



光影筑梦十年路

——平遥国际电影展与晋中文旅的融合新生态

文 / 记者 史俊杰 图 / 记者 张浩亮

秋色浸染晋商故里,光影再耀千年古城。9月24日至30日,第十届平遥国际电影展在平遥古城举办。本届电影展以“答案在路上”为主题,汇聚来自近40个国家和地区的50部影片,以十周年为里程碑,再次将世界的目光引向这座千年古城。十年,一场影展从无到有、从有到盛;一座古城因影而新、因影而活。

十年筑梦,从『平遥元年』到『答案在路上』

2017年,首届平遥国际电影展在拥有2800余年历史的平遥古城拉开帷幔,那一年的主题是“平遥元年”。创始人贾樟柯曾问自己:在中国稳步成为全球第二大电影市场的背景下,如何让优质文化资源向基层流动?这个疑问,最终在平遥找到了答案。

十年间,平遥国际电影展持续邀请吴宇森、张艺谋、李沧东、吕克·贝松等国内外电影人来到古城,分享创作观念和行业经验。参展影片均保持65%以上的亚洲首映率,中国首映率每年都是100%。今年片单又是强中强——近40个国家和地区的50部影片入围,亚洲首映率75%,中国首映率90.6%,中国内地首映率100%。开幕片选定费穆经典《小城之春》4K修复版,闭幕片为《我阿爹想旅行》,一开篇一收官,以经典回望与新作亮相,搭建起中外电影对话的桥梁。十周年专属的“平遥十年”特别展映,下设“回顾致敬”“纪念放映”“从平遥一角出发”三个单元,回顾孔大山、魏书钧、董劼等从平遥走出的青年导演作品。

十年,平遥用一座城把“卧虎藏龙”做成了华语电影与世界电影的交汇点。

以影为媒,让古城成为电影场域

本届电影展主题“答案在路上”,海报以两组人物剪影致敬费穆与罗西里尼两位电影先驱,远景中的机器人则代表人工智能浪潮正向电影人涌来。传承与创新,正是平遥电影展十年不变的内在张力。

“站台”露天剧场、“小城之春”影厅、平遥电影宫……平遥古城不仅是电影展的举办地,更是电影的一部分。九月的平遥,在电影宫观影、在青石板街漫步、在小巷里品美食,成了许多影迷的常态。平遥国际电影展期间,“平遥一角”是最具活力的一角,这里汇聚了多所影视院校学生作品,高校师生在电影宫学习、分享、交流,入围作品共同角逐“最佳学生短片”荣誉。电影展教育板块的持续深耕,则让平遥不仅是观影之城,更是育人之城。

今年的“大师·对话”系列活动共设7场大师班及对话,邀请中外电影人、学者围绕电影传承、影像叙事、经典修复、女性创作、跨文化交流、电影未来等议题展开交流。9月25日中秋节当晚,电影展携手汾酒集团推出十周年特别策划“汾酒中秋之夜”,贾樟柯执导的短片《都灵之影》在“站台”露天剧场举行亚洲首映,随后五条人带来“县·城·记”音乐现场,为现场千名观众带来沉浸式视听体验。这座千年古城,正以光影为桥,联通中外。

以旅彰文,一展激活一座城

电影展带来的不只是银幕上的光影,更是古城街巷的烟火。据平遥县政府数据,第九届平遥国际电影展期间,平遥古城接待游客约12万人(次),带动相关住宿收入约1.44亿元。

文创消费的活力尤为突出。2025年,不少影迷为第一时间买到票夹提前抵达古城,拿到后带着这份“电影展印记”漫步西大街,选购平遥牛肉、推光漆器,体验晋商文化主题住宿。今年的限定文创也已新鲜出炉,各类官方衍生品继续从“We Make Films”和“The Show Must Go On”出发,把延宕十年的迷影精神融入一件件小物中。有明信片也有帆布袋和功能马甲,从电影宫到古城街巷,它们装得下半日奔波,也装得下临时起意的一次串场,连古城餐馆老板都坦言,电影展期间客流量比平日多了三成。更关键的,对晋中来说,电影展后面还有影视制作、版权交易、人才培养等更多事情可做。

这股消费活力,离不开政策的托底支撑。今年7月20日《山西日报》刊发的《财政加力 文旅花开》报道中,省财政厅副厅长王娅萍介绍,“按照省财政厅2026年工作部署,财政资金专项保障平遥国际电影展、第五届山西艺术节、第七届非遗暨工美博览会、非遗消费季等重大文旅IP活动,统筹中央与省级宣传文化、旅游专项经费,搭建起‘展演+市集+研学+文创’一体化消费场景,让静态文化资源转化为可体验、可消费的文旅流量。”除此之外,在平遥古城,还有上百家旅拍工作室、文创小店等也依托政府的各类扶持,让电影展期间推光漆器门店客流量翻番,非遗手艺人收入稳步提升。

以影兴城,晋中文旅融合启新篇

电影展的效应,正从平遥向晋中全域延伸。不久前,市委书记刘星会见贾樟柯一行,共商以电影展为媒推动文化强市建设、促进文旅融合发展。旨在通过电影展这一平台推进文化浸润赋能,持续丰富文化供给,更好满足人民群众精神文化生活的新的需求,推动文化强市建设不断取得新成效,并深化“影展+文旅”融合模式,持续擦亮“怡然见晋中”城市文旅品牌,为全市高质量发展注入强劲文化动能。

今年电影展开幕前,贾樟柯通过晋中日报视频号等媒体向全国观众发出邀约:“金秋九月,邀您相聚平遥,怡然见晋中”。“怡然见晋中”城市品牌自2024年推出以来,声量持续跃升,今年晋中又入选首批“中国十大甜美城市”,独特的生态景观与人文底蕴为文旅融合提供了深厚土壤。

第十届平遥国际电影展的到来,让这座2800多年的古城再次沸腾。从“平遥元年”到“答案在路上”,十年间,影展见证了古城的焕新,古城也孕育了影展的成长。十年,平遥以电影为纽带,让传统与现代汇合,让中国与世界握手,让城市与乡村拥抱。

答案在路上。第十届平遥国际电影展,是一次十年回望,更是一个全新起点。当影像之光再次点亮古城,晋中文旅融合的新生态,正悄然生长。

