要扎进二次元圈子里，开启二次创业”。原来，她正跳出传统图文打印的红海，发力以潮玩手办、色卡周边为代表的“谷子”赛道，准备在细分领域闯出新天地。

这一看似“不搭界”的转型，恰恰是传统行业求变图存的一个生动注脚。今天，经济社会快速发展，善于举目四望、错位突围，才能发展下去、发展得好。

由此想到，干事创业贵在久久为功、潜心深耕，但深耕不等于“闷头干”。倘若不看大势、不辨方向，深耕就可能成为“深陷”。这一点，在产业的代际更替中尤为分明。比如，一些手机品牌曾经创造辉煌，但因错失智能手机发展机遇而“掉队”。

只有不断打破桎梏，持续动态调

整，从不合时宜的思维定势、固有模式、路径依赖中解放出来，积极识变、应变、求变，才能跳出被惯性裹挟的漩涡，让脚步踩在正确的鼓点上。这是一件和坚守同样重要也同样困难的事。

山西右玉20多任县委班子接力造林，“不毛之地”变“塞上绿洲”。可这份深耕的可贵，从不是机械重复，而是在创新中坚守、在坚守中创新，从而惠及人民的不懈追求和务实行动。

当地第十二任书记袁浩基上任之初，调研提出“种草种树，发展畜牧，促进农副，尽快致富”的方针。当时有人质疑“把种草放在林业前头，有失林业先进县的尊严”，担心“倒掉右玉的绿化红旗”。之后几年，袁浩基顶着压力，推进农林牧副协调发展，引导右玉走上治沙与增收的双轮驱动之路，不仅提高了森林覆盖率，也进一步富了群众口袋。

继承不是照搬，坚守不是重复，不持续创新就没出路。为什么有的深耕

越做越宽，有的却越走越窄？区别就在于，前者把它当过程，后者把它当目标。认知站位不同，最终走出的道路便截然不同。工作中不妨常常问问自己，有没有陷入“过去这么干、现在还这么干”的舒适区？能不能用新方式达成更好效果，不浪费机会？

守正不守旧，以执着抵御浮躁，以进化回应变化，事业才能常新长青。

陕西洛川苹果，也是深耕一业的典型。当地最初依托自然条件“卖果子”，后来通过延伸产业链、提升价值链“卖品牌”。去年，“洛川苹果”品牌价值已超1000亿元。如今，当地又加速数智化转型，发力跨境电商“卖全球”。今年5月，一批5.7吨的洛川鲜苹果上架澳大利亚商超，迈出国际化新步伐。咬定青山不放松，咬定创新也不放松，小苹果才做成大产业。

深耕之道，既要做好加法，日复一日锲而不舍，也要做好减法，关键时刻

能够“舍得”。犹如树木生长，需要时时关切的照料，也离不开清醒果决的修剪。唯有懂得固本培元、敢于去芜存菁，方能集聚向上生长的势能，让主干茁壮成长。

比如，云南临沧咖啡曾陷于“什么都种”的低价走量模式，农民一度不赚钱甚至倒贴钱。之后，越来越多庄园放弃单纯追求产量，开始收束产品线，优先保证品种风味基底，向“精品化、品牌化”转型。近5年，临沧咖啡已在国际赛场上斩获8项冠军，逐渐实现从“论吨卖原料”到“论克卖精品”的蝶变。深耕之道，既要会“守”，更要敢“破”。

干事创业，须有深耕之心，也要有善变之智。埋头是功夫，抬头见智慧。以坚守培厚根基，以革新破局提质，方能始终在时代浪潮中挺立潮头，奔赴更开阔的远方。

来源：《人民日报》（2026年07月16日 第05版）