



我与晋中这五年

开栏语

回眸奋进路,聚力启新程。在中国共产党晋中市第六次代表大会即将召开之际,《晋中日报·晚报版》即日起推出“喜迎党代会 奋进新征程”系列报道,开设“我与晋中这五年”专栏,全方位展现过去五年晋中经济社会各方面取得的丰硕发展成果,展望全市高质量发展的光明前景,激励广大党员干部群众抢抓机遇、实干笃行,同心共赴崭新征程。



▲ 远洋怡园绿地游园

▶ 《一镜千年·寻梦平遥》大空间沉浸式XR

业态迭代升级

如果说城市面貌的“微更新”筑牢了文旅发展底色,那么业态的迭代创新,则为全域旅游发展注入鲜活动能。

今年,平遥古城全面升级智慧旅游体系,创新推出XR沉浸式体验项目《一镜千年·寻梦平遥》,让游客沉浸式体验晋商穿越之旅。今年暑假,大学生乔鑫蕾戴上XR沉浸体验设备化身晋商镖客,沉浸式感受古道风沙、车马征途。“印象最深的是随镖师回城那一段,风在耳边、马蹄在脚下,不像看历史,像是穿越回了历史。”摘下XR沉浸体验设备,她仍久久回不过神。

而左权县泽城村,则依托优质山水生态与古村风貌,成为中国北方国际写生基地的“艺术客厅”。错落的石板路旁,随处可见支着画板的年轻人。来自中国美术学院的学生王梓涵正在描绘晨曦中的古村:“这里的每一面墙都是画布,我们画风景,自己也成了风景。”

据该基地负责人介绍,目前中国北方国际写生基地已对接全国200余所艺术院校,年接待写生师生超10万人次,昔日静谧山村,如今民宿兴旺、业态丰盈,文艺气息与烟火气息双向交融。

近年来,我市立足资源禀赋,重磅推出九大业态群落、三大主题文旅线路,涵盖古城旅拍、太行康养、写生研学、低空体验等多元场景,推动文旅产业向品牌化、智慧化、全域化发展。市文旅局工作人员褚雨桐说:“晋中已告别单一观光模式,用品质业态和沉浸式体验让游客‘来了不想走,走了还想来’,真正实现四季可游、全龄适配、全域出彩。”

今年是“十五五”开局之年,晋中交出一份亮眼的经济半年报:全市上半年生产总值1145.5亿元,同比增长2.6%,第三产业增加值占GDP比重超50%,文旅产业成为富民兴市的核心支柱。

近年来,我市牢记领袖殷殷嘱托,以“怡然晋中·甜美城市”文旅品牌为总抓手,围绕中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅“三大主题”,创新文旅供给侧结构性改革,以新需求引领新供给,不断丰富场景、优化业态、创新模式,引入国际化文旅IP,深耕细作“文旅+”文章,把文旅产业打造成为晋中市战略性支柱产业。

城市焕新提质

一城之美,在于精雕细琢;一城之甜,在于民生温润。

清晨,在市城区融创城旁的“半亩闲庭”共享菜园里,黄瓜藤上还挂着露珠。市民张小军弯腰摘下今年的第三茬黄瓜,顺手递给同伴:“尝尝,现摘的,甘甜多汁!”

谁能想到,这片充满烟火气的都市田园,去年还是一片闲置的荒芜之地。今年,我市将44块、总面积约5500亩的城区闲置低效用地“变废为宝”,建成田园风光、绿地游园、共享菜园及农文旅综合体,使城市焕发全新生机。

走进市区新聂路与汇阜街交叉口的远洋怡园,20余万株月季、向日葵次第绽放,孩童嬉戏打闹、游人悠闲散步,画面温馨而治愈。市民霍俊萍经常带孩子来此游玩,她说:“现在出门就是公园,四季有花、步步皆景,晋中越来越‘甜’了。”

城市颜值迭代,服务温度升级。近年来,我市以“怡然见晋中”统揽全市文旅资源,深入实施旅游景区强基焕新行动,推动平遥古城、乔家大院等头部景区迭代升级。并围绕“吃住行游购娱”全链条提质升级,创新推行“5分钟响应、1小时快处”游客诉求机制,持续实施“一减一加四免费”等惠民举措,以贴心服务传递城市温度。来自太原的游客李鹏对晋中的变化赞不绝口:“城市环境精致干净,景区体验丰富新颖、服务贴心、周到,每次来晋中都有新惊喜。”



◀ 榆次老城夜景

▶ 2026年第二十五届世界U20女子手球锦标赛

文旅深度融合

今年6月24日至7月5日,第二十五届世界U20女子手球锦标赛首次落地晋中。让所有人没想到的是,这场国际赛事以惠民票价引爆全城,不仅赛场内座无虚席,赛场外的榆次老城更是人流如潮,餐饮营收增长51%、住宿营收增长18%、客流同比暴涨324%。法国队队员家属Koestner特意在赛后带着家人多停留了3天,逛古城、品美食、看非遗,她说:“出行方便,服务贴心,这座小城藏着大大的惊喜!”

“一场赛事带火一座城”,背后是晋中“以赛营城”的精准落子。

近年来,我市持续做强“文旅+”融合业态,拓展文旅+商圈、文旅+赛事、文旅+乡村、文旅+科技、文旅+康养等赛道,推动景区客流、城市人气转化为城乡居民实实在在的增收增量。目前,文旅业增加值占地区生产总值比重达6%,成为促进群众就业、扩大服务消费、拉动经济增长的重要引擎。

左权桐峪1941小镇创新“村集体+企业+农户”模式,盘活闲置农房打造民宿集群、实景演艺项目。村民郝旭芳白天在民宿做服务员,晚上换上戏服参与实景演

文/记者 李娟 图/记者 曹伟 程婧

我市持续推进文旅深度融合『怡然晋中·甜美城市』出彩出圈

厚植怡然品质 绽放甜美晋韵

记者手记

文旅赋能 激活发展新活力

□李娟

从2024年我市重磅推出“怡然见晋中”城市文旅形象,到2025年《擦亮“怡然见晋中”文旅金名片》入选全国“旅游集团赋能目的地创新发展案例”,再到2026年4月荣膺全国首批“十大甜美城市”,短短两年多时间,晋中文旅的知名度和影响力持续攀升。

从“形态联结”迈向“神韵融合”,晋中文旅在延伸拓展中不断升级。做深提质,平遥古城、乔家大院等头部景区迭代升级,63家A级景区矩阵构建全域产品供给;做活场景,XR沉浸体验、低空飞行、写生研学等新业态让传统资源焕发新活力;做精融合,文旅+赛事、文旅+康养、文旅+科技等跨界融合,将“流量”转化为“增量”;做优服务,完善“5分钟响应、1小时快处”游客诉求机制,让游客暖心在晋中、满意在晋中。

如今,晋中正以文旅为引擎,把“怡然晋中·甜美城市”从一句口号锻造成可感知、可消费、可持续的城市竞争力。“十五五”的答卷,值得期待。

