

维护党中央权威是党性是大局

□张芮绮

《习近平党建文选》金句

维护党中央权威是党性是大局

维护党中央权威，决不是一般问题和个人的事，而是方向性、原则性问题，是党性，是大局，关系党、民族、国家前途命运。

——2015年12月28日至29日，在中共十八届中央政治局“三严三实”专题民主生活会上的讲话

“维护党中央权威，决不是一般问题和个人的事，而是方向性、原则性问题，是党性，是大局，关系党、民族、国家前途命运。”在《习近平党建文选》第一卷《中央政治局的同志必须有很强的看齐意识》这篇文章中，总书记的重要论述极其深刻、字字千钧。

坚决维护党中央权威、保证全党令行禁止，是我们党的一贯要求。习近平总书记指出，要治理好我们这个大党、治

理好我们这个大国，保证党的团结和集中统一至关重要，维护党中央权威至关重要。

“确保党中央一锤定音、定于一尊的权威”“在党中央统一指挥的合奏中形成和声”“必须坚决维护党中央权威和集中统一领导，确保全党步调一致、行动统一”……总书记多次强调维护党中央权威的重要性。

总书记作过一个形象的比喻：在国家治理体系的大棋局中，党中央是坐镇中军帐的“帅”，车马炮各展其长，一盘棋大局分明。

如果没有党中央权威和集中统一领导，如果没有全党全国思想统一、步调一致，什么事也办不成。

从建党之初艰难求索到长征路上艰苦卓绝，从抗日救亡力挽狂澜到协商建国共创伟业，从新中国初创筚路蓝缕到建设时期攻坚克难，从改革开放敢为人先到复兴巨轮劈波斩浪……正是有坚强的领导核心，有党中央的集中统一领导，才能把全党牢固凝聚起来，进而把全国各族人民紧密团结起来，形成万众一心、无坚不摧的磅礴力量。

对各级党员干部来说，讲党性落到

行动上，第一条就是维护党中央权威。

总书记严肃强调，作为党的干部，不论在什么地方、在哪个岗位上工作，都要增强党性立场和政治意识，经得起风浪考验，不能在政治方向上走岔了、走偏了。要严守政治纪律，在政治方向、政治立场、政治言论、政治行为方面守好规矩，自觉坚持党的领导，自觉同党中央保持高度一致，自觉维护党中央权威。党中央提倡的坚决响应，党中央决定的坚决照办，党中央禁止的坚决杜绝，决不允许上有政策、下有对策，决不允许有令不行、有禁不止，决不允许在贯彻执行中央决策部署上打折扣。

在《习近平党建文选》中，总书记在不同篇目里对维护党中央权威提出明确要求：

贯彻落实党中央重大决策部署，是维护党中央权威和集中统一领导的根本要求；

党中央权威，全党都必须自觉维护，并具体体现到自己的全部工作中去，决不能表面上喊着同党中央保持一致、实际上没当回事，更不能违背中央大政方针各自为政、自行其是；

要自觉讲政治，对国之大者要心中有数，关注党中央在关心什么、强调什

么，深刻领会什么是党和国家最重要的利益、什么是最需要坚定维护的立场，切实把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落到行动上，不能只停留在口号上；

任何时候任何情况下都要坚持以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，做到党中央提倡的坚决响应，党中央决定的坚决照办，党中央禁止的坚决不做，时常对标对表，及时校正偏差；

全党只能维护党中央权威，只能向党中央看齐，要把广大党员、干部、群众思想和行动统一到党中央精神和决策部署上来；

……

党中央重大决策部署管全局、管长远、管根本。坚决维护党中央权威，保证全党令行禁止，是党和国家前途命运所系，是全国各族人民根本利益所在，任何时候任何情况下都不能含糊、不能动摇。新征程上，我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉，更加坚定地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，奋力谱写中国式现代化新篇章。（来源：新华网）

“处罚到人”的清晰信号

□金台岩

不久前，双汇发展公告称，因旗下企业2025年生产的一批次猪后臀肉产品被检出林可霉素残留超标，公司及控股子公司、相关董事和高管收到多份《行政处罚决定书》，合计罚没约1.29亿元，预计减少2026年归母净利润6380.66万元。

更值得关注的不是罚款总额，而是董事长个人被罚约3765万元，总裁、副总裁、总工程师分别被罚约566万元、647万元、659万元。

过去相当长一段时间，食品安全事故的处理逻辑是“企业认罚、高管无恙”。罚款从公司利润里列支，最终承担

成本的是股东，管理层最多内部通报、扣点绩效。处罚的痛感，在层层传导中被稀释。食品安全法实施条例第七十五条确立的“处罚到人”机制，正是要打断这条稀释链条。

此次事件还暴露了一种更深层次的矛盾。目前，屠宰加工行业普遍采用“公司+农户”供应商合作模式。这套模式能快速扩大产能，缓解成本压力，但也带来挑战：如果企业只做简单的采购收货，不主动延伸管理触角，上游养殖户就很

容易变成风险的源头。

企业追求效益无可非议，但规模扩张、成本承压，都不是质量失守的挡箭牌。把上游养殖环节简单外包出去，把食品安全寄托于终端检测，潜藏巨大风险。一方面，养殖户自身技术能力有限；另一方面，食品安全和企业形象不能仅凭养殖户的道德自律。消费者在超市冷柜前看到的不是“某养殖户的产品”，而是企业的品牌。品牌背书往往意味着全链条背书，倘若出了问题再拆分责任环节，既损害品牌信用，也辜负消费者的信任。

日前，企业公布了6项整改措施，方向是对的。统一供应投入品、全程记录用药和休药期、建立可追溯体系，这些都不是不可实现的技术难题，而是愿不愿意为风险管控买单、为食品安全守住底线的管理决心问题。

市场给龙头企业提供了广阔舞台，也赋予其沉甸甸的社会责任。责任压到决策层，问责落到具体的人，制度才不会悬空，食品安全才能有更可靠的保障。正因如此，开出罚单只是纠错的起点，而不是治理的终点。

来源：《人民日报》（2026年10月22日 第05版）