

树立和践行正确政绩观

“拎”“捂”之分体现政绩观成色

□孙琳琼

习近平同志在《之江新语》中深刻指出：“每一个领导干部都要拎着‘乌纱帽’为民干事，而不能捂着‘乌纱帽’为己做‘官’。”“拎”与“捂”，一字之差，折射的是政绩观的根本分野。现实中，少数党员干部把“避事”当成“保官”的护身符，遇事绕着走、矛盾推着走、责任躲着走，宁可不干事也要保位子。究其实质，是政绩观存在偏差。当前，世界百年未有之大变局加速演进，国内改革发展稳定任务艰巨繁重，尤其需要党员干部破除“保官避事”的私心杂念，在“拎”与“捂”间作出清醒而坚定的抉择。

“保官避事”的本质，是“捂”的心态作祟。“捂”者，凡事为自己打算，把官位看得重、责任看得轻，遇到事关群众利益的现实问题，首先想到的不是百姓冷暖，而是千方百计强调客观原因、推卸责任、保全自己。这种心

态，表面是不作为、慢作为，深层看，是私心杂念遮蔽了公仆本色：把“避事”当成了避责的盾牌，避的不是麻烦，而是肩上沉甸甸的责任；把“保官”当成了终极目标，保的不是党和人民的利益，而是一己之官位。

与之不同，“拎”者则把党和人民的事业放在第一位，把“乌纱帽”看作党和人民赋予的重托。从“时代楷模”徐利民扎根基层工作30余年、用一生奉献践行对党忠诚的无悔誓言，到“全国优秀党务工作者”米吉格道尔吉扎根呼伦贝尔草原二十余载，带领芒来嘎查从“空壳村”蝶变为“全国乡村治理示范村”，再到“时代楷模”董亦军从警36年始终战斗在维护稳定、服务群众第一线，他们无一不是拎着“乌纱帽”为民干事的典范。对他们而言，“乌纱帽”从来不是安坐庙堂的“装饰品”，而是随时准备冲锋的

“责任书”，哪里有急难险重，哪里就有挺身而出的身影；哪里有群众期盼，哪里就有闻令而动的担当。

“拎”与“捂”的泾渭之别，归根结底是公心和私心的分野。“乌纱帽”不是个人的位子，而是人民赋予的责任。面对利益冲突，拎着“乌纱帽”的党员干部敢于舍小我为大我；捂着“乌纱帽”的党员干部却处处为自己盘算。马克思主义认为，国家权力本质上属于人民，权力姓“公”不姓“私”。一旦把权力变成个人私有物，“保官避事”便成必然。破除“保官避事”的私心杂念，就要在思想深处时刻校准政绩观，反复叩问：权力是谁给的？工作为谁而干？只有真正认同权为民所赋、权为民所用，才能将“拎着‘乌纱帽’为民干事”内化为行动自觉、外化为实绩实效。破除“保官避事”的私心杂念，要靠党员干部

自身的党性修养，更要靠制度机制的刚性约束。让拎着“乌纱帽”干事的人受重用，让捂着“乌纱帽”混日子的人没市场，形成“能者上、庸者下、劣者汰”的鲜明导向。唯有如此，才能使“保官避事”者无处遁形。

“拎”与“捂”，一字之差，天壤之别。“拎”是心系苍生的为民情怀，“捂”是背离民心的官僚做派。“十五五”开局，推进产业转型升级、推进高水平科技自立自强、增强城乡区域发展协调性均衡性等“硬骨头”，正是检验党员干部是“拎”还是“捂”的关键。每一位党员干部都应当以“拎”为荣、以“捂”为戒，把心思用在破解发展难题上，把精力花在解决群众急难愁盼问题上，干出经得起检验的实绩。

