

“到中国出差”的新变化

□ 韩忠楠

在中国找到解法、做出样板,再应用到全球市场,正是基于这种通用的创新能力

作为“全球创新实验室”,中国的赋能作用变得愈发重要。这一点,要素流向变化可直观映照。过去,往往是中国企业带着样品和销售团队满世界跑;如今,越来越多的海外客户频繁为了中国创新来出差,寻求前沿产品和解决方案。

“下一代技术来临时,我们不愿意错过。”一名海外客户道出了“到中国出差”频繁的动因。从单纯考察市场、挖掘贸易红利,到主动跟进中国的创新步伐、抢抓产业变革机遇,这一转变彰显了国际上对中国创新能力的高度认可。

中国的创新力,不仅表现为某项技术的单点突破,更体现为创新生态的多

点开花。犹如一幅移步换景的卷轴画,从技术攻关、产品开发到产业配套、应用落地,画卷里每一段风景都有自身面貌,各个节点又连成一体、相互赋能,在协同演进中共同绘就新质生产力发展的壮阔画卷。

这幅画卷最动人的地方,不是某一处的浓墨重彩,而在于那股“笔笔相生、处处相应”的风骨气韵。从大模型到人形机器人,从新能源汽车到创新药,用自主创新开辟新赛道,用集成优势筑牢护城河,让这幅画妙趣横生又难以临摹。

以汽车产业为例,从市场层面看,当前外国车企在中国遭遇前所未有的竞争,市场份额和利润均有下跌,但许多外企不仅没有转身离开,反而加码投资中国。为何? 因为中国不仅是最重要的汽车市场,更是创新涌动的重要策源地。观察未来产业方向,参与前沿创新竞争,都离不开这片“试验田”。紧跟

中国创新的节奏,才是符合长远利益的理性选择。

多点开花,不意味着创新要素零散分布、各自为战,而是在系统布局中实现高效协同。当前的“中国速度”,越来越多地得益于创新要素的集聚。在长三角,一家新能源车企4小时内能配齐全部零部件;在深圳宝安,亮出机器人图纸,一小时内配齐供应链,一天内出设计方案,三天内就能看到样品。在合理的空间和规则下,技术、资本、人才、数据等要素高频互动,促使创新活力持续迸发、创新能级不断跃升。

打通上下游,盘活各要素,中国的创新方案在国际上的适配度也越来越强。但这并不意味着在中国跑通的创新模式在哪儿都能落地,而是中国创新主体能更敏锐地捕捉市场需求,更稳定地完成产品交付,更快速地推动产品迭代。在中国找到解法、做出样板,再应用到全球市场,正是基于这种通用的创

新能力。

不久前,中国车企为日本市场打造的K—Car(轻自動車),撬开长期被丰田、本田等当地品牌牢牢把持的“堡垒市场”。最引人关注的,不是中国车企卖了多少台车,而是在细节方面做得比日本车企更好,把雨伞放置、开门姿势等都纳入了产品设计。中国创新赢得国际市场份额,表面看靠的是充满创意细节的产品和服务,实质靠的是一套在国内大市场中磨砺出的解题方法论。

创新的比拼,是一场综合较量,也是一场马拉松。经过数十年技术积淀和创新突破,中国已跻身全球最具创新力的十个经济体之列,在全球产业链、创新链中的地位今非昔比。把握有利条件,保持战略清醒,把创新作为栽树工程,看准了就持续深耕,中国创新的影响力将在风雨洗礼中变得愈发磅礴。

来源:《人民日报》(2026年09月04日 第05版)

读懂这个“50.9%”的分量

□ 王云杉

前7个月

新动能对规模以上工业增长的贡献率为50.9%,
比上半年提高3个百分点

1—7月

高技术产业和知识产权
产品投资占全部投资的
比重同比分别提高
1.2和2.1个百分点



国家统计局发布的7月份国民经济运行数据中,一项指标颇为亮眼:前7个月,新动能对规模以上工业增长的贡献率为50.9%,比上半年提高3个百分点。新动能首次扛起“半壁江山”,充分反映了我国经济向新向优的积极态势。

分析内外部形势,更能体会这“50.9%”的分量。向外看,全球产业竞

争日趋激烈,贸易保护主义持续抬头;向内看,国内供需矛盾矛盾仍然较为突出,部分传统行业转型压力较大。内外环境承压之下,新动能对于经济发展、工业增长的贡献持续提升,日益成为我国经济在复杂环境中保持稳定运行的关键支撑,殊为不易。

新动能贡献率稳步走高,何以实现? 我们不妨从三个维度去理解——

创新有厚度。眼下,我国发展方式从传统的要素驱动加快转向创新驱动,愈加完备的产业体系、超大规模市场优势,为新技术迭代、新产品落地提供广阔应用场景,实现新技术从实验室到产业化、规模化的快速迭代,源源不断把创新潜力转化成实实在在的经济增量。数据是有力的证明:1—7月份,高技术产业和知识产权产品投资占全部投资的比重同比分别提高1.2和2.1个百分点,创新后劲愈发强劲。

转型有力度。新旧动能转换,不可能一蹴而就,需要久久为功、持续用力。去年,以新产业、新业态、新模式为核心的“三新”经济增加值占GDP的比重为18.39%,呈现逐年提升的态势,“十四五”时期累计提升1.9个百分点,这背后是我国多年持续推动产业转型升级、培育创新动能的战略定力。从持续推动制造业向产业链、价值链的中高端转型,到做强做优数字经济、促进现代服务业扩能提质,保持转型的耐心与恒心,新动能还将跑出加速度。

政策有温度。新产业新业态茁壮成长,离不开制度环境的滋养。“两重”“两新”撬动有效投资、激活消费活力;

“人工智能+”以场景为牵引,打开发展空间;“六张网”建设,织密现代化基础设施,夯实发展底座……一系列政策既着眼当前精准发力,又落子长远系统布局,为企业“唱好戏”搭好台。坚持政策有力托举、资本耐心投入、市场充分竞争同向发力,定能为各类新动能厚植成长土壤。

同时要看到,产业转型升级、新旧动能转换不是一个完全同步的过程。我们既要看到新动能加快成长、经济向新向优的积极一面,也要正视新旧增长动力接续仍需时间、部分领域面临着短期困难等现实问题。

7月30日召开的中共中央政治局会议提出,加快推动新旧动能转换。我们要持续落实落细相关政策部署,统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大和未来产业培育,推动新旧动能平稳接续转换,为高质量发展注入更强劲的动力。

来源:《人民日报》(2026年09月02日 第18版)