

部分项目存安全隐患

近年来,一些网红高风险游乐项目走红升温。博研咨询发布报告显示,2025年中国探险旅游市场规模达到2180亿元,同比增长21.3%。其中,山地徒步、攀岩类项目、洞穴探秘、峡谷漂流等合计占比超五成。

网红项目的建设运营带动景区营业额提高。湖南张家界七星山飞拉达营业以来,每月营业额近300万元;贵州黔东南州将军洞目前日接待量稳定在300人左右,单日营业额突破30万元。

然而,热潮之下也有安全隐患。

前不久,有游客发帖称,西双版纳某公园内“丛林飞跃”项目有绳索断裂;今年7月,一名游客发现河南某景区的飞拉达设施有螺丝松动,近乎脱落。

在贵州一处漂流项目,不少船只被急流冲翻,将漂流游客压在水下数秒,景区工作人员宣称“捞起来继续漂,包捞包活”;有媒体发布信息称,某景区允许未成年人穿拖鞋体验飞拉达项目,并提供胶带让孩子将拖鞋粘在脚上。

记者发现,尽管不少游乐场所张贴有安全须知,但这些提示往往被置于不显眼位置,游客难以第一时间注意,执行情况并不理想。

多处网红彩虹滑道规定,仅限一人乘坐,禁止1.2米以下、20公斤以下的儿童及60岁以上老人参与体验。但在实际操作中,成人抱着低龄儿童共同滑下的现象屡见不鲜。“抱着孩子滑下来时冲击力很大,整个过程非常难控制,很容易侧翻。”兰州一名家长说。

记者梳理发现,近年来已发生多起网红高风险游乐项目安全事故。

今年5月,四川省华蓥市玛琉岩探险公园发生一起人员伤亡事故,游客在体验瀑布秋千项目时受伤,送医途中死亡;去年7月,贵州天籁文化旅游开发有限公司习水飞鱼谷漂流项目发生一起漂流艇侧翻事故,造成1人落水失联后溺亡。

网红游乐项目如何系紧「安全带」

新华社北京8月6日电 (新华社记者 张千千 白丽萍 周文冲) 飞拉达、悬崖秋千、洞穴探险……当前,一系列网红高风险游乐项目持续走热,成为景区的“流量密码”。

“新华视点”记者走访多地景区发现,部分项目重流量、轻安全,存在风险隐患。在“解锁”新奇体验之前,更需为安全“上锁”。

惊险背后的盲区

记者采访发现,部分网红高风险游乐项目在标准落地、运营管理等方面存在问题。

一些游乐项目缺乏统一运营标准,参与者年龄、身高、健康条件,以及线路分级、安全员配比等标准由景区自行制定,各地尺度宽严不一。

例如,多数飞拉达项目将身高门槛设置在1.3米或1.4米,通常对应8到10岁左右的儿童,但也有一些景区允许4到5岁的低龄儿童参与项目。“目前我国尚未出台针对飞拉达项

筑牢安全防线

“确保游客生命安全与健康是景区和游乐项目运营的第一要义。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏说。业内人士呼吁,应尽快针对新兴网红高风险游乐项目完善涵盖项目设计、设备安装、运营维护、人员资质的全链条国家标准。

罗兹柏认为,可将此类项目纳入高危危险性体育项目管理,避免各景区自行设定身高、年龄门槛,同时禁止穿着拖鞋等明显不合规装备参与危险游乐项目。

目的专项行业标准,运营方主要参照户外探险及攀岩项目的安全管理规范执行。”重庆一家飞拉达运营公司负责人说。

一些项目有明确的国家标准,但实际落实情况不到位。

强制性国标《体育场所开放条件与技术要求 第11部分:漂流场所》要求,12岁以下的儿童只能在家长陪护下在急流为一级或二级的漂流水域漂流,即符合“水流平缓”或“浪中等且有规律”等条件的水域。

漂流急流共分六个等级,三级被定义为水流较急、会全身湿透,四级以上则更为危险。然而,在多地景区,不少家长带着孩子在明显超过二级标准的湍急水流中体验漂流项目。

记者调查了解到,一些景区将网红游乐项目外包给第三方

公司运营,疏于安全管理。

甘肃省天水市麦积山大景区管理委员会副主任张辉表示,第三方外包公司暂无统一准入门槛。记者调查发现,一些景区将项目场地和经营权外包后,日常设备检修、人员培训流于形式。

张辉介绍,景区请专业团队排查隐患也面临障碍:一是缺乏统一的评估标准,第三方机构难以作出具备法律效力的“合格或不合格”判定;二是专业团队水平参差不齐,景区难以判断哪些团队真正具备资质能力,易被“伪专业”蒙蔽。

“包捞包活”“4岁解锁飞拉达初体验”“拍照巨出片”……依托短视频平台和社交媒体传播,部分景区陷入比拼刺激程度的“内卷”。在流量逻辑主导下,部分运营方将资金更多投向短视频营销与宣传推广。为抢占客流,扩大收益,部分项目放宽年龄、身体条件等准入门槛,默许甚至主动引导游客进行危险操作。

“高风险游乐设施还应完善应急机制,强化现场救援能力。”天津师范大学风险治理与应急管理研究中心主任温志强建议,高风险游乐项目应在规划设计阶段就融入应急救援预案,强制配备监控设施、救援设备和专职人员,并定期开展实战演练。

此外,业内人士呼吁,应持续加强面向公众的安全科普宣传,引导游客主动规避风险、拒绝违规操作。广大游客也要切实提升自身安全防范意识,审慎评估个人体能,避免参与超出承受能力范围的项目,把安全主动权掌握在自己手中。

①游客在一景区体验飞拉达攀岩项目。

新华社发(吴潇莹摄)

②游客体验“超级大秋千”项目。

新华社发(袁福洪摄)