

2026年太原能源低碳发展论坛亮点纷呈

2026年太原能源低碳发展论坛将于9月4日至5日在太原举办。本届论坛坚持“国家级、国际性、专业化”特色,举办开幕式暨高级别会议、5场国际会议、7场平行论坛、6场主题活动及相关配套活动,充分展示10年来我国能源转型的成就和变化,推动全球能源绿色低碳转型前沿思想、先进技术和示范项目集聚落地。

注重体现国家级,全面践行能源安全新战略。本届论坛坚持以习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略和历次考察山西重要讲话重要指示精神为主线,把回顾10年与展望“十五五”结合起来,策划组织系列活动。开幕式暨高级别会议将邀请主办部委领导、中国气候变化事务特使出席会议,并积极回应国际社会对能源低碳热点问题的关切。

注重体现国际性,打造能源外交的亮丽名片。本届论坛将举办主宾国论坛、国际地热论坛暨第七届地学国际研讨会、能源全产业链转型发展国际论坛、“投资中国 对话山西”外商投资企业圆桌论坛、绿色金融与企业碳管理创新实践论坛等5场国际会议,将分别由英国驻华大使馆、冰岛地质调查局、亚洲开发银行、德国工商大会、联合国环境规划署金融倡议等国际机构和组织与我省共同举办。同时,将举办国际圆桌对话会、“大使茶座”走进山西暨“能源低碳”国际对话活动等,会聚有关国家驻华使节、国际组织代表及国内外权威专家,共同研讨能源转型趋势、能源技术创新路径与区域合作机遇。截至目前,已有120多位国外嘉宾反馈将应邀出席,包括国外政要和柬埔寨、格鲁吉亚、墨

西哥、乌拉圭等国家的部级官员,匈牙利、亚美尼亚、蒙古国、哥伦比亚等我省友好省州负责人,英国、澳大利亚、白俄罗斯、黎巴嫩等国驻华使节,以及上海合作组织、世界能源理事会等国际组织负责人、联合国驻华机构代表和国际商协会负责人,特斯拉、液化空气、西门子等跨国企业负责人。

注重体现专业化,凝聚能源转型智慧力量。本届论坛将举办中煤集团主宾央企论坛、能源技术创新发展论坛、煤与煤层气共采创新发展论坛、电碳算协同发展论坛、数智能源发展论坛、氢能发展论坛、煤炭清洁高效转化利用论坛等7场平行

专业论坛,力争把办好太原论坛与深化能源革命结合起来,与促进资源型经济转型和高质量发展结合起来,在服务国家重大战略中贡献山西力量、山西智慧。同时,将举办大宗商品供应链韧性交流、新能源全场景应用与金属赋能探讨、多能融合与碳中和发展、极端环境与未来能源技术等主题活动。论坛期间,还将发布能源科技重大专项和重点研发项目申报指南、中国企业碳中和贡献力研究报告、全球新能源企业500强竞争力分析报告等报告榜单,推动优质项目、先进技术在山西落地转化。

来源:《山西日报》
(记者 李学林)



九月一日起 一批国家标准开始实施

新华社北京8月31日电 (记者 赵怡宁 戴小河) 记者8月31日从国家市场监督管理总局获悉,9月1日起,59项强制性国家标准和375项推荐性国家标准开始实施。其中,家用电器、机器人智能控制、智能终端软件平台、电子商务等重要国家标准,将为引领相关产业高质量发展、提高产品质量、满足人民美好生活需要等提供标准支撑。

《家用和类似用途电器健康技术规范》强制性国家标准规定了家用和类似用途电器涉及健康技术的总体要求,紫外线泄漏量、噪声等指标要求。《家用和类似用途电器节能环保规范》强制性国家标准规定了家用和类似用途电器在生产阶段、安装阶段、回收再利用阶段等生命周期阶段的节能环保要求及产品本身的节能环保要求。两项标准的实施有利于引导家电行业充分考虑用户的健康卫生和节能环保要求,提升产品品质,保护消费者合法权益。

《机器人智能控制系统总体架构》推荐性国家标准规定了机器人智能控制系统总体架构,以及硬件层、操作系统层、中间层和算法层的逻辑架构与主要功能。标准的实施有利于规范我国机器人智能控制系统的研发和应用,推动相关产品落地使用。

《智能终端软件平台技术要求 第1部分:操作系统》推荐性国家标准规定了智能终端软件平台操作系统框架,以及内核、运行时、服务等要求。标准的实施将推动智能终端软件平台更好为百姓日常生活、工作提供智慧化服务。

《电子商务商品口碑指数评测指南》推荐性国家标准规定了电子商务商品口碑指数评测工作的基本原则、评测指标、评测数据等。有助于引导消费者作出理性决策,切实维护消费者合法权益。

《羽绒羽毛》推荐性国家标准规定了羽绒羽毛的产品分类、外观特征等技术要求。《羽绒羽毛检验方法》推荐性国家标准规定了精洗羽绒羽毛和粗洗羽绒羽毛的取样、成分分析、重要指标测定等。两项标准的实施,有助于提升羽绒羽毛产品检验的准确性,引领相关产业高质量发展。

7部门发文推动商品消费扩容升级

新华社北京8月31日电 (记者 谢希瑶 王丰昊) 商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等7部门印发的关于推动商品消费扩容升级的实施意见8月31日对外发布。

实施意见提出,到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推动相关领

域消费持续发展壮大;汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

实施意见明确了促进商品消费的4方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费,深入推进汽车流通消费改革试点,全链条扩大汽车消费;加快智能家居应用推广。二是

稳步提升生活日用商品消费,促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费,聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费;促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。四是培育壮大升级类商品消费,顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。



新学期 新气象

秋季新学期开始,学生们在丰富多彩的活动中开启了崭新的学习旅程。

左上:9月1日,在河北省石家庄市藁城区通安小学,学生领取新学期课本。

新华社 张晓峰 摄

右上:9月1日,河南省商丘市夏邑县会亭镇阳光小学的学生在老师的带领下学习“开学第一课”。

新华社 王高超 摄

下:9月1日,在湖北省襄阳市第五中学附属初级中学麒麟校区,学生们放飞气球迎接开学。

新华社 谢勇 摄