

首设“中国服务”展区 2026年服贸会国际范儿足

新华社北京9月2日电（新华社记者吉宁 张骁）2026年中国国际服务贸易交易会将于9月9日在北京启幕。作为“十五五”开局之年的国家级服务贸易综合型展会，主题展核心位置首次设立中国服务案例展区，成为观察“中国服务”发展成色的窗口。

北京市商务局局长朴学东介绍，中国服务案例展区面向全国20余个省、5个自治区、4个直辖市以及中央企业、中管金融企业，征集了覆盖服务贸易12大领域的140余个案例。

今年的服贸会将聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位，推动更多“中国服务”走向世界。

在本届服贸会上，一系列活动令人期待：将有1800余家企业在首钢园现场设展，456家为世界500强和行业龙头企业；举办近百场会议论坛及百余场洽谈推介活动，首次搭建“出海服务推介路演区”；围绕投资促进、文旅体验推出11条商务考察线路；创新打造首钢园“会展小镇”，举办文艺展演、消费市集等74场配套活动。

当前，我国服务贸易规模已突破1万亿美元。“中国服务”的蓬勃发展，正不断为全球服务贸易注入活力。这次中国服务展区案例，覆盖哪些领域？

出海扬帆，“中国服务”惠及全球。



首钢园区。 新华社 谢哈 摄

信贸链开源生态，打通跨境贸易单证跨系统协同，贯通贸易、物流、银行全链条；国际班列与跨境多式联运，构建覆盖亚欧非的跨境物流服务网络，为企业出海提供高效物流支撑；“发现中国之美”文旅服务，推动文旅与文化、科技、金融优质资源融合，让外国友人近距离领略中华优秀传统文化、风土民情与新时代发展成就。



8月19日07时35分，朱雀三号遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，飞行试验任务取得圆满成功。

新华社 汪江波 摄

数智赋能，科技驱动服务升级。以AI、大模型、智能体为核心技术的案例占比近四成。“游戏+电竞+文化+文旅+品牌”的数字贸易模式，促进中华文化传播、跨文化交流与文旅消费融合；取得重大突破的重复使用火箭技术，积极承接全球商

业卫星发射任务；AI智能问答项目，立足政务服务场景，基于大模型打造智能问答系统，面向市民提供7×24小时不间断的政策智能咨询服务。

跨界融合，让服务型制造互促共进。多赛道全球化的医药合同研发生产机构，为企业提供全生命周期服务；热等静压技术，提升航空航天、医疗、消费电子等高端装备材料性能；医药智控平台打破信息壁垒，提升运维效率30%以上，减少制药工厂碳排放10%至15%。服务业，正深度嵌入实体经济生产链条。

服务发展成果普惠千家万户，持续增强民生福祉。适老化方案，助力银发群体跨越数字鸿沟；托幼智能平台，把出生、托育、学前教育打通成一条链；医疗设备，从产品输出到产业落地，打破欧美垄断，提升诊疗能力造福患者。好服务，落进了百姓日子里。

“‘十五五’时期，全球产业链加速重构，数智化和绿色转型步伐加快，中国服务业基础更加坚实，服务贸易将迎来全新的历史机遇。”商务部副部长郇东说。

首次在主题展核心区域设立“中国服务”展区，是中国服务贸易创新培育更多“中国服务”品牌的缩影。透过2026年服贸会这扇“窗”，世界将看到更加开放、更有底气的中国。

2025版中国龙银质纪念币斩获世界硬币大奖

记者9月2日从中国金币集团有限公司获悉，第43届世界硬币大奖赛评选结果日前公布，2025版中国龙银质纪念币荣获“年度最佳硬币”大奖，并将“最佳克朗币”单项奖收入囊中。

本次获奖的2025版中国龙银质纪念币，是由中国人民银行发行、中国金币集团有限公司总经销的中华人民共和国法定货币。该枚银质纪念币正面图案为长城图案，并刊国名、年号，背面图案为中国龙形象，辅以祥云图案组合设计。该枚银质纪念币，含纯银31.104克，最大发行量2000000枚。



2025版中国龙银质纪念币（资料图片）。新华社发（中国金币集团有限公司供图）

据介绍，世界硬币大奖赛是全球钱币领域影响力较大的专业评选活动，本届赛事吸引了全球数十个国家和地区的造币机构报送优秀钱币作品参与角逐。

中国金币集团有限公司相关人士表示，截至目前，中国累计已有14枚纪念币获得世界硬币大奖赛的各类单项奖。此次中国钱币斩获“年度最佳硬币”以及“最佳克朗币”单项奖，展现出中国贵金属纪念币的设计能力、铸造工艺和文化传播力，已获得全球钱币行业广泛认可。

来源：新华社（记者 吴雨）

中远海运散运32.5万载重吨甲醇双燃料矿砂船命名



9月1日，32.5万载重吨甲醇双燃料矿砂船“远海丝路”轮停泊在位于江苏扬州江都区的扬州中远海运重工有限公司3号码头（无人机照片）。

9月1日，由扬州中远海运重工有限公司承建、中远海运散货运输有限公司运营的32.5万载重吨甲醇双燃料矿砂船正式命名为“远海丝路”轮。该船总长339.9米，型宽62米，配28万立方米超大货舱，可满足多种大宗物资的远洋运输需求。

新华社 任飞 摄