

高质量推进国防和军队现代化

□ 新华社评论员

新华社北京7月31日电 强国必须强军,军强才能国安。中共中央政治局日前就高质量推进国防和军队现代化进行第二十七次集体学习。习近平总书记主持学习并发表重要讲话,总结我们党强军兴军的伟大实践经验,就“十五五”时期强化政治引领,深化创新发展,高质量推进国防和军队现代化提出明确要求、作出重要部署,为如期实现建军一百年奋斗目标,推动基本实现国防和军队现代化取得决定性进展指明了前进方向,提供了根本遵循。

高质量推进国防和军队现代化,是推进中国式现代化的应有之义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,把强军兴军摆在党和国家事业的突出位置,毫不动摇坚持和加强党对军队的绝对领导,鲜明提出党在新时代的强军目标,谋划实施国防和军队现代化新“三步走”战略,全面推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强

军、依法治军,边斗争、边备战、边建设,我军现代化水平和实战能力显著提升,强军事业取得历史性成就、发生历史性变革。

政治建军是人民军队立军之本,关乎国防和军队现代化建设方向和底色。政治建军解决军队“举什么旗”“走什么路”“听谁指挥”“为谁打仗”等根本问题,关系党和军队事业全局,关系人民军队前途命运,关系强军事业成败。要坚持好、运用好、发展好政治建军这个重要法宝,毫不动摇坚持和加强党对军队绝对领导,全面落实新时代政治建军方略,加强理论武装,深化思想整风,打牢官兵听党话、跟党走的思想根基,确保枪杆子永远听党指挥。军中绝不能有腐败分子藏身之地。要深入推进反腐败斗争,健全重大项目监管体系,立起从严监管硬规矩,紧盯资金流向、权力运行和质量管控等关键环节,强化军地融合监督,确保在监管前提下搞建设,确保各项建设质

量托底、能力托底、廉洁托底。

习近平总书记深刻指出:“军队是要准备打仗的,一切工作都必须坚持战斗力标准,向能打仗、打胜仗聚焦。”高质量推进国防和军队现代化,根本指向和检验标准始终是战斗力。要紧盯科技之变、战争之变、对手之变,打造新质生产力和新质战斗力增长极,牢牢牵住科技创新这个“牛鼻子”,加强无人智能技术军事应用,深化网络信息体系建设运用,逐步构建智能化军事体系。体系作战是未来战争的主要作战形态,要加强作战能力体系集成,高质量推动体系作战能力加速提升,搞好实战化检验评估,扎实推进练兵备战,有效捍卫国家主权、安全、发展利益。

巩固提高一体化国家战略体系和能力,是高质量推进国防和军队现代化的必由之路。党的二十届四中全会指出,要加快先进战斗力建设,推进军事治理现代化,巩固提高一体化国家战略体系和能

力。“十五五”规划纲要对巩固提高一体化国家战略体系和能力作出战略部署。要加强军事治理,结合落实跨军地改革任务,优化体制机制,完善政策制度,形成各司其职、紧密协作、规范有序的跨军地工作格局。“军民团结如一人,试看天下谁能敌。”中央和国家机关有关部门、地方党委和政府要大力支持国防和军队建设,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围。

战鼓催征马蹄疾,砥砺奋进正当时。新征程上,让我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,牢记职责使命,振奋革命精神,凝聚奋进力量,全力以赴打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,加快把人民军队建成世界一流军队,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强战略支撑。

公园清凉服务折射城市治理精度

□ 王俐雯 王禹欣

持续袭来的高温热浪,为城市治理出了一道民生“考题”。据媒体报道,为应对高温天气,北京市属各公园提前部署,推出了多项清凉游园举措,如增设遮阳设施、优化休息区、保障饮品供应、推出“清凉游览路线”等,多措并举改善高温天气下的游园条件。

公园是城市重要的绿色空间,承载着休闲娱乐、社会交往、生态保护等多重功能,是城市公共服务体系的重要载体。面对酷暑,公园不再只满足“有绿地可逛”,而是追求“逛得舒适、待得安心”,在人流密集区域增设降温设施,兼顾散步居民、户外劳动者、老人孩童的避暑需要,有效提升了市民游客在高温天气游园的舒适度与安全性,把公共绿地从静态风景转变为动态可用的民生空间。

这种从“建好公园”到“用好公园”的转变,正是城市治理走向精细的信号。精细化治理,落在可感知的微小细节。一把遮阳伞、一处直饮水、一间纳凉小屋,单独来看算不上重大工程,却能切实缓解烈日之下的燥热与疲惫。

住房和城乡建设部印发《城市公园配套服务项目经营管理暂行办法》提出,合理拓展城市公园配套服务功能,进一步提高城市公园服务质量和效率,向广大游客提供公平、安全、优质的服务。当前,不少城市也因地制宜推行“一园一策”管理模式,推动公园服务便利

化、智慧化、人性化、特色化、规范化,全面提升城市公园服务水平,于细微处发力,于方寸间用情,让更优质的公共服务直达群众身边。

在不少地方,城市公园已成为暑期文旅的热门打卡点,文化游、亲子游、研学游十分火热。清凉服务的适时“上新”,直面游客夏日出行最迫切的现实需求,拉长游览停留时间,显著优化游玩全过程体验。例如,暑期客流高峰期,北京颐和园入园游客数量显著增长,园区在两处核心门区增设数台蒸发式冷风扇,在视野开阔、紧邻湖景的沿路座椅处加装10把遮阳伞,让驻足休憩的游客实现歇脚、赏景两不误。此类优质游园体验能够转化为口碑传播,带动客流集聚,激活周边餐饮、文创、休闲消费,持续释放文旅消费活力,实现生态空间

运营与文旅发展双向增益。

城市不仅要有高度,更要有温度。公园清凉服务启示我们,城市治理的精度,最终体现在普通人的获得感上。未来,应始终坚持以人民为中心理念,聚焦市民需求,完善基础设施,将城市公园打造成贴近自然、融合创新、体验丰富的绿色生态空间;在建设过程中,应充分倾听民意,提高公众参与度,满足公众的多样化需求;面向各年龄段居民开展科普教育活动,传播自然生态文化,真正做到“还绿于民”。

期待更多城市持续深耕精细化治理,以绣花功夫打磨公共服务,让更多便民举措落实落地在街头巷尾、公园绿地,让每一位市民都能在城市发展中享有触手可及的舒适与安心。

(来源:新华网)