

三剂“中药”，治治西方政客“中国焦虑症”

美国近日将洽洽食品、思念食品、七匹狼等中国品牌列入进口限制清单，引发群嘲。中国网友调侃美方“担心美军嗑瓜子伤牙、吃水饺思念家乡”，美国网友则哀叹这是“零食爱好者的悲剧”，直言自己从此要和五香瓜子说再见。

这种将地缘政治焦虑投射到日常民生领域的荒诞，正折射出一些西方政客愈发严重的“中国焦虑症”。近年来，“产能过剩论”“中国冲击2.0”等奇谈怪论轮番登场，制裁领域从电动汽车到机器人、人工智能等不断延伸，如今甚至连一粒瓜子、一颗水饺都不放过，可见其焦虑与不自信的程度。

这样的焦虑症无非源自两个病根。

一个根是政治、经济层面的。部分西方国家在经济发展、社会治理领域积累了不少结构性矛盾。在一些西方政客看来，这些问题处理成本高、见效慢，远不如树立一个外部靶子转移矛盾来

得方便，“中国威胁论”因此成了廉价的政治动员工具。

一个根是观念、思维层面的。在西方一些固有观念里，现代化等于西方化，奉行“西方优越论”。当中国以非西方的文明形态走向现代化，他们用来观察世界的旧眼镜自然无法对焦。承认自己的眼镜有问题是困难的，于是他们把中国看作问题本身，就产生了焦虑。

讽刺的是，政客们刻意制造的对华消极情绪，正在与民间的真实认知背道而驰，形成鲜明的落差。

在西方社交平台上，带有#Chinamaxxing、#BecomingChinese 或 #VeryChinese 标签的相关视频获得巨大流量，尤其在西方年轻一代中十分风靡。中国都市绚烂的夜景、风驰电掣的高铁、楼宇间穿梭的无人机，收获了无数点赞。一名美国畅销书作家近日直言：“未来，Made in China”。这股强劲的“拥抱中

国”潮流，反衬出“中国焦虑症”患者可悲可笑。

青山遮不住，毕竟东流去。当政客们高喊“中国冲击”时，不少西方跨国企业已悄然把研发中心放在中国，汲取智力资源、完善创新体系；当“产能过剩论”甚嚣尘上，中国空调却为身处酷暑的西方民众送去清凉；当“中国商品冲击发展中国家产业”的污蔑反复出现，越来越多南方国家却已乘着中国大市场、中国智造的东风一路向前……所有刻意的抹黑，终会被事实与真相击碎，偏执的焦虑不过是一场徒劳的“精神内耗”。

有病不能讳疾忌医，是“焦虑症”就得治。不妨从中华文化中开三剂“药方”。

“己所不欲，勿施于人。”西方国家希望自己过得好，中国和广大南方国家也一样。全世界人民都有追求幸福生

活的权利，都有探索符合自身特点的现代化道路的自由，任何国家不要妄图干扰、打压别国发展，不要总想着把自己那一套强加在别国头上。

“行有不得，反求诸己。”发展遇阻、竞争力下滑、社会矛盾频发，根源在于自身治理体系的短板与内生动力不足。一味向外甩锅、转嫁矛盾、归咎他国，只会掩盖自身问题、错失改革良机。遇事向内求索，多自省、找内因，方能破解发展困局。

“海纳百川，有容乃大。”世界很大，完全容得下大家一起进步。跨越“修昔底德陷阱”，跳出零和博弈思维，坚持合作、共生、共济、共赢才是正道。

中国人讲，良药苦口。奉劝一些西方政客开眼看看世界，“照方抓药”，莫因自己渲染的“焦虑”将国家发展导向歧途。

(执笔:李天阳)

来源:人民网

“无边”剧场 为民“现场”

□智春丽

从街头剧到直播间，剧场物理形态在变，但文艺与人民的关系始终不变。演员在场、观众在线，有连接、有共鸣，生活的艺术融入了艺术的生活

不少短视频用户发现，“团播”最近变了。

昆曲水磨调婉转低回，国风舞袖飒爽利落，舞剧《只此青绿》的“青绿腰”在竖屏中舒展，《醒·狮》的刚劲舞步在方寸间跃动……专业文艺院团纷纷“下场”，让直播领域的“团播”赛道迎来一股清流。

“团播”，是指以团队化运营方式开展的直播形态。据统计，截至今年5月，全国已有576家国有文艺院团入驻头部短视频平台，累计开播超106万场。专业文艺院团开辟“云端”剧场，延伸“第二舞台”，以专业编导、运镜、灯光对经典剧目进行呈现，观众不用去剧

场，就能获得良好的观赏体验。这是演艺行业对新业态的主动拥抱，也是对“人民需要文艺，文艺需要人民”的生动践行。

过去，《黄河大合唱》在延安窑洞里唱响，抗战时期街头剧《放下你的鞭子》随时随地开演，观众在哪里，舞台就在哪里。如今，数字技术打破了传统剧场的时空边界，文艺从未像现在这样如此便捷地触达众多观众。通勤路上、闲暇时刻，刷到就进来、爱看就留下，生活现场处处有文艺。无论是土地里长出的歌声、生活中浓缩的诗句，还是专业人士的呕心力作，伴随亿万用户的指尖滑动，成就的都是文艺为民的“现场”。

文艺“专业队”开“团播”，正重塑文化供给与消费模式。镜头放大了表演的颗粒感，弹幕拉近了观演距离，好作

品的呈现方式变多了。在江苏省歌舞剧院，文艺工作者对原创舞蹈诗《水墨江南》按照竖屏传播规律重新编排；在浙江歌舞剧院，“浙里知时节”创造性展现西湖水的“柔”与钱塘江的“刚”，方寸屏幕拥有了不一般的格调。

文艺与技术的融合，也让演艺行业能更好满足群众需求。透过直播镜头，演员把后台搬到前台，增加讲解和导赏，曲高不再和寡。文艺院团带来优质内容，提高了“团播”赛道的内容水准，吸引了线下的潜在观众。高雅艺术搭乘数字技术“飞入寻常百姓家”，“线上破圈”便会和“线下落地”形成互补。据了解，陕西省歌舞剧院的“团播”带动线下票房增长约10%，江苏省歌舞剧院今年“五一”假期的线下门票直接售罄。

手机屏幕虽小，“云端”剧场却可以很大。2022年，北京人民艺术剧院建院70周年纪念版《茶馆》曾试水开通高清实时直播，创下5000万人次在线观看纪录。“十五五”规划纲要提出，发展线上

演播等新型文化业态。日新月异的时代为文艺工作者创造出一个又一个“无边”的剧场，推动优质文化资源抵达更多受众。

作为新生事物，“团播”也需警惕内容风险。今年1月，中国演出行业协会发布《网络表演团体直播运营管理要求》。中央网信办不久前启动“清朗·网络娱乐团播乱象整治”专项行动，剑指低俗内容、诱导打赏等问题。这提醒跃跃欲试的入场者，守标准、练内功，才能跑通“专业输出一流量转化一价值增值”的链条。

从街头剧到直播间，剧场物理形态在变，但文艺与人民的关系始终不变。演员在场、观众在线，有连接、有共鸣，生活的艺术融入了艺术的生活。我们期待，每一个“云端”剧场，都能让文艺更接地气，让人民群众文化生活更加丰富、精神世界更加充盈。

来源:《人民日报》(2026年08月05日 第05版)

