

“20度清凉圈”，暑期出游新玩法

暑假怎么玩，三伏天去哪能避暑？这是近期不少家庭反复琢磨的事。今年暑期，人们的目光不再局限于传统避暑胜地，而是向着高纬度、高海拔、高性价比的“20度清凉圈”出发。当长达40天的三伏天遇上暑假出游高峰，在“工业旅游”的厂房里吹着空调边逛边学、在“室内雪场”中享受雪上飞驰、在“溶洞峡谷”间感受自然清凉，都成为今夏出游的新选择。



错峰滑雪盛夏圆梦

据去哪儿旅行发布的《2026年避暑游报告》，7月以来，“避暑”“纳凉”等相关关键词搜索量环比上月增长230%，热门“20度清凉圈”城市酒店预订量同比增超五成。

“暑期是一年中跨度最长的出游期，从6月持续到8月，这本身就构成了一个独特的市场优势。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云表示，6月中高考后毕业旅行率先启动，7月到8月亲子家庭和大学生相继涌入，形成高峰。

“冬天雪场人太多，夏天户外太热，暑假带孩子去室内滑雪正好。”四川成都的黄先生对自己错峰滑雪的计划颇为满意。

“室内雪场本身是一个不错的‘避暑地’。”吴丽云分析，室内雪场正成为不少家庭的新选择，这背后是冬奥会效应的持续显现，

“带动三亿人参与冰雪运动”打破了地域界限，让大量南方朋友爱上滑雪。

中山大学旅游学院文旅消费研究中心主任黎耀奇教授分析，夏季室内滑雪作为“性价比消费”的新业态，能给有冰雪需求的消费者在时间和经济有限的条件下提供物有所值的游玩体验，是理性消费的典型体现。

去哪儿旅行数据显示，7月以来，全国室内滑雪预订量同比翻番。太湖龙之梦冰雪世界、上海耀雪冰雪世界、深圳华发前海冰雪世界、成都热雪奇迹以及广州热雪奇迹门票预订热度位居前五。在北方，传统“冰雪顶流”夏天也不退场，哈尔滨的冰雪大世界也搬进室内，相关关键词7月搜索量环比上月大增22倍。

“工业旅游”钻进厂房乘凉

“发现今年有不少企业都开放参观，带孩子去长长见识。”北京石景山区的李女士说孩子对参观生产线很是期待。

相关数据显示，7月以来，“工厂参观”“汽车工厂”“造船厂”“科学探索”等标签搜索热度环比增长达2.7倍；“工业研学”相关产品热度同比去年增长超七成。

吴丽云分析，今年5月七部门发文丰富工业旅游供给，汽车、大飞机、深海探测等先进制造企业主动开放参观，既是品牌宣传，也培育了潜在客户。黎耀奇表示，随着素质教育的普及和深化，研学旅游已成为重要生活方式。人们

对科技、未来有着更强烈的憧憬，华为科技园区研学、蔚来智造探索等游学活动将引领工业旅游向体验、科技、教育方向的转向。在未来，部分优质的工业游可能出现爆点。

与此同时，博物馆研学热度持续增长，不少博物馆自身也在创新，利用VR、AR等科技手段和互动体验项目，让孩子们不仅可以“用眼看”还能“动手做”，大幅提升了研学的趣味性和参与感。

“青岛啤酒博物馆，百年老厂房很凉快，可以闻到麦芽香，从老发酵池可以一路逛到现代化流水线。”湖南常德的田先生饶有兴致地带孩子感受生产线变化。

“大众对精神文化的强烈需求和博物馆自身的体验创新，共同推动了文博热。”吴丽云表示，年轻人通过体验感受到中华文化的博大精深，从而催生了国风、国潮和文博热。

“小城游”向大自然讨清凉

“想找个地方避暑，听说新疆巴里坤夏天才20度。”广东深圳的陆先生计划带全家来一趟“清凉游”。

不少人和陆先生有同样的想法，去哪儿旅行数据显示，新疆巴里坤，平均海拔在1500米以上，夏季平均气温仅20℃左右，飞赴机票量同比增长2.2倍。此外，暑期机票量同比增幅排名前20的航线中，有近一半是南方飞往避暑地的“追凉航线”。例如，长沙飞往伊宁的航线预订增幅超过5倍；芜湖飞往贵阳、合肥飞往伊宁、郑州飞往芒市等航线

的预订量增幅均在4倍左右；飞往经典避暑地六盘水的机票量增2倍，飞往大同增长88%。

“新疆昭苏，气温十几到二十几度，非常舒适。”吴丽云分享自己见闻的同时表示，小城能让游客的节奏慢下来，体验“悠闲舒适”的生活，当地独有的风土人情和美食，构成了难以替代的吸引力。此外，她补充道，新疆那拉提、昭苏以及贵州、云南、内蒙古的一些地方都是能让游客获得高质量的旅行体验的地方。

“传统旅游模式已经悄然变化，游客可以很轻松地通过自媒体发现小众景点。带薪休假的普及，进一步推动了游客的错峰旅游行为。”黎耀奇分析，以前很多人出游都找旅行社，大规模定制模式使得景点呈现“人从众”的景象，伴随着我国基础建设的进一步完善，如今小城镇的医疗、交通、食宿等配套日趋完善，小城镇的休闲亲民和地方性特色得到进一步彰显，吸引力也在不断增强。

