

2026年山西省群众文化活动戏曲票友大赛余音绕梁

粉墨相逢魏榆地 梨园薪火代代传



本报讯（记者 路丽华 通讯员 李建玲） 金秋硕果盈枝，梨园雅韵悠长。10月22日上午，“艺聚新时代 情暖千万家”2026年山西省群众文化活动戏曲票友大赛在榆次区文化艺术中心剧场缓缓落下帷幕。本次活动由中共山西省委宣传部指导，山西省文化和旅游厅主办，山西省文化馆提供业务指导，晋中市文化和旅游局承办，全省各市、县（区、市）文化和旅游局协同协办。该活动旨在弘扬中华优秀传统文化，厚植戏曲群众土壤，深挖民间文艺活水，守护本土民俗根脉，推动山西地方戏曲活态传承。

大赛始终秉持文化惠民的初心，

以戏为桥弘扬社会主义核心价值观，把优质文艺资源送到基层一线，持续提升公共文化服务品质，让三晋百姓拥有更为丰盈、多彩的精神家园。

自今年6月赛事启幕，省市县各级文化馆广泛发动、层层遴选。历经初赛、复赛的激烈角逐，来自全省各地的50个节目、53名票友突围晋级半决赛同台切磋；最终，18个节目凭借扎实功底与动人的艺术感染力站上总决赛的舞台。

当日剧场之内，好戏开篇。晋中市演艺有限公司带来的晋剧经典《下河东·出征》气势恢宏，一曲原创歌曲《到晋中来找我》情意绵长，为总决赛拉开序幕。18组票友依次登台，婉转唱腔回荡在魏榆的秋风里，为现场观众奉上一场地道醇厚的三晋戏曲盛宴。

台上票友盛装而立，神采飞扬，一招一

式尽显热爱。苍劲豪迈的大秧歌《三关点帅》，酣畅淋漓的晋剧《徐策跑城》，清亮悠远的蒲剧《空城计》，高亢铿锵的北路梆子《穆柯寨》，鲜活明快的上党落子《回荆州》，温润动人的晋剧《打金枝》，沉郁厚重的上党梆子《斩花堂》……金戈铁马的征战故事、跌宕起伏的世间悲欢，都在唱念做打之间徐徐铺展。选手们手眼身法步浑然相融，将山西诸多剧种独有的韵味演绎得淋漓尽致，满堂喝彩声声不息。

曲终幕落，余音绕梁。在场的戏迷满心感慨，这场盛会以戏会友，让热爱戏曲的普通人得以同台交流、彼此学习。这样的赛事，点燃了普通人对传统戏曲的热忱，接续起梨园薪火，为山西本土戏曲注入源源不断的生机。愿这一缕三晋戏韵长久流传，扎根乡土、生生不息，在新时代的沃土之上久久回响。

太谷麦后复播谷子 90天生育期亩产 371 公斤

麦谷接力 一亩田种出了一吨粮！

本报讯（记者 史俊杰 通讯员 王琪） 金秋十月，晋中国家农高区百亩谷子示范田机声隆隆，联合收割机在田间往返穿梭，金黄饱满的谷穗不断被吞入机仓。现场实打实收，测产传来捷报：麦后复播谷子90天生育期亩产371公斤，加上前茬小麦，合计亩产突破1053公斤。继此前小面积验证后，“麦谷吨粮”模式在百亩示范田里再度经受检验，具备稳定复制条件。

“麦谷吨粮”是指通过冬小麦收获后复播谷子，让同一块地全年粮食总产量达到每亩地1000公斤以上，即一吨以上。晋中盆地光热资源丰富，却

长期困于“一茬有余、两茬不足”：麦收后至秋霜降临，留给第二茬作物的窗口期仅90余天。传统谷子生育期长，麦茬复播往往“种得下、熟不了”，一年两作成了奢望。

转机来自一粒“快谷子”。晋中国家农高区选用新培育的晋杂金苗158号、晋杂谷1号等早熟品种，生育期压缩至90天左右，恰好卡进麦茬复播的农时窗口。测产现场，两个品种长势整齐、穗粒饱满。配上谷子直播高产、垄作沟播、高效节水、绿色生产四项核心技术，有限的90天生长期被“精打细算”，良种产量潜力充分释放。

