创意设计赋能“中国制造”出海



第140届广交会时尚饰品专区中广州致好首饰展位上展示的首饰(拼版照片,10月26日摄)。　新华社　李思佳　摄

新华社广州10月28日电　(新华社记者　马晓澄　杨深深　丁乐)　第140届中国进出口商品交易会(广交会)的时尚饰品专区,广州致好首饰的展位前人头攒动。金色、银色以及五彩斑斓的饰品反射迷人光泽,吸引一批又一批境外采购商驻足询问。

这些精致时尚的饰品大部分并非由昂贵的金银制成,而是源自不锈钢。“一些做珠宝的客户转向开发新的时尚产品线,不锈钢纯金属质感的饰品结合珠宝的工艺和外观,但价格便宜。”广州致好首饰副总经理陈丹萍说。公司预计,本届广交会的整体销售额预计将比上届增长超50%。

来自西班牙的采购商雅各布·鲁伊斯·帕洛莫表示,这种产品对西班牙市场富有吸引力,因为其在保持高品质设计的同时,价格还富有竞争力。

致好首饰的案例,是本届广交会“中国设计”赋能“中国制造”出海的一个缩影。第140届广交会第二期于10月23日至27日举行,同期,作为广交会创新风向标的2026年广交会设计创新奖(CF奖)获奖名单正式揭晓,174家企业共222件产品脱颖而出,张雪机车820RR、智巡胶囊机器人胃内窥镜系统获得至尊金奖。

广东亿科智能家居科技有限公司的展位展示了多种类型的不锈钢垃圾桶。一名美国采购商对一款自动感应的垃圾桶饶有兴致。公司业务员潘丽彬介绍,公司注重产品设计,从垃圾桶每一个转角的角度到盖子的弧度,都经过细致考量。

“很多细节设计可以延展产品用途。垃圾桶可以放在不同场景,比如客厅、厨房、浴室、卧室。我们根据不同尺寸、形状、颜色、空间的需要搭配不同的设计。”潘丽彬说,公司从做贴牌和代工起步,依靠持续不断的创新设计,从2007年开始推出自己的品牌。2026年,公司一款产品还获得红点设计奖。

记者观察到,一些中国设计不再是被国际潮流牵着走的“模仿者”,而是凭借对本土文化的深耕和对全球痛点的洞察,参与定义潮流审美。

专注做铜艺产品的杭州朱炳仁铜艺股份有限公司品牌历经数代传承,将国家级非物质文化遗产技艺融入家居摆件、茶杯茶具、铜彩壁画等产品设计中,带来的700多件样品现场就被采购商“一扫而空”。

“国外客户现在对中国传统元素特别感兴趣。我们在保持中国文化底色的同时,会认真观察不同市场的需求与偏好,让产品更好地走进不同市场。”公司销售经理古大卫说。

创意的中国产品,也吸引更多采购商过来寻找商机。数据显示,截至10月27日17时,共有来自218个国家和地区的27.8万名境外采购商到会,比上届同期增长13.4%。152家境外工商机构、384家头部采购企业组团参会。

谈起近年来集团和中国合作伙伴在联合研发中将各种创意变为现实的经历,丹麦F&H集团亚洲区总经理迈克尔·谢尔贝克·詹森回忆,几年前在广交会上结识了一家东莞企业,这家企业采用回收材料,主打树脂、陶瓷类家居用品,双方之后共同开发产品,很快产品营收就突破了5000万美元。他感慨,在这个充满不确定性的世界里,中国全面、稳定、高效的供应链是最宝贵的确定性。

“中国供应商的设计能力已经很强了,比如当下流行色系之间的协调性好了很多,工厂的研发实力也大幅提升,所以我们不用再介入设计细节,只需要给工厂一个构思方向,工厂就能帮我们完成后续设计。”詹森说。

前三季度我国海洋生产总值8.5万亿元

新华社北京10月28日电　(记者　王立彬)　今年以来,我国海洋经济实现平稳增长,结构不断优化,韧性继续显现,向新向优发展势头不断巩固。经自然资源部初步核算,前三季度海洋生产总值8.5万亿元,同比增长4.9%。

自然资源部10月28日发布数据显示,前三季度,全国海洋资源配置扎实推进。海洋原油产量同比增长3.5%,我国首个百米水深油气原位扩容平台正式投用;海洋水产品保持稳定供给,国内海水产品产量同比增长4.6%,其中海水养殖产量同比增长5.8%;海域海岛要素保障效能提升,全国新增批准用海用岛面积21.9万公顷,涉及投资额超6700亿元。

海洋传统产业基础夯实。以修正总吨计,海洋船舶新承接订单量、完工量和手持订单量同比分别增长98.5%、35.0%、41.9%,国际市场份额持续保持全球领先;海洋交通运输业稳步发展,沿海港口货物吞吐量、集装箱吞吐量同比分别增长1.6%、4.7%;海洋旅游业发展平稳,渤海湾黄金水道旅游联盟正式启动,全国首个“周末海上微度假”邮轮产品推出。

海洋新兴产业质效提升。海洋工程装备制造业增势明显,海洋工程装备新接订单金额同比增长123.3%,占全球市场份额超八成;海洋能加快规模化开发,10千瓦振荡水柱式波浪能发电装置“东波一号”成功获得首个市场订单;海水淡化与综合利用业取得新进展,今年新开工的海水淡化工程规模超52万吨/日,我国首台(套)热耦合海水制氢联产战略元素系统装置连续稳定运行超过1000小时;海洋信息服务业加速发展,全国首个面向海洋产业的专属智能要素供给平台——“海洋Token(词元)工厂”正式发布。

刮痧、经穴推拿、中药敷贴……

百姓有望在“家门口”体验到15项以上中医适宜技术

新华社北京10月28日电　刮痧、经穴推拿、中药敷贴……今后,群众在基层医疗卫生机构就医,能够体验到的中医适宜技术有望达到6类15项以上。

记者10月28日从国家中医药管理局获悉,国家中医药局综合司、国家卫生健康委办公厅近日联合印发《关于推进基层中医适宜技术推广应用的通知》,进一步加强基层中医适宜技术(含少数民族医适宜技术,下同)推广应用。根据通知,我国将逐步健全基层中医适宜技术推广网络、不断优化推广项目范围。

其中,在国家层面,以国家中医药局印发的《基层中医适宜技术手册》为基础,明确针刺、推拿、刮痧、拔罐、艾灸等类别的中医适宜技术作为全国统一推广核心目录,并依据基层需求适时增补。

在省级层面,省级中医药主管部门结合本地疾病谱、地域特点及基层条件,扩充临床疗效确切、安全性高、群众需求强烈的技术,形成覆盖常见病、多发病、慢性病、老年病及妇幼健康需求的省级技术目录,其中国家核心目录技术占比原则上应不低于70%。

通知要求,市级中医药主管部门在省级技术目录基础上,进一步挖掘整理当地群众认可度高、传承时间久、临床应用成熟的地方特色中医适宜技术,补充完善市、县级推广目录,重点向基层医疗卫生机构倾斜。县级中医药主管部门结合县域基层医疗卫生机构服务能力,优先推广6类15项以上中医适宜技术。

通知还要求着力强化基层中医适宜技术应用能力,强化防治结合,积极推动将中医适宜技术纳入家庭医生签约服务包,融入基本医疗服务与基本公共卫生服务。