来源：《人民日报》（2026年08月07日 第09版）

带薪休假落地，也是一种竞争力

休假是法定权利，理所应当，更要理直气壮。近日，多地发文，推进带薪休假落地落实，关于休假落地的话题再引热议。

落实成效取决于认知深度。怎么看待休假，考验用人单位和相关部門的视野格局。想明白了，执行意愿才强烈。

看发展大局，当今时代，无论硬实力还是软实力，归根结底源于人。

无论是国家，还是城市与企业，竞争的维度早已超越单纯的工作时长。卷工时卷不出高质量发展，也卷不出人的幸福感与归属感。合理适度的休假，是充分激活人的创造力、消费力、凝聚力的必要条件。

看企业竞争，基础在职工付出，优势在创新创造。

有假难休，身心俱疲，看似在拼，实则耗。工作热情靠什么维系？创新创造从何而来？现实中，一些企业倡导所谓“加班文化”，甚至以“竞品公司灯不灭我们就不下班”来要求“自愿”无休，这种低效内卷，无益于激发员工的事业心、创造力。

胖东来的做法，值得思考。据报

道，胖东来充分保障员工休假权益，还规定除特殊情况严禁加班，2025年营收超200亿元。可见，员工休假非但不会降低效益，反而能增强归属感，激活内生动力，让队伍跑起来更有后劲。

看城市竞逐，休假落地成效未尝不是一种吸引力、竞争力。

当下，对于城市常住人口规模来说，人口自然增长的贡献持续减弱，人口流动的作用越来越大。人口净流入，能带来劳动力、人才红利、消费潜力。这也是多地开启“抢人大战”的现实原因。但是，只有留下人，才能留住城市竞争力、发展力。

要看到，越来越多的人选择城市，不只看能赚多少钱，更看能不能好好生活。其中，休假权益保障是生活舒心的重要砝码，也是拉动消费的重要前提。

网上曾流传一篇互联网从业者的总结，凌晨下班是常态，单休已成习惯，生活就是睁眼、工作、回家。试想，这群本来最有消费意愿、也有消费能力的年轻人，每天不是在家中就是在公司，休息一天也只想补觉，

又谈何购物娱乐、悦己消费？谁不想陪孩子去游乐园，带老人做个体检，跟对象出去浪漫一下，没有休假，这些良愿何以转化成消费？没有时间消费，正在成为扩大内需的一块拦路虎。

从现实痛点出发，就更能领会两办印发的《提振消费专项行动方案》为什么把“保障休息休假权益”放在“消费环境改善提升行动”专章首位，为什么“十五五”规划纲要提出“落实职工带薪休假制度，鼓励弹性错峰休假，探索推行中小学生春秋假”。这是兼顾民生与经济的战略落子。

如今，各地纷纷出台相关政策，纠正“爱岗敬业不能休”的错误认识，清理“攀比内卷不愿休”的职场环境，消除“业绩压力不敢休”的后顾之忧，正是引导观念转变的有力之举。但文件里的“必须”撞上现实中的“能否”，还考验地方精细化的治理和监管力道。

一方面，得动真格、出硬招，让违法者有痛感、受惩罚，比如浙江强调加强监督检查，尤其要以中小微企业、劳动密集型企业等为重点，对

涉及年休假纠纷的案件快接、快查、快处。

另一方面，必须充分考虑不同单位、不同岗位情况。制造业的生产连续性、服务业的节假日高峰特性、中小微企业的成本压力，都要求休假落地推动方式更加精细化和差异化。

可喜的是，不少地方的政策已进一步细化颗粒度。比如针对连续值守、应急处置岗位，有的提出推行AB岗互补和错峰轮休，确保业务不断、职工能休；有的要求提前制定专项休假方案，分期休假、错峰休假、岗位互补……既守住劳动者权益底线，也兼顾行业发展实际，才能让政策真正落到实处。

一张一弛，成事之道；劳逸结合，长久之计。破解“有假难休”，让劳动者挺直腰杆带薪休假，带着饱满精气神工作，也是对奋斗者的致敬。

（执笔：常晋）

来源：人民网