



这个夏季，“凉感护肤”火了

新华网北京8月5日电（新华网记者 杨莹莹 纪校玲）这个夏季，气温的升高让“凉感”“冰感”化妆品火热出圈。记者搜索某社交平台发现，“冰感护肤品有哪些？”“凉感化妆品有用吗？”“冰感面膜测评”等相关话题讨论热度高涨。在各大电商平台，除了“冰凉喷雾”“凉感喷雾”等传统产品，面膜、面霜、底妆、彩妆、眼霜、洗护也纷纷将“凉感”作为卖点。消费热度高涨的“凉感化妆品”是什么？消费者又该如何科学选购？

前五个月销售额超一亿，“凉感化妆品”火了

“上脸自带凉感，像一阵凉风吹到脸上，灼热感被瞬间带走”“喷在脸上冰冰凉凉，像是把脸放进冰箱，红痒感瞬间全无”……进入某护肤品牌的直播间，主播正在热情地介绍一款主打清凉、保湿的“冰感”喷雾。而以该产品为关键词在直播平台进行搜索，不乏大量用户谈体验感受的帖子。

业内人士介绍，所谓“凉感化妆品”泛指配方添加特定凉感原料、依靠化学机制或物理作用，涂抹后为皮肤带来清凉体感的化妆品，常见品类包含凉感防晒、晒后修护凝胶、清凉喷雾、冰沙面霜、清爽洗护产品等。

北京日化协会相关负责人指出，“凉感化妆品”的作用机制一般分为三类。一是隔热：依靠原料阻隔热量、吸收热量；二是协助散热（物理降温）：借助基质辅助体表散发热量；三是神经刺激产生体感凉感：激活皮肤冷觉神经，让人感知凉爽，但不会实质降低皮肤温度。主流原料为薄荷醇及其衍生物、薄荷提取物。

而“凉感化妆品”的火热也直接反映在销售数据上。

第三方数据显示，2026年1—5月，美妆个护市场主打“凉感、冰感”核心卖点的产品线上销售额接近2.6亿元，同比增速超45%。某电商数据分析平台显示，在“凉感化妆品”销售排行中，一款主打“冰感降温”的防晒喷雾，近三十天的销量超10万，销售额超100万。

艾媒咨询数据显示，2025年中国凉感化妆品市场规模已达69.7亿元，2026年有望冲至79.8亿元，到2035年将达到250.4亿元。一个曾经靠“一年卖一季”的小众赛道，正在长成百亿级市场。

赛道的火热加快了品牌入局的脚步，化妆品企业纷纷下场布局“凉感”产品。据不完全统计，2026年有超36家品牌推出了“凉感”新品。

“凉感化妆品”效果几何？

记者注意到，在“冰感护肤品有用吗？”的帖子下，评论区往往两极分化。

支持者认为，“夏天涂防晒本来就闷，凉感版至少心理上舒服点。”“晒后喷一下冰感喷雾，瞬间镇定，仪式感拉满。”

质疑者则表示，“就是加了薄荷醇，成本几毛钱，换个包装卖贵几十块。”“凉感来得快去得也快，跟花露水有什么区别？”

这种质疑也有一定的原因。艾媒咨询CEO张毅认为：“凉感化妆品仅依靠薄荷类原料打造凉感体验或单纯营销‘清凉’概念，不具备长期竞争力，赛道需朝着复合功效、优质肤感双在线的产品方向升级。”

基于此，通过技

术升级、产品细分来强化产品性能和特色，成为品牌们获得消费者信任的关键。

某国产护肤品牌创始人告诉记者，不同场景对凉感强度、温和度和附加功效的需求不一样，凉感产品最大难点是对凉感“度”的把控和应用。以该品牌今年推出的一款“蓝冰棒”眼部精华为例，该创始人介绍，人的眼周是全脸最敏感的部位，降温必须在安全线以内，凉感不能“猛地来、突然走”，需要通过配方精调实现有层次的递进。“产品需要通过多轮人体测试和热成像仪器验证，取得即时体感的可验证证明。”

另外，“打破单一夏季限制，打造全场景、全周期使用的产品是凉感化

妆品的创新方向。”广东某化妆品代工厂相关负责人说。

今年以来，化妆品品牌们纷纷发力差异化产品。比如针对早起化妆品需求的消费者，一些品牌将“凉感成分”加入到妆前喷雾中，把凉感从“避暑”变为“提神”。另有一些品牌将“凉感成分”与晒后修护结合，让产品达到褪红和舒缓的效果。

“整体而言，凉感化妆品通过技术配方优化、场景拓展、全品类渗透，来打破季节性销售桎梏，从单一季节的小众品类，转变为常态化、高品质的护肤升级选择，精准匹配消费者多元化、全年化的护肤需求，这也是其常态化发展的核心逻辑。”张毅说。

“凉感化妆品”消费提示

北京日化协会相关负责人提示，消费者在购买“凉感喷雾”时需仔细辨别产品是否属于化妆品。凉感喷雾还包括喷洒在织物或衣物上的日化品，此类产品配方中凉感成分添加量相对较高，直接作用于皮肤可能造成一定的刺激，不可直接喷于人体，更不可用于面部。此外，喷雾和气雾型凉感产品无论是否直接作用于人体，在使用时都需要做好呼吸道的防护，避免雾化微粒刺激呼吸道。



北京日化协会相关负责人明确指出，“凉感化妆品”仅是市场通俗概念，并非法规或标准化分类中的正式类别。记者查阅《化妆品分类规则和分类目录》发现，全部26项功效类别中并无“凉感”“清凉”“降温”等表述，与之相关的功效宣称称为“爽身”“舒缓”。

有消费者反映，自己在使用“凉感化妆品”后出现皮肤过敏、红肿等不良反应。记者查询电商平台发现，部分妆字号凉感产品含有酒精。专家表示，如果酒精过高，在面部长期使用可能破坏皮肤屏障，加剧敏感。

