

第七届中国晋中国际柔力球大赛九月太谷开赛

122支代表队、1105名运动员报名 创历史新高



本报讯（记者 李娟）柔力飞扬，悦动赛场。9月12日至17日，由国家体育总局社会体育指导中心、山西省体育局、晋中市人民政府共同主办的第七届中国晋中国际柔力球大赛，将在太谷区开赛。来自世界各地的运动健儿将齐聚一堂，共同开启一场体育文化交流的盛会。

作为柔力球的发源地，晋中市委、市政府始终深耕这项运动的传承、普及与对外传播，坚守“柔力球运动是晋中的，也是中国的，更是世界的”发展理念，聚力打造中国晋中国际柔力球交流中心，让这一饱含东方智慧的体育运动走向五洲四海。

中国晋中国际柔力球大赛每两年举办一届，多次获评“中国体育旅游十佳精品项目”，是立足晋中、辐射全国、联通世界的群众体育标杆赛事。本届赛事以“传承中华文明·传播中国声音·传递健康快乐”为宗旨，呈现三大鲜明特点：

一是以球为桥融通内外，交流格局更加开阔。本次大赛打通线上、线下双赛道报名渠道，搭建起跨国界、跨地域的切磋竞技、以球会友平台。目前已有中国、法国、日本、俄罗斯、拉脱维亚、马来西亚、新加坡等国家和地区的122支代表队、1105名运动员报名参赛。参赛队伍和人数均创历史新高，赛事的辐射力与影响力持续提升。

比赛项目上，设置境外、境内两大组别，涵盖花式、网式两个大项共17个小项，兼顾竞技专业性与大众参与性，能够适配不同水平选手的参赛需求。

二是守正创新焕发赛制，赛事内涵更加丰富。赛事筹备广纳全球柔力球爱好者真知灼见，对标2026版柔力球最新竞赛规则，实现传统花式、经典网式同场竞技。保留“即兴挑战”“对式友谊”特色比拼；紧扣运动年轻化发展趋势，完善青年组别设置，覆盖全年龄段练习群体，让老中青各层级爱好者都能共享赛场乐趣。

三是体旅融合双向赋能，综合效应更加凸显。赛事持续放大“怡然晋中·甜美城市”的城市品牌效应，在传统宣传渠道的基础上，搭建新媒体传播矩阵。目前，“晋中国际柔力球大赛”抖音、视频号等官方账号全网累计播放量达486.4万（次）。同时，依托“怡然见晋中”城市文旅IP，联动推出精品旅游线路，结合太谷地域文化特色，开发赛事吉祥物、纪念徽章、文创周边，推动观赛、旅游、文化体验一体联动，让体育流量转化为发展增量。

我市将以此次赛事为契机，进一步完善公共体育设施，推广普及柔力球运动，引导更多群众走出家门、参与健身，让“运动健身、健康生活”成为城市新风尚，持续提升人民群众的获得感与幸福感。



我市农产品上行快件补助成效显著

本报讯（记者 李娟）“持续实施农产品上行快件物流补助”是2026年省、市政府同步部署的民生实事之一，核心目标是降低农特产品线上外销物流成本、赋能乡村产业振兴。近年来，我市通过持续优化全流程服务体系，推动此项民生实事落地见效，以电商赋能乡村产业高质量发展。

农产品上行快件物流补助面向市内经营、线上售卖山西本地农产品的企业及个体工商户。经营主体全年线上销售额达2万元以上，农产品上行快递单量超1000单即可申报。补贴产品覆盖粮食及初加工品、食用豆类等15大类。销往省外的合规农特产品快件按1元/件给予补助，单家主体年度补助最高可达100万元。全年申报工作分五批次有序开展，方便企业按需提交材料。

自2023年政策落地以来，我市严格落实“省级协调、市级负责、县级落实”三级工作机制，执行标准统一规范，通过政策宣讲、一对一咨询服务、企业自查—县级初审—市级终审三级闭环审核、资金拨付督办等举措，保障补助资金精准、快速直达市场主体。政策实施四年以来，市场主体参与热情持续高涨，补助快件总量、带动线上销售额逐年攀升。受益企业由2023年29家增长至2025年198家，带动线上零售额从2854万元跃升至1.5亿元，助农效果持续释放。

2026年，我市变“企业找政策”为“政策上门找企业”，下沉一线开展现场辅导，破解企业“不会报、不敢报、报不全”难题。目前，我市已完成2026年第一批、第二批（1—4月）快件审核工作，共有榆次、太谷、灵石、介休、平遥、祁县、左权等8个县（区、市）109家企业符合申报条件，合规快件618.65万单，对应补助资金618.65万元，带动农特产品线上零售额7400余万元。后续三批次申报工作正稳步推进，预计全年补助资金将突破2000万元。

下一步，我市将持续抓实民生实事落地，放大补助政策助农兴商效能：进一步扩大政策宣传覆盖面，优化申报审核流程，紧盯剩余申报节点做好全流程服务与监管，确保符合条件的市场主体应享尽享，让更多优质农货乘着电商东风销往全国，不断激活乡村发展新动能。