



丰富多元业态 绘就怡然画卷

——我市干部群众围绕文旅融合发展畅所欲言

“

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。党代会报告在“做好文化强市这篇文章”中指出,“要持续擦亮‘怡然见晋中’城市文旅品牌,构建全域全季全龄旅游发展大格局,既让晋中成为心驰神往的‘诗和远方’,又让‘到山西旅游,从晋中出发’成为外地游客的普遍共识,加快把晋中打造成为国际知名文化旅游目的地和集散地。”我市干部群众围绕文旅融合发展各抒己见。

”

赓续文脉传古韵

晋中市晋中文化生态保护区建设管理中心研究馆员李艳洁:

文化兴则国运兴,文脉盛则城市盛。党代会报告明确指出,“持续抓好晋中国家级文化生态保护区建设,打造黄河流域非遗整体性保护与活态传承的‘晋中范式’”,这为我们开展文化生态保护传承工作指明前进方向。

近年来,我市锚定文化强国、文化强省建设部署,坚守“保护优先、整体性保护、见人见物见生活”理念,久久为功推进文化生态系统性保护、活态化传承、创新性发展,走出了一条兼具晋中特色与时代特质的非遗保护、文脉赓续之路。

立足晋中山河形胜、文脉禀赋,我市深挖农耕文明、晋商文化、民俗非遗核心特质,构建自然生态、物质遗产、非遗保护三位一体协同保护格局。持续修护古村古镇、古城古院,筑牢非遗传承空间载体,四级非遗传承人队伍持续壮大。坚持政策牵动、节庆促动、数字驱动、全民带动,常态化开展各类民俗展演、文化交流活动,建成数字化非遗档案与资源数据库,多场国家级文化生态交流活动落地晋中,左权民歌、平遥推光漆器、晋商古建等特色文化品牌出圈出彩。

我们坚持以文惠民、以文兴城,深化非遗与旅游、产业、乡村振兴、公共文化服务深度融合,培育非遗工坊,打造非遗研学线路,建成多级非遗展示传承场馆体系,让千年文脉融入百姓生活、赋能全域发展。

站在新的发展起点,我市将持续扛牢文化保护传承政治责任,加快推进《晋中文化生态保护区(晋中市)总体规划(2026-2035)》编制工作;深耕非遗活化利用,做强特色文化品牌,深化跨区域协同保护,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以文脉传承赋能高质量发展,让千年晋中文脉生生不息、焕发新机。

(武玲芳)

云竹湖畔绘新景

榆社县云竹湖发展促进中心主任苗长春:

高品质旅游度假区是文旅升级、乡村振兴的核心载体。党代会报告明确指出,“建设云竹湖高品质旅游度假区”,为云竹湖景区的高标准开发、高品质运营指明了方向。

近年来,榆社县始终坚持“生态优先、保护为要”的核心原则,紧扣“生态立县、文旅兴县”发展主线,一体推进云竹湖流域生态系统修复、业态梯度培育与公共服务全域升级,持续夯实国家级旅游度假区创建的软硬件基础。

下一步,云竹湖景区将以国家级旅游度假区创建为总抓手,持续丰富优质文旅供给、完善全域服务体系,以高水平生态文旅建设带动县域经济高质量发展,重点推进三方面核心工作:

一是推动“文旅+”多业态深度融合,升级现有水上运动、环湖赛事成熟产品,拓展低空飞行、桨板运动、医养康养等新兴体验业态,联动打造数字文旅沉浸式体验场景,开发古生物化石科普研学精品线路,构建“运动+康养+研学”多元互补的产品矩阵。

二是提升度假区精细化管理水平,优化环湖旅游驿站、生态停车场、智慧景区导览系统等基础配套设施,梯度升级一批特色精品民宿与乡村农家乐,纵深推进沿湖村落人居环境连片整治,带动更多周边群众就近就业、稳定增收,共享文旅发展红利。

三是强化区域联动与品牌传播,打通对接太原南站、武宿机场的旅游直通车专线,深度融入太行一号旅游公路文旅发展带,依托“怡然见晋中”城市文旅品牌开发系列特色文创伴手礼,持续放大“山西好风光·最美云竹湖”文旅品牌的全国影响力。

(王爱媛)

文旅融合开新局

市文旅局四级调研员郭晓红:

文旅融合,活力澎湃。党代会报告明确指出,“围绕‘三大主题、九大业态群落’,深耕‘文旅+科技、农林、康养、体育’等赛道,丰富高品质旅游供给”,“让游客在晋中畅享怡然、品味甜美”,为全市文旅高质量发展指明了方向。

近年来,市文旅局紧扣“怡然见晋中”城市文旅品牌,锚定“三大主题、九大业态群落”布局,持续拓展“文旅+”融合空间,不断优化旅游产品供给。在“文旅+科技”方面,推动平遥古城、张壁古堡等重点景区落地数字化沉浸式体验项目,用数字技术活化晋商历史场景。在“文旅+农林”方面,依托太行一号旅游公路,高标准建设旅游驿站和田园休闲点位,因地制宜发展采摘、露营、民宿、研学等乡村文旅新业态。在“文旅+康养”方面,充分挖掘森林、温泉、中医药资源优势,推动一批重点康养项目落地。在“文旅+体育”方面,积极引进大型赛事,推动体育赛事进景区、进街区、进商圈,让赛事流量变为经济增量。同时,持续推动特色民宿、地方美食、非遗文创走向市场,完善消费链条,城市文旅品牌辨识度持续提升。

下一步,市文旅局将继续立足晋中资源禀赋,持续拓宽“文旅+”融合边界,迭代升级科技赋能体验场景,提质乡村农林文旅项目,丰富康养、体育休闲产品供给;不断打磨文旅品牌,完善产品培育、宣传推广体系,打造更多群众喜爱、市场认可的文旅消费产品;统筹景区、街区、乡村点位串珠成链,优化精品旅游线路,补齐服务配套短板,构建全域全季全龄的旅游产品矩阵,持续放大“怡然晋中·甜美城市”品牌效应。

(张颖)



郭晓红



李艳洁



苗长春