“通过今年的试验示范，我们实现了‘麦谷吨粮’一年两作这个目标。”晋中国家农高区管委会副主任、山西农业大学教授郭杰介绍，新品种新技术的推广应用，可带动农户一年每亩增收500至600元。太谷区农业农村局种植业股股长贺晓红说，为推动“麦谷吨粮”实践真正给农民带来收益，太谷区已持续多年推广粮食一年两作模式，给予农户每亩300元左右种植补贴，单位面积产量和农民收益同步提升。下一步，团队将总结经验，加快在晋中及周边区域辐射推广，让“麦谷吨粮”一年两熟样板在更多田块落地生根。

我市各地本土道地中药材迎秋冬采收季

秋深药香浓 本草惠民生

本报讯（记者 闫淑娟） 眼下，晋中大地秋意正浓，气温、湿度适宜药材成熟采挖。连日来，全市多地中药材种植基地全面进入秋冬集中采收期，农户抢抓晴好天气采收、晾晒、初加工，晋中本土道地中药材迎来丰收旺季。

我市昼夜温差大、黄土土质疏松，得天独厚的自然禀赋，孕育出品质优良的绵黄芪、柴胡、黄芩等特色道地药材。近年来，我市立足山地资源优势，大力推广林药间作、坡地种药模式，因地制宜发展标准化中药材种植，通过统一技术指导、保底收购、就地初加工等举措，持续延伸产业链、提升附加值，让荒山坡地变身群众增收致富的“聚宝盆”，推动中药材产业标准化、品

牌化、规模化发展。

连日来，在介休市绵山镇靳凌村、兴地村的山间谷地，成片柴胡、绵黄芪长势喜人，村民们俯身采挖、去土分拣，田间采收秩序井然。绵山镇中药材种植面积稳定在2万亩左右，规模化种植柴胡、绵黄芪、远志、丹参等多个优质品种。当地通过“企业+合作社+农户”模式，为种植户提供全程技术服务，统一保底价收购，彻底解决药农产销难题。截至目前，绵山镇带动24个村400余户农民加入种植行列，种植和初加工环节每年可吸纳周边劳动力1000余人次就近务工。

在灵石县翠峰镇回牛村酸枣标准化种植基地，红彤彤的酸枣缀满枝头，

一派丰收图景。作为国家农产品地理标志产品，“灵石酸枣仁”品质突出，斯皮诺素含量优于国家药典标准，市场认可度高、销路稳定。每年秋冬采收季，基地便吸纳周边村民就近务工，让村民在家门口实现增收。

此外，我市榆社、左权、和顺等东部山区的黄芩等中药材陆续进入采收周期，山间本草正在转化为农民增收的坚实底气。



本报讯（记者 马永红） 日前，记者从介休融媒获悉，著名主持人刘芳菲将带着文化栏目《芳菲的文明之旅·寻访山西古建筑》第三季来到介休，开启晋中文脉寻访之旅，探访直播分别定于10月26日、10月29日上午10时上线。本次寻访还有惊喜嘉宾一同参与，镜头将聚焦后土庙、张壁古堡两处国保单位，带领全国网友探寻三晋古建筑，品读介休琉璃文化。

介休素有“琉璃艺术之乡”之称，古建遗存数量多、序列完整。后土庙是国内现存规模较大、保存完整的道教全真派古建筑群之一，整组建筑遍饰琉璃，烧制工艺与造型水准上乘，被称作“三晋琉璃艺术博物馆”。殿内千余尊明代“万圣朝元”彩塑，是国内少见的道教彩塑体系。张壁古堡是国内少见的集军事防御、乡土民居、祠庙古建于一体的袖珍古堡，地上祠宇戏台错落，地下暗道纵横相连，留存着古代军事营建智慧与乡土生活印记，有着“行走1300米 穿越1600年”的说法。

据了解，本次寻访直播将在刘芳菲抖音直播间，以及介休市融媒体中心、介休市文化和旅游局、介休市文旅投资集团有限公司、山西凯嘉张壁古堡生态旅游有限公司抖音直播间同步推出。广大网友可以在线跟随镜头，沉浸式欣赏琉璃之美、探秘千年古堡，感受介休厚重绵长的古建文脉。

刘芳菲携文化栏目到访介休 线上直播探秘古堡琉